

# 2023-2029年中国绿色环保汽车运行态势分析报告

产品名称	2023-2029年中国绿色环保汽车运行态势分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第一章绿色环保汽车基础概述第一节绿色环保汽车涵盖一、可以回收利用二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车三、对环境污染小第二节绿色环保汽车类型及特点分析一、电动汽车二、天然气汽车三、氢能源汽车四、甲醇汽车五、太阳能汽车第三节绿色环保汽车生命周期分析一、绿色环保汽车规划及设计开发过程二、绿色环保汽车制造与生产过程三、绿色环保汽车使用过程四、绿色环保汽车维护与服务第二章国际绿色环保汽车运行态势分析第一节国际绿色环保汽车运行环境分析一、排放法规限值越来越严二、贸易战对国际汽车产业的影响分析三、能源现状对汽车产业的影响四、环境污染对世界汽车产业的影响分析第二节国际绿色环保汽车动态分析一、汽车环保技术的研发及应用速度加快二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车三、油电混合动力汽车技术市场前景分析第三节国际绿色环保汽车发展方向分析一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用三、促进报废车(ELV)的回收和再利用四、降低汽车噪声污染第三章世界主要国家、地区绿色环保汽车产业运行分析第一节美国一、排放控制标准分析二、绿色汽车发展现状分析第二节日本一、排放控制标准分析二、较早实施绿色环保汽车开发研制的国家之一三、汽车进程“绿色化”提速第三节欧洲一、排放控制标准分析二、主要国家绿色汽车发展状况分析第四章国际主要汽车企业绿色环保汽车研制状况分析第一节日本本田汽车公司一、公司概况二、研发情况分析三、竞争优势分析四、公司国际化战略发展分析第二节日本丰田汽车公司一、公司概况二、研发情况分析三、竞争优势分析四、公司国际化战略发展分析第三节法国雪铁龙集团一、公司概况二、研发情况分析三、竞争优势分析四、公司国际化战略发展分析第四节美国通用汽车公司一、公司概况二、研发情况分析三、竞争优势分析四、公司国际化战略发展分析第五章中国绿色环保汽车发展环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析五、工业发展形势分析六、存贷款利率变化七、财政收支状况八、贸易战对中国经济的影响第二节中国绿色环保汽车政策环境分析一、中国推行节能环保汽车认证制度二、《新能源汽车生产准入管理规则》三、“绿色”汽车产业扶持政策年内出台四、购买绿色汽车享受免税政策和现金返还影响分析五、利用政策杠杆推进绿色汽车探析第三节中国绿色环保汽车发展社会环境分析一、居民环保意识提高二、能源紧缺第六章2017-2022年中国绿色环保汽车研究新进展第一节2017-2022年中国绿色环保汽车热点问题探讨一、排放法规限值与同期国外水平差距明显二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型第二节2017-2022年中国绿色汽车技术研究动态一、全球“绿色”汽车新技术瞭望二、汽车低碳时代来临将加速产品结构变化第七章2017-2022年中国天然气汽车市场现状分析第一节2017-2022年中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析一、全国CNG汽车保有量分析三、CNG汽车加气站数

量分析四、CNG汽车技术也基本实现国产化第二节2017-2022年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析一、天然气供应方便二、气价低第三节2017-2022年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析一、售气机计量结果偏差大二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差三、再生气的回收问题四、车辆加气量不足的问题五、储气能力被大大低估六、装置和部件选配不当问题七、含水量的监控现状不容乐观八、不按标准检测硫化氢第四节2017-2022年中国天然气汽车面临的挑战分析一、市场竞争日趋激烈二、加气站站址选择越来越困难三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准四、相关的标准规范有待完善五、需要保持一定比例的油气价差第五节2017-2022年中国天然气汽车发展线路分析一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡三、应用领域以出租车、公交车为主 第八章2017-2022年中国绿色环保汽车市场消费者态度调查研究第一节2017-2022年中国绿色环保汽车市场消费者类型分析一、消费者收入水平层次分析二、消费者年龄层次分析第二节2017-2022年中国绿色环保汽车市场消费者购买动机调查分析第三节2017-2022年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析一、一汽丰田普锐斯二、雷克萨斯混合动力车三、本田思域混合动力车四、其他类型 第九章中国绿色环保汽车\*\*企业发展现状分析第一节东风汽车公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第二节长安汽车一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第三节上海汽车一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第四节一汽夏利一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第五节奇瑞汽车一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节比亚迪一、企业概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第十章2017-2022年中国石油工业运行态势分析第一节2017-2022年国际石油工业运行状况分析一、国际石油生情况分析二、国际石油消费现状分析第二节2017-2022年中国石油工业运行状况分析一、汽车占用中国石油消费量分析二、其他领域占用中国石油消费量分析三、石油进口量分析第三节2017-2022年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力二、国际市场石油价格上涨了，\*\*\*\*石油价格随之而上涨三、石油消费总量将出现大幅度增长四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求 第十一章2023-2029年中国绿色汽车新趋势探析第一节推进绿色汽车产业的发展是当务之急一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟五、完善道路管理，为节能环保车提供良好的道路环境第二节2023-2029年中国绿色汽车技术趋势向一、多元化发展的格局二、多种技术融合发展三、阶段性不均衡发展四、强强联合五、政府的大力扶持 第十二章?2023-2029年中国绿色环保汽车产业投资前景建议研究第一节2023-2029年中国绿色环保汽车行业投资概况一、绿色环保汽车行业投资特性二、绿色环保汽车具有良好的投资价值三、绿色环保汽车投资环境利好第二节2023-2029年中国绿色环保汽车投资机会分析一、绿色环保汽车行业前景调研看好二、绿色环保汽车投资吸引力分析第三节2023-2029年中国绿色环保汽车投资前景及防范一、技术风险分析二、金融风险分析三、竞争风险分析 部分图表目录：图表：奇瑞汽车销售收入情况图表：奇瑞汽车盈利指标情况图表：奇瑞汽车盈利能力情况图表：奇瑞汽车资产运行指标状况图表：奇瑞汽车资产负债能力指标分析图表：奇瑞汽车成本费用构成情况图表：比亚迪销售收入情况图表：比亚迪盈利指标情况图表：比亚迪盈利能力情况图表：比亚迪资产运行指标状况图表：比亚迪资产负债能力指标分析图表：比亚迪成本费用构成情况