

中国桶装水市场竞争态势与前景规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国桶装水市场竞争态势与前景规模预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国桶装水市场竞争态势与前景规模预测报告2023-2029年【报告编号】：397598【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章中国包装饮用水市场运行态势分析 19第一节中国饮用水市场运行综述
19一、中国饮用水市场现状分析 19二、中国饮用水市场空间正不断被放大
19三、中国高端饮用水市场进入爆发期 20四、中国城市饮用水源水质达标情况
22五、饮用水行业呈现两极分化 25第二节中国各地区饮用水市场动态分析
27一、贵州省“四大举措”保护饮用水源地 27二、浙江省饮用水工程建设成效显著
27三、河南农村饮用水补助及环境卫生监测 28四、新疆改善农村居民饮用水
29第三节中国饮用水市场存在的问题探讨 29一、饮用水水质问题 29二、农村饮水安全现状和存在的问题
31第二章中国桶装水行业运行环境解析 34第一节2023年中国桶装水行业政策环境分析
34一、国外饮用水水质标准介绍 34（一）《美国饮用水水质标准》 34（二）《欧盟饮用水水质指令》
41二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展 45三、中国饮用水新标准正式实施
46四、中国饮用水新标准特点解析 46第二节2023年中国宏观经济环境分析
46一、2023年中国gdp增长情况分析 46二、2023年工业经济发展形势分析
47三、2023年全社会固定资产投资分析 49四、2023年社会消费品零售总额分析
51五、2023年城乡居民收入与消费分析 52六、2023年对外贸易的发展形势分析
53第三节中国桶装水行业发展环境分析 56一、中国城镇居民的饮水现状分析 56二、中国农村饮用水现状
61三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩 62四、中国饮用水产业迈入生态时代
63第四节中国桶装水行业社会环境分析 64一、中国淡水资源紧缺 64二、中国饮用水水质情况
67第三章中国桶装水市场运行动态分析 70第一节中国桶装水行业运行概况 70一、桶装水行业特点分析
70二、桶装水行业受管道直饮水冲击 70三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
73第二节中国桶装水市场剖析 73一、桶装水市场供需状况 73二、桶装水市场规模分析
75三、桶装水市场价差较大 75四、农村成桶装水市场又一增长点
78五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角 80六、桶装水品牌市场需求分析

82第三节中国各地区桶装水市场动态分析 83一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”
83二、郑州桶装水市场状况分析及对策 88三、泉州桶装饮用水市场抽查 91四、烟台低价桶装水扰乱市场
92五、义乌桶装水市场状况分析 94第四节中国桶装水市场存在的问题探讨
97一、桶装水市场价格混乱不堪 97二、桶装水流通时也可能受污染 98三、桶装水饮用时可能会二次污染
99四、桶装水市场利润大滑 99第五节中国桶装水行业发展建议及策略分析
100一、桶装水企业应对市场分割策略分析 100二、桶装水企业亟待加强管理规范
105三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场 106第四章2018-2023年中国桶装水生产行业数据监测分析
113第一节2018-2023年中国桶装水所属行业行业发展分析 113一、2022年中国桶装水所属行业行业发展概况
113二、2023年中国桶装水所属行业行业发展概况 114第二节2018-2023年中国桶装水所属行业规模分析
114一、企业数量增长分析 114二、资产规模增长分析 115三、销售规模增长分析
115四、利润规模增长分析 116第三节2018-2023年中国桶装水所属行业结构分析
117一、企业数量结构分析 117二、资产规模结构分析 117三、销售规模结构分析
117四、利润规模结构分析 118第四节2018-2023年中国桶装水所属行业产值分析 118一、产成品增长分析
118二、工业销售产值分析 119三、出口交货值分析
119第五节2018-2023年中国桶装水所属行业成本费用分析 120一、销售成本分析 120二、主要费用分析
120第六节2018-2023年中国桶装水所属行业运营效益分析 121一、偿债能力分析 121二、盈利能力分析
122三、运营能力分析 122第七节2018-2023年中国桶装水所属行业集中度分析 123一、资产集中度分析
123二、销售集中度分析 123三、利润集中度分析 123第五章2018-2023年中国包装饮用水相关产量分析
125第一节包装饮用水产量情况分析 125第二节各区域包装饮用水产量 125第三节包装饮用水产量集中度
132第六章中国桶装水产品市场消费者调查分析 139第一节中国桶装水产品市场消费者群体分析
139一、家庭用户 139二、单位用户 139第二节中国桶装水产品消费者行为特征分析 140一、消费偏好分析
140二、消费周期与频次分析 141第三节中国重点城市桶装饮用水消费者研究
142一、家庭消费者桶装水类型偏好 142二、消费者对分质供水的兴趣
143三、消费者对自动售水机购买偏好 143四、消费者对桶装水的品牌认知与消费
144五、居民对桶装水的满意度评价 144第四节影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析
144一、质量 144二、口感 145三、企业品牌 145四、送水服务 145五、其他因素
146第七章中国饮用水市场营销策略析 147第一节中国瓶装饮用水的营销特性 147一、需求性
