

抖店小店怎么开？新手做抖店小店的5个入门技巧（建议收藏）

产品名称	抖店小店怎么开？新手做抖店小店的5个入门技巧（建议收藏）
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

新手学做电商做抖店小店，你只需要把这五个点先学会了，你的店铺就能够稳定开始出单了。

不需要太多复杂的东西，特别是每天都不知道自己要干什么，学什么，更不知道怎么做的新手商家，一定要花2分钟时间认真看看。

第一步，熟悉抖店小店后台

不要着急开始选品上架，第一件事先去抖店小店后台熟悉一下，运费模板、支付方式、安心购全部开通。

然后去电商罗盘看下有哪些数据，可以根据这些数据去判断什么东西，去搜索什么东西，这样才能够后面熟练的用到这些知识，把店铺快速做起来。

第二步，选品

选品占整店操作80%的重要性，品选好了，自然就出单了。

电商新手千万不要一上来就选什么服饰、鞋包这些东西，千万不要做，做了肯定起不来。

因为这类商品退换货比例太高了，而且季节性也非常强，新手是很难去把控的。

可以先从多类目百货开始，然后边做边积累经验，先从一单两单赚一块、两块、五块、十块的，然后在这过程中去积累经验，慢慢的，根据出单的数据，还有抖店小店电商罗盘后台的数据，你就知道你要去做什么类目了。

不知道怎么选品的童鞋，可以找我免费领取一份我们zui新整理出来的《抖店小店蓝海选品》PDF文档（

内部独家)。

第三步，优化商品

选品之后就是上架，这里有一个非常重要的点：商品优化

千万不要找一个产品随便上架完就不管了，什么主图、详情页、标题你也不去修改优化。

这样是不可能做好抖店小店的。

我们搬运商品，虽然主图详情页什么的不需要自己做，但是为了商品点击率、转化率还有店铺流量，还是要去不断的优化这些参数。

比如去对标同行，看哪些主图更好转化，详情页要根据抖店电商的规则去优化，尤其是不要有虚假夸张宣传、违规宣传词等。

只要涉及违规宣传，轻则商品下架，重则还要扣分扣保证金。

比如下面这些词都属于抖店宣传违禁词，完整版的抖店违禁词可以加右上角锋哥(备注：违禁词)免费领取。

第四步，新品销量破零

产品上架完优化完之后，基础数据没问题了，想要流量和销量持续递增；还需要适当的做一下动销。

给商品打标签，做一点销量和评价，提升商品转化率、点击率。

看他是否继续增长，如果在增长，那就把它打造成了一个小爆款。

动销的玩法有很多，一两句话难以讲清，我都总结在下面这个《抖店小店商家运营手册》电子书里面了。

电子书总共5大版块，20章节，近3万字！

内容包括新手商家入驻指南、商品优化管理、抖店精细化运营、抖店小店7天快速起店玩法、选品思路和工具、抖店小店运营注意事项.....

需要的童鞋随时加右上角锋哥(备注：电子书)免费领取。第五步，简单的事情重复的做

做电商说白了就是选品、优化、联系达人、分析数据、处理客服消息这些事情每天循环重复。

简单的事情重复的做，不断的去筛选潜力款，去优化商品，去找对标分析细节，分析后台数据，找到能够成为小爆款的订单就够了。

一个店铺有3~5个小爆款，基本就能稳定每天有30单~50单左右了，这样店铺就能够稳定出单；想要爆单的话，你再去联系达人带货，或者研究抖店商城自然流量玩法，去找货源，对接供应链发货等。

详细的抖店小店运营流程和精细化运营细节，在上面这个《抖店小店商家运营手册》里面都有，你看完就知道怎么去从0到1做好抖店小店了。