

腾讯广点通广告怎么推广？都有什么广告位？

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 腾讯广点通广告怎么推广？都有什么广告位？ |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | AD投流:咨询我们 广告开户:咨询我们 开户代运营:咨询我们 |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804 |

产品详情

首先，广点通对投放区域没有限制，广点通对金融和医疗行业是有限制的。

1、微信广告

微信是移动用户非常喜爱的通讯及社交软件，微信广告是广点通（腾讯社交广告）中非常重要的广告渠道，拥有微信朋友圈广告、微信公众号广告、微信小程序广告、本地朋友圈广告、微信卡券广告等等广告资源，为不同需求的广告主提供不同推广解决方案。

2、QQ空间广告QQ空间目前已提供PC网页内信息流广告、QQ移动移动版信息流广告以及QQ空间APP广告位资源可供广告主选择投放。QQ空间以年轻用户为核心群体，适合产品以95后、00后为核心用户群体的广告主投放。

3、QQ客户端广告QQ客户端分为PC客户端以及移动客户端两个平台，QQ客户端提供QQ聊天窗口、QQ客户端软件广告等广告资源，其特点是广告曝光量大，用户体验好，广告转化效果好。

4、腾讯联盟广告腾讯联盟广告也通过广点通广告后台进行投放，可以将广告主的广告投放至腾讯合作伙伴网站中，为广告主带来更多渠道的广告主，提升广告影响力。

5、QQ浏览器广告QQ浏览器拥有PC浏览器以及移动端浏览器，是用户重要的上网入口，移动QQ浏览器资讯阅读也是用户获取资讯的重要入口，QQ浏览器内置信息流广告，可以基于用户的相关数据，为用户提供相对精准的广告投放资源。

6、应用宝广告应用宝广告适合APP产品进行投放，对于新品APP，可以通过应用宝广告，获得海量用户的下载，并且应用宝软件在APP下载方面拥有天然的优势，能够带来非常好的广告效果。

- 7、腾讯新闻广告腾讯新闻是用户非常熟悉的新闻资讯阅读平台，包括PC腾讯新闻、腾讯新闻wap版以及腾讯新闻APP，其广告资源丰富，广告曝光量大。以资讯信息流广告为主体，同时提供图片广告位投放。
- 8、腾讯视频广告腾讯视频是腾讯娱乐影音的重要产品，用户活跃度高，粘性强，通过海量的电视剧、电影、综艺、自制剧等资源，为用户带来超酷的视听享受，也是用户非常喜爱的视频观看平台。
- 9、天天快报广告天天快报是腾讯的一款基于个人阅读兴趣推荐的资讯阅读APP，与腾讯新闻APP不同，天天快报开放企鹅号，允许优秀的自媒体作者加入内容的创作中。同时，资讯的推荐也是千人千面，会根据用户的阅读兴趣进行推荐，提升用户粘性。