

抖店小店0动销商品怎么入池？满足这些条件可获得免费流量推荐

产品名称	抖店小店0动销商品怎么入池？满足这些条件可获得免费流量推荐
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

无动销抖店小店zui近更新了抖店商城展示准入的zui新标准，其中有一部分是关于没有动销的商品该怎么入池。

商城入口：于是很多人认为，抖店小店商品就算没有动销，也是可以入池获得流量推荐的。那么，抖店小店商品没有动销怎么入池？我们根据抖店商城展示准入的zui新标准来看。1、有动销商品商品入池的要求店铺：（1）店铺正常经营，（2）小店体验分不低于4.3分（3）抖店小店没有售假、发布混淆信息等违规处罚记录。商品：(1) 历史销量 > 0；(2) 商品信息质量达到100分；(3)非重复铺货商品，(4)综合好评分 80%且综合差评分 5%；(5) 商品状态稳定在线（6）商家价格稳定正常。（7）商品不存在严重投诉、品质退货问题。总结一下就是，如果你的商品动销过了，那么满足上面这些要求，商品就可以进入商城被展示，获得平台的免费流量推荐并转化。2、无动销商品入池要求店铺：（1）须为平台正常经营商家；（2）商家体验分不低于4.3；（3）店铺及其关联店铺无因出售假冒商品、发布混淆信息等记录；(4) 非新手村商家；(5) 商家非个人店铺；商品要求：(1) 商品分层达到G1或以上；(2) 商品类型为普通商品；(3) 商品信息质量达到100分；(4) 非重复铺货商品；(5) 商品状态稳定在线（6）商家价格稳定正常。商品分层总结一下就是，只有通过了新手期的店铺，然后你的商品分层达到了G1以上，再同时满足其他要求，才能进入商城展示。如果说你是新手期店铺，商品不动销是不满足入池要求的。而抖店小店要过新手期，商品就需要动销。简单来说就是，只要你的抖店和抖店商品满足了其他入池要求，不动销也是可以入池的。相当于平台又降低了自然流量的门槛，商家只要做好店铺体验分，按照平台规则操作，不要违规，维护好商品正常售卖状态，就有机会入池获得流量并成交转化。商品入池之后，还可以在抖店后台查看商品的流量曝光转化情况，根据系统建议优化商品获得更多流量。自从平台对搜索流量入口进行加权，我们也一直在测试商城流量的玩法和技巧，并积累了丰富的实战经验。不清楚小店商品怎么优化入池的童鞋，也可以加右上角锋哥（备注：商品入池）一对一为你解答。还可以找锋哥免费领取一份抖店小店运营实操手册，里面也有抖店小店商品优化的操作方法。抖店运营相关的任何问题，也可以直接找锋哥咨询。