147二、流动性 147三、气候性与地域性 147四、活动性 148五、区域性 148六、导向性
149第二节中国桶装饮用水市场营销问题探析 149一、首要的营销目标 149二、品牌定位的依据
150三、品牌个性表现策略 150四、市场细分变量的确定 151五、产品的主要诉求点
151六、送水上门与数据库营销 151七、深度分销 152八、零售终端的管理
152第八章2018-2023年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析
153第一节2018-2023年中国饮用纯净水进出口贸易分析 153一、饮用纯净水进出口数量分析
153二、饮用纯净水进出口金额分析 154三、饮用纯净水进出口国家及地区分析
155第二节2018-2023年中国天然水进出口贸易分析 156一、天然水进出口数量分析
156二、天然水进出口金额分析 157三、天然水进出口国家及地区分析
158第三节2018-2023年中国矿泉水进出口贸易分析 159一、矿泉水进出口数量分析
159二、矿泉水进出口金额分析 160三、矿泉水进出口国家及地区分析
161第九章2023年中国桶装水产市场竞争状况分析 163第一节2023年中国桶装水市场竞争状况分析
163一、自动售水机挑战桶装水 163二、外资巨头抢滩饮用水市场 164三、直饮机欲争夺桶装水市场
164四、国外品牌抢滩桶装水市场 166第二节2023年中国桶装水集中度分析 167一、市场集中度分析
167二、区域集中度分析 167第三节2023年中国桶装水竞争趋势分析
168第十章中国桶装水重点企业竞争性指标分析 169第一节农夫山泉股份有限公司 169一、公司基本情况
169二、品牌介绍 170三、水源地分布 170四、市场定位战略 170第二节广东乐百氏集团
175一、公司基本情况 175二、产品种类介绍 176三、配送网络 178四、工艺流程 181第三节雀巢集团
181一、公司基本情况 181二、产品特点概述 182三、区域品牌分析
191第四节华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司 193一、公司基本情况 193二、品牌介绍 194三、品牌荣誉
194四、销售网络 195第五节杭州娃哈哈集团有限公司 195一、公司基本情况 195二、产品种类介绍
196三、销售网络 198四、品牌优势 198第六节深圳市景田食品饮料有限公司 200一、公司基本情况
200二、公司桶装水品牌 200三、公司经营情况 201第七节***蒸馏水公司 202一、公司基本情况
202二、企业发展历程 203三、产品的特点 203第八节达能益力公司 204一、公司基本情况

204二、产品特点分析 204三、公司的竞争优势 204第九节广东鼎湖山泉有限公司 205一、公司基本情况
205二、品牌产品介绍 205三、水源地介绍 206第十节上海正广和饮用水有限公司 207一、公司基本情况
207二、产品介绍 207三、品牌荣誉 207第十一节北京汇源集团怀化有限公司 208一、公司基本情况
208二、企业主要经济指标 208三、企业偿债能力分析 209四、企业盈利能力分析
209五、企业运营能力分析 210第十二节北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司 210一、公司基本情况
210二、企业主要经济指标 211三、企业偿债能力分析 212四、企业盈利能力分析
212五、企业运营能力分析 212第十三节北京新源食品饮料有限公司 213一、公司基本情况
213二、企业主要经济指标 213三、企业偿债能力分析 214四、企业盈利能力分析
214五、企业运营能力分析 214第十四节北京中富热灌装容器有限公司 215一、公司基本情况
215二、企业主要经济指标 215三、企业偿债能力分析 216四、企业盈利能力分析
216五、企业运营能力分析 217第十五节大冶天台泉饮品有限责任公司 217一、公司基本情况
217二、企业主要经济指标 217三、企业偿债能力分析 218四、企业盈利能力分析
218五、企业运营能力分析 218第十六节乐百氏重庆食品饮料有限公司 219一、公司基本情况
219二、企业主要经济指标 219三、企业偿债能力分析 219四、企业盈利能力分析
220五、企业运营能力分析 220第十七节蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司 220一、公司基本情况
220二、企业主要经济指标 221三、企业偿债能力分析 221四、企业盈利能力分析
222五、企业运营能力分析 222第十八节青岛青啤朝日饮品有限公司 222一、公司基本情况
222二、企业主要经济指标 223三、企业偿债能力分析 224四、企业盈利能力分析
224五、企业运营能力分析 224第十九节浙江健天下生态资源开发有限公司 225一、公司基本情况
225二、企业主要经济指标 225三、企业偿债能力分析 226四、企业盈利能力分析
226五、企业运营能力分析 226第十一章中国桶装水相关行业运行分析
228第一节中国饮水机行业发展概况分析 228一、饮水机品牌格局 228二、无热胆饮水机
234三、铜内胆饮水机 235四、饮水机主要品牌 技术亮点 237（一）美的—“沸腾胆”技术
237（二）海尔—“maze技术” 238五、中国饮水机产量分析 239六、中国饮水机区域市场分析
240七、2023-2029年中国饮水机市场趋势分析 242第二节2023年中国瓶装水行业发展概况分析
243一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点 243二、**瓶装水统治地位不容置疑
244三、中国瓶装水市场销售情况分析 245四、瓶装饮用水质量合格率分析 247五、渠道：*爱喝超市的水
248六、2023-2029年中国瓶装水市场发展趋势分析 249第三节2023年中国其他种类饮用水发展状况分析
251一、国内纯净水市场逐渐壮大 251二、纯净水行业发展分析 253三、功能水国际市场速生长
254四、功能水机市场突起 255五、中国发布首个功能水行业标准 258六、袋装水出击市场
259七、新型袋装水有望代替桶装水 262八、直饮水进家庭面临难题
262九、2023-2029年中国饮用水发展趋势预测分析 265第十二章2023-2029年中国桶装水行业前景预测分析
268第一节2023-2029年中国饮用水行业发展趋势 268一、品牌扩张趋势 268二、服务、品牌竞争趋势
268三、集中化趋势 269第二节2023-2029年中国桶装水市场预测分析 269一、桶装水市场供给情况分析
269二、桶装水市场需求预测分析 270三、桶装水市场规模预测分析
270四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析 271第三节2023-2029年中国桶装水市场盈利预测分析
272第十三章2023-2029年中国桶装水产业投资前景预测 273第一节中国桶装水行业投资概况
273一、桶装水行业投资特性 273二、桶装水具有良好的投资价值
273第二节2023-2029年中国桶装水投资机会分析 274一、桶装水区域投资潜力分析
274二、与产业链相关的投资机会分析 274第三节2023-2029年中国桶装水投资风险及防范
276一、市场运营机制风险 276二、金融风险 276三、政策风险分析 277四、竞争风险 277
277第四节2023-2029年桶装水行业投资策略及建议 277

图表1：美国饮用水污染物 34
图表2：美国饮用水二级标准 38
图表3：a.微生物学参数 41
图表4：以下指标用于瓶装或桶装饮用水 41
图表5：b.化学物质参数 41
图表6：c.指示参数 43
图表7：2018-2023年国内生产总值及其增长速度 47
图表8：2023年规模以上工业增加值增速 47
图表9：2023年主要工业产品产量及其增长速度 48
图表10：2023年固定资产投资增速 50
图表11：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 50
图表12：2023年固定资产投资新增主要生产能力 50
图表13：2023年社会消费品零售总额

51图表14：2018-2023年农村居民人均纯收入 52图表15：2018-2023年城镇居民人均纯收入
52图表16：2023年居民消费价格月度涨跌幅度 53图表17：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
53图表18：2018-2023年货物进出口总额 54图表19：2023年货物进出口总额及其增长速度
54图表20：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
54图表21：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
55图表22：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
55图表23：2018-2023年我国桶装水产量分析 73图表24：2018-2023年我国桶装水需求量分析
74图表25：2018-2023年我国桶装水市场供需分析 74图表26：2018-2023年我国桶装水市场规模分析
75图表27：2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标
113图表28：2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标
114图表29：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长分析
114图表30：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模增长分析
115图表31：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售规模增长分析
115图表32：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业利润规模增长分析
116图表33：2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量结构分析
117图表34：2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模结构分析
117图表35：2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入结构分析
117图表36：2023年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润规模结构分析
118图表37：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品增长分析
118图表38：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业工业销售产值分析
119图表39：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业出口交货值分析
119图表40：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本分析
120图表41：2018-2023年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要费用分析
120图表42：2018-2023年瓶（罐）装饮用水制造行业资产负债率情况
121图表43：2018-2023年瓶（罐）装饮用水制造行业销售利润率情况
122图表44：2018-2023年瓶（罐）装饮用水制造行业总资产周转率情况
122图表45：2023年瓶（罐）装饮用水制造行业资产集中度分析
123图表46：2023年瓶（罐）装饮用水制造行业销售集中度分析
123图表47：2023年瓶（罐）装饮用水制造行业利润集中度分析
123图表48：2018-2023年我国包装饮用水产量分析
125图表49：2021年1-12月中国包装饮用水类产量及增长速度统计（分省市）
125图表50：2022年1-12月中国包装饮用水类分省市产量数据表
127图表51：2023年1-3月中国包装饮用水类产量分省市统计
128图表52：2023年1-3月全国包装饮用水类产量分省市汇总表
130图表53：2019年1-12月包装饮用水产量集中度 132图表54：2021年1-12月包装饮用水产量集中度
133图表55：2022年1-12月包装饮用水产量集中度 135图表56：2023年1-3月包装饮用水产量集中度
136图表57：消费者家中没有购买桶装矿泉水/纯净水的原因
140图表58：消费者对桶装水具有哪种保健功能非常感兴趣
141图表59：如家中购买桶装矿泉水/纯净水每月所愿承担的费用 142图表60：桶装水行业质量敏感程度
145图表61：桶装水行业口感敏感程度 145图表62：桶装水行业企业品牌敏感程度
145图表63：桶装水行业送水服务敏感程度 145图表64：桶装水行业习惯喝某种品牌敏感程度
146图表65：桶装水行业水店是否靠近住处敏感程度
146图表66：2018-2023年中国饮用纯净水进口数量统计
153图表67：2018-2023年中国饮用纯净水出口数量统计
153图表68：2018-2023年中国饮用纯净水进口金额统计
154图表69：2018-2023年中国饮用纯净水出口金额统计
154图表70：2023年中国饮用纯净水进口来源地结构分布图
155图表71：2023年中国饮用纯净水出口流向结构分布图
155图表72：2018-2023年中国天然水进口数量统计 156图表73：2018-2023年中国天然水出口数量统计
156图表74：2018-2023年中国天然水进口金额统计 157图表75：2018-2023年中国天然水出口金额统计
157图表76：2023年中国天然水进口来源地结构分布图 158图表77：2023年中国天然水出口流向结构分布图

158图表78：2018-2023年中国矿泉水进口数量统计 159图表79：2018-2023年中国矿泉水出口数量统计
159图表80：2018-2023年中国矿泉水进口金额统计 160图表81：2018-2023年中国矿泉水出口金额统计
160图表82：2023年中国矿泉水进口来源地结构分布图 161图表83：2023年中国矿泉水出口流向结构分布图
161图表84：2023年桶装水行业企业集中度分析 167图表85：2023年桶装水行业需求区域集中度分析
167图表86：企业主要经济指标分析 201图表87：企业偿债能力分析 202图表88：企业盈利能力分析
202图表89：企业运营能力分析 202图表90：企业主要经济指标分析 208图表91：企业偿债能力分析
209图表92：企业盈利能力分析 209图表93：企业运营能力分析 210图表94：企业主要经济指标分析
211图表95：企业偿债能力分析 212图表96：企业盈利能力分析 212图表97：企业运营能力分析
212图表98：企业主要经济指标分析 213图表99：企业偿债能力分析 214图表100：企业盈利能力分析
214图表101：企业运营能力分析 214图表102：企业主要经济指标分析 215图表103：企业偿债能力分析
216图表104：企业盈利能力分析 216图表105：企业运营能力分析 217图表106：企业主要经济指标分析
217图表107：企业偿债能力分析 218图表108：企业盈利能力分析 218图表109：企业运营能力分析
218图表110：企业主要经济指标分析 219图表111：企业偿债能力分析 219图表112：企业盈利能力分析
220图表113：企业运营能力分析 220图表114：企业主要经济指标分析 221图表115：企业偿债能力分析
221图表116：企业盈利能力分析 222图表117：企业运营能力分析 222图表118：企业主要经济指标分析
223图表119：企业偿债能力分析 224图表120：企业盈利能力分析 224图表121：企业运营能力分析
224图表122：企业主要经济指标分析 225图表123：企业偿债能力分析 226图表124：企业盈利能力分析
226图表125：企业运营能力分析 226图表126：2023年中国饮水机市场品牌关注比例分布
228图表127：2023年中国饮水机市场产品关注排名
229图表128：2023年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布
230图表129：2023年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布
231图表130：2023年中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比
232图表131：2023年中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比
233图表132：2018-2023年我国饮水机产量分析 239图表133：2018-2023年我国电冷热饮水机产量分析
239图表134：2023年我国电冷热饮水机产量分省市 240图表135：瓶装水消费者购买渠道情况图
248图表136：2023-2029年中国桶装水市场供给预测 269图表137：2023-2029年中国桶装水市场需求预测
270图表138：2023-2029年中国桶装水市场规模预测 270图表139：2023-2029年中国纯净水进出口贸易预测
271图表140：2023-2029年中国矿泉水进出口贸易预测
271图表141：2023-2029年中国桶装水行业盈利能力预测
272图表142：中国桶装水项目风险控制建议与收益潜力提升措施
277图表143：桶装水产品技术应用注意事项分析 278图表144：桶装水产品项目投资注意事项图
279图表145：桶装水产品行业生产开发注意事项 280图表146：桶装水产品销售注意事项 280