

微三云杨帆分享：如何做到快速拉新裂变？新“共富机制”分享购+CPS资源体系

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 微三云杨帆分享：如何做到快速拉新裂变？新“共富机制”分享购+CPS资源体系 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 产品:分销系统 属性:源码定制 地点:东莞 |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

通常来说，企业通过一些高质量的服务，以及一系列有针对性的会员福利，以及出色的会员制电商，能够取得在现有社交链之外，构建起稳固的，基于共同爱好的新群体。会员制保证了会员是整体均质和忠诚度高的优质人群，而好商品容易口碑传播营销，又使企业借势营销游刃有余。

下面我来讲解一个真实的案例，小小的一片面膜也能做到上亿规模。你能相信吗？广东的李总通过一套模式，短短几个月时间成功做到了上万用户，他用了一套逻辑非常简单的模式。

我们来分析一下他的模式，首先在李总的平台上，所有用户只需要一次消费就可以成功预定十二个月的面膜，公司按月邮寄，保证产品都是*新生产的，十二个月对应十二笔订单，每个月邮寄完成以后，这笔

订单也就完成，然后把订单的奖金发放给对应的人。

这套模式的核心也就在这套奖金发放体系，把佣金按先后顺序的方式再分配给每一名用户，实现全民共同创富。

采用五五复制裂变滑落机制，上帮下门槛低，只有一级分销，所有人直接推荐，下面只有五个点位，超过五个就会自动向下滑落，同时每个人的市场团队也只有十二阶，对应的就是这十二个月的订单。

同时还可结合CPS资源，满足用户的一切日常所需，对接了某东、某猫、某宝、某多多、加油、打车、充话费等100多种主流平台，用户获得优惠券，通过链接的方式跳转到第三方去消费，平台这边可以获得第三方资源所得到的商品利润，平台可按自购、会员上级、区域代理、平台四个板块来划分所得利润。

如果你的产品也是复购率很高的产品，也正在寻找合适的模式，可以关注私信交流。

微三云杨帆，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云杨帆，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开、发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制**分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，5000平方独栋办公楼，150人**团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含20多家百亿级平台，数家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，总部200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”。