

## 2023亚洲幼教展|上海浦东展馆

产品名称	2023亚洲幼教展 上海浦东展馆
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海国际幼教展 展会名称:幼教展览会 展会名称1:幼儿教育展览会
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

## 产品详情

### 2023亚洲幼教展|上海浦东展馆

2023年上海幼教展将于浦东展馆隆重举行。作为上海国际幼教展的一部分，展会将涵盖全部学前教育行业，向来自世界各地的专业人士展示\*新的教育产品和服务。此次展会也是我们第一次以“ 幼教展览会 ”为名称，希望以此更好地推广幼儿教育，提高行业内产品和服务的质量。

展会将全面展示各种品牌的幼教产品和服务，包括教育工具、家具、玩具、舞台布景、音乐舞蹈、运动和营养等。此次展会提供了各种参展套餐，其中包括标准展位和特装展位，售价为1500元/平方米，为参展商提供了一站式服务。

作为中国玩具展的一部分，此次展会将在上海举行，通常在每年的10月份进行。我们诚邀您前来参观，共同探索幼教产业的发展和创新。

为什么要参展CPE中国幼教展？

### 专业性

- 1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+\*\*\*\*参展，37,000平米展示面积；主要\*\*\*和龙头企业均已参加展会；
- 2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系；

3、观众专业化与多元化并举：涵盖幼教专业客群+多元化跨界客群；2019年来自133国家/地区的43330专业观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商，4000+ 幼儿园园长，2000+ 国际买家，以及跨界的文旅/商业地产开发商、教培机构、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的专业观众。

## 国际性

1、\*\*\*\*进入中国市场的\*\*展会：HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+\*\*\*\*都是通过CPE幼教展进入中国市场

2、国内唯一外销型幼教展会平台：来自133个国家/地区的2000+国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

## 精准性

### 1、精准的商贸对接

1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的精准对接；

2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；

3) 线下CPE中国幼教展精准对接幼教渠道商、幼儿园以及各类专业客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位专业设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、\*全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP精准推荐对接。

## 有效性

1、有效拓展专业客群：结识幼教渠道商，拓宽\*\*\*\*；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户专业展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌知名度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

有效了解\*新趋势：中国学前教育发展大会汇聚业界\*\*人士，全面解读我国学前教育事业热点问题，探讨中国幼教事业发展的新趋势。

抓住中国幼教产业新机遇，CPE不容错过！

## 展品范围 & 展馆平面图

中国国际学前教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由国家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、专业化”，集“论坛研讨+精准对接+新品展示+跨界融合”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播\*\*幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的领先国际幼教行业交流平台；

暂无

CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CPE中国幼教展展品范围如下图所示：