

腾讯广点通，今日头条信息流广告应该怎么投放？

产品名称	腾讯广点通，今日头条信息流广告应该怎么投放？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	AD投流:咨询我们 广告开户:咨询我们 开户代运营:咨询我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1、今日头条广告投放流程：

签约开户——充钱——账户结构规划——落地页制作——创建广告组——创建广告计划——创建广告创意——设置广告检测——开始投放——监测数据变化——广告优化调整(或加量、或暂停、或关闭)

2、今日头条广告优化要点：

今日头条优化要点如下：

A、第一个是广告文案。(其实，广点通、百度也差不多)。因为好的文案，让设计出来的广告图能让用户会去点击。

如何写好文案?建议多看看一些好的营销文案书，或者广告，zui快的方式，那就是去看同行投的好的广告怎么写的，你懂的哈哈哈。

B、第二个是素材形式多样化。什么意思?等你真正投你就知道了，比如图片素材后台各种尺寸都要，而且，视频也要有。视频的尺寸也要让设计出横屏和竖屏。同时，还要制作多组测试用哦。

C、投放时间要注意，比如头条晚高峰是晚上9-11点，那么，你要提前1小时左右布局。当然周末又不一样。

D、定向一定要选精准一点。除非你的投放本身太小，没啥流量，不然，建议不要选太多与自己不相关的流量词。

E、今日头条优化的核心是，你的广告素材测试都要有一个周期，比如zui多三天或者五天，不起来可能

就要换品。当然如果是你自己的品，那就要考虑换素材。

广点通(含朋友圈)广告投放和优化

1、广点通广告投放流程：

- A、联系腾讯官方或腾讯代理公司
- B、提供企业相关资质去开腾讯广告推广账户审核
- C、签订合同并对腾讯社交广告推广账户进行充值
- D、搭建腾讯广告账户
- E、设计创意素材进行腾讯广告投放

2、广点通广告优化要点：

上面头条里的 A、B、C 3 点差不多，你也要去了解比如广点通，朋友圈用户主要的时间哈。