

# 中国别墅产业区域发展状况与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国别墅产业区域发展状况与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国别墅产业区域发展状况与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：397555【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

### 第一章 别墅的相关概述25第一节

别墅基础阐述25一、别墅的起源25二、别墅设计27三、五种主流别墅点评33四、新派别墅诠释33第二节 别墅的分类34一、联排别墅34二、空中别墅35三、叠拼别墅37四、双拼别墅37五、独栋别墅38第三节 别墅的建筑风格38一、中式风格别墅38二、美式风格别墅39三、欧式风格别墅41四、法式风格别墅41第四节 影响别墅品质的因素42第二章 2021-2023年中国别墅产业运行环境解析44第一节 2021-2023年中国宏观经济环境分析44一、2023年中国GDP增长情况分析44二、2023年工业经济发展形势分析46三、2023年全社会固定资产投资分析52四、2023年社会消费品零售总额分析60五、2023年城乡居民收入与消费分析65六、2023年对外贸易的发展形势分析68第二节 中国房地产行业的整体概况69一、房地产业在国民经济结构中的地位分析69（一）房地产业是拉动内需的强劲动力69（二）房地产业带动相关行业的发展70二、2023年中国房地产行业主要经济指标71（一）中国房地产开发景气指数71（二）中国房地产开发投资情况72（三）中国房地产开发资金来源72（四）中国房地产商品房建筑面积76（五）中国房地产商品房销售情况76三、2023年中国房地产市场供给情况分析77（一）2021年房地产市场供给结构分析77（二）2022年房地产市场供给结构分析78（三）2023年房地产市场供给结构分析79四、2023年中国房地产市场需求情况分析80（一）2020年中国房地产市场需求情况80（二）2023年商品房销售面积和销售额情况80（三）2023年商品房销售面积与销售额情况81第三节 中国住宅市场发展现状总体概述82一、2023年中国住宅市场发展情况分析82（一）住宅用地溢价率创历史低位82（二）中国城镇住房市场供需现状83（三）重点城市土地出让金缩水近半85（四）\*\*房企抄底布局二、三线城市86二、2023年第三季度各城市住宅成交量情况87三、中国城市住宅郊区化的问题及对策分析88（一）中国住宅郊区化及其发展趋势88（二）住宅郊区化进程中存在的问题88（三）空间对策--构建大城市居住圈90第三章

2021-2023年中国别墅市场运行态势分析96第一节 中国别墅市场的发展综述96一、中国别墅市场的发展历程96二、别墅的南北方差异的体现98三、中国别墅市场的发展特点99四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性100五、中国别墅市场中部力量崛起101六、中国别墅市场日益凸现中国元素102第二节 2021-2023年中

国别墅市场运行总况107一、中国别墅群分布情况107二、中国别墅市场即将迎来质的飞跃108三、2021-2023年中国别墅市场需求旺盛109

第三节 2021-2023年中国别墅市场的变化特征分析109一、产品走向多样化109二、功能走向多样化110三、地理区域不断扩张竞争格局形成110四、消费群体发生异化110

第四节 2021-2023年中国别墅市场的需求特征分析111一、别墅认知分析111二、调查对象背景情况分析112三、需求特征小结116

第五节 2021-2023年中国别墅市场存在的问题及对策解读117一、中国别墅市场存在的主要问题117二、中国别墅市场发展冷热不均117三、文化致胜是中国别墅的发展方向120

第四章 2021-2023年北京别墅市场运行格局分析122

第一节 2023年北京市房地产市场发展分析122一、2023年北京市房地产投资开发情况122二、2023年北京市房地产土地市场情况122三、2023年北京市房地产建设销售情况123四、2023年北京市房地产市场运行情况123

第二节 2021-2023年北京别墅市场的发展综述124一、北京别墅市场迎来千万级别墅时代124二、北京别墅市场发展呈现新特点126三、北京别墅产品发展逐渐独具特色128四、中轴别墅区领跑北京别墅市场发展131

第三节 2021-2023年北京别墅市场运行情况分析131一、整体供求分析131二、别墅市场需求分析132三、别墅市场价格分析134四、别墅成交区域分布情况134

第四节 2021-2023年北京别墅市场发展动态分析136一、2023年北京别墅豪宅价格或维稳136二、北京市西山别墅群设计规划项目139

第五章 2021-2023年上海别墅市场运营现状分析140

第一节 2021-2023年上海房地产市场发展分析140一、2023年上海市房地产投资开发情况140二、2023年上海市房地产土地市场情况140三、2023年上海市房地产建设供给情况141四、2023年上海市房地产销售需求情况141五、2023年上海市房地产价格走势情况141六、2023年上海市房地产市场运行分析142

第二节 2021-2023年上海别墅市场的发展综述143一、上海别墅市场发展历史143二、上海浦东别墅供应量居首位148三、上海别墅市场呈现小户型发展趋势149四、上海别墅市场呈现两极分化现象149

第三节 2021-2023年上海别墅市场区域发展概况152一、闵行152二、松江152三、青浦153四、浦东154五、南汇154六、城市中心区154

第四节 2021-2023年上海别墅市场的发展情况分析156一、上海别墅市场整体供求分析156二、上海别墅市场供求价格分析156三、上海别墅成交区域分布情况157四、上海别墅市场回暖情况调查158五、上海市别墅市场逐渐规范化158

第五节 2021-2023年上海别墅市场运营动态分析159一、上海中高端别墅加快入市159二、上海推首个绿色智能别墅160三