

2023-2029年中国住宅新风系统行业发展预测报告

产品名称	2023-2029年中国住宅新风系统行业发展预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 主要研究结论

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大
结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高速增长
结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势
预测分析

第二章 住宅新风系统行业市场规模分析

第一节 2018-2023年市场规模分析

第二节 行业基本特点分析

一、行业发展历史二、产品替换周期分析三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位四、全热交换器的市场特点

第三节 行业销售收入分析

第四节 行业品牌市场占有率分析

第五节 2023-2029年市场规模预测分析

第三章 新风系统行业竞争格局分析

第一节 市场集中度分析

第二节 企业集中度分析

第三节 新风系统生产厂家区域集中度分析

第四节 新风系统销售区域集中度分析

第五节 市场竞争分析

第四章 重点企业经营状况分析

第一节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展规划

第二节 远大空品科技有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展规划

第三节 东莞市古耐电器有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展规划

第四节 上海兰舍空气技术有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展规划

第五节 上海布朗环境技术有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展规划

第六节 主要企业及品牌分析

第五章 主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析

第一节 各城市住宅2023年、2022年已建、在建项目的数量

第二节 当前各城市住宅精装修比例

第三节 当前各城市住宅中央空调安装比例

第四节 当前各城市住宅新风安装比例

第五节 当前各城市住宅主要新风品牌

第六章 消费者研究

第一节 消费者对住宅新风系统的认知

一、有利认知二、不利认知

第二节 消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题

一、住宅新风系统压缩住房空间二、产品功效有待提升，用户体验一般

第三节 消费者对住宅新风系统的功能需求

一、改善屋内空气质量，保持空气清新二、收集冷热能量，减少空调能耗

第七章 行业产品分析

第一节 主流产品分析

第二节 行业新技术及未来技术发展趋势预测

一、平民机型与高端机型分离化二、新风系统将便利化三、新风系统节能化四、新风系统高效化

第三节 行业标准及相关政策分析

一、行业标准二、国家政策

第八章 产品价格分析

第一节 产品当前价格分析

第二节 产品未来价格预测分析

第三节 价格影响因素分析

一、内部因素二、外部因素

第九章 不同档次住宅应用行业市场分析

第一节 住宅新风系统的应用领域

第二节 不同档次住宅应用分析

一、高档楼盘二、中档楼盘三、别墅

第十章 主要区域市场分析

第一节 2018-2023年主要区域行业发展现状分析

一、华东地区二、华南地区三、华北地区四、华中地区

第二节 2018-2023年主要区域市场规模情况分析

一、华东地区二、华南地区三、华北地区四、华中地区

第三节 2018-2023年主要区域市场需求情况分析

一、华东地区二、华南地区三、华北地区四、华中地区

第十一章 2023-2029年中国住宅用新风系统行业发展预测分析

第一节 行业发展经济环境分析

一、全球经济发展综述二、全球各主要经济体发展对比分析（一）经济增长（二）增长动力（三）制造业PMI（四）通货膨胀（五）汇率走势（六）国债收益率走势（七）财政赤字状况分析（八）政府债务状况分析（九）财政与货币政策三、中国宏观经济环境分析1、经济发展现状分析2、当前经济主要问题3、未来经济运行与政策展望

第二节 促进和抑制市场运行的因素分析

一、促进因素1、住房条件：房子变大，层高变高2、生活习惯：开窗换气已不现实3、安装问题：提前设计，轻松搞定4、价格问题：为了健康，价格已不重要二、抑制因素

第三节 2023-2029年中国住宅用新风系统市场发展空间

第四节 不同档次住宅楼盘的市场需求量预测分析

一、高档楼盘住宅新风系统需求预测分析二、中档楼盘住宅新风系统需求预测分析三、别墅住宅新风系统需求预测分析

第五节 2023-2029年中国新风系统产业政策趋向

第六节 未来竞争格局预测分析

图表目录图表 1：2018-2023年住宅新风系统行业市场规模增长统计图表

2：2018-2023年住宅新风系统行业在新风系统市场规模比重走势图表

3：2018-2023年新风系统行业销售收入增长统计图表 4：2022年住宅新风系统行业品牌市场占有率图表

5：2023-2029年住宅新风系统行业市场规模预测分析图表

6：2018-2023年中国新风系统行业市场集中度走势图表 7：广东松下环境系统有限公司经营业绩统计图表

8：远大空品科技有限公司经营业绩图表 9：东莞市古耐电器有限公司经营业绩图表

10：上海兰舍空气技术有限公司经营业绩统计图表

11：布朗（上海）环境技术有限公司经营业绩统计图表 12：2022年房地产开发和销售主要指标图表

13：重点城市住宅2023年、2022年已建、在建项目的数量图表 14：2022年各城市住宅精装修比例图表

15：2022年各城市住宅中央空调安装比例图表 16：2022年各城市住宅新风系统安装比例图表

17：我国新风系统行业主要品牌及企业图表 18：德国原装进口Dephina壁挂式新风净化器

AF产品性能图表 19：松下家用全热交换器新风机 FY-E15PMA产品性能图表

20：艾尔斯派（AIRSPA）新风系统产品参数与性能图表 21：百朗新风系统 Smarto 2.0H

双向流全热交换产品性能图表 22：2022年不同档次住宅新风系统产品价格图表

23：2022年住宅新风系统应用领域图表 24：2018-2023年中国高档楼盘住宅新风系统市场需求规模图表

25：2018-2023年中国中档楼盘住宅新风系统市场需求规模图表

26：2018-2023年中国别墅住宅新风系统市场需求规模图表 27：华东地区主要新风系统主要生产企业图表

28：华南地区主要新风系统主要生产企业图表 29：华北地区主要新风系统主要生产企业图表

30：华中地区主要新风系统主要生产企业图表 31：2018-2023年华东地区住宅新风系统市场规模统计图表

32：2018-2023年华南地区住宅新风系统市场规模统计图表

33：2018-2023年华北地区住宅新风系统市场规模统计图表

34：2018-2023年华中地区住宅新风系统市场规模统计图表

35：2018-2023年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表

36：2018-2023年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表

37：2018-2023年中国工业增加值走势分析图 单位：%图表 38：2018-2023年中国固定资产投资走势分析图

单位：%图表 39：2021-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%图表

- 40 : 2018-2023年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%图表
- 41 : 2018-2023年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%图表
- 42 : 2018-2023年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%图表
- 43 : 2018-2023年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）图表
- 44 : 2018-2023年中国月度进出口走势分析图 单位：%图表
- 45 : 2021-2022年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元图表
- 46 : 2021-2022年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %图表
- 47 : 2018-2023年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元图表
- 48 : 2018-2023年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%图表
- 49 : 2023-2029年高档楼盘住宅新风系统市场规模预测分析图表
- 50 : 2023-2029年中档楼盘住宅新风系统市场规模预测分析图表
- 51 : 2023-2029年别墅住宅新风系统市场规模预测分析