

Google进行海外推广怎么做才能有效提高转化

产品名称	Google进行海外推广怎么做才能有效提高转化
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

Google进行海外推广怎么做才能有效提高转化

用Google开展海外营销时，我经常会上意识地问一问，你想要客户在哪里看见你的公司与商品信息呢？70%之上的人都能告诉我希望在Google百度搜索引擎里看到他的信息内容。这显然也要求企业掌握一些推广方法，才可以用较低的费用预算获得更多外贸询盘，今天我就给大家分享一些实际操作方法。

为什么要选择Google

在中国做营销，好多人第一反应都是找百度搜索，由于网页搜索就是我们上了*常用的网站之一，隔三差五找度娘准没错。海外其实一样，Google占据着全世界超出91%的精准流-量，在搜索市场上占据了肯定影响力。百度搜索引擎是目前*主要的流-量来源之一，若是在上边可以展现自己的商品信息，那一定能给知名品牌产生巨量的曝出平台流-量，因此许多国内公司开展海外营销，第一个想到的是Google的百度搜索引擎。

一、广告创意文案开展ab测试

公司在刚开始做谷歌优化时，不太清楚怎么样的广告创意文案更为吸引住用户访问，这种前提下，企业通过ab测试的办法，来说哪一个关键词点击更高一些，以此掌握目标客户群体对怎么样的广告方案比较感兴趣，那样对于提升广告点击率有很大的帮助。

二、重视落地页的使用体验

广告宣传落地页设置直接影响到转换，公司付钱将总流-量引导，假如落地页不行，造成客户流失，那样也会增加公司的推广费用。因而公司需要提高落地页的访问速度，确保关键字，广告创意文案，与落地页具体内容保持一致。落地页具体内容需要结合消费者的需求和瓶颈开展具体内容合理布局，设定转换按键，以提高外贸询盘转换。

三、加上广告宣传附加信息

广告宣传附加信息公司也理应尽量加上，来增强广告方案，并且也使广告宣传团块更大一些，提高使用者点击广告的几率。

四、争得肯定主页展现率

在谷歌搜索引擎中，第一位的点一下概率是很大的，远高于第二位。因而，公司在标准的前提下，能提高关键词出价和费用预算，来争得肯定页首展现率，自然公司需要更加重视落地页的构建，不然转换提不上来就容易出现很多费用，都还没外贸询盘。而假如企业资金有限则没必要角逐第一位的部位，或者跟同行业打时差。

汇总如果可以经营好Google的百度搜索引擎和显示广告，那么就能占领客户大约20%~30%左右上网时间(其余时间安排在社交平台，手机游戏，新闻聚合类app等)。但个人认为，百度搜索引擎应当也会在一段较长时间内做为流-量主要入口之一，因而掌握Google搜索引擎营销在接下来的一段较长时间里是很重要的。只不过是SEO需要有一定的技术以及营销经验的大力支持，因此对于刚开始接触海外营销的同学而言，建议还是以搜索网做为突破口开展海外营销。之后再扩展去扩展到SEO，展现和网络别的行业。

海外渠道合作TG:@zunyi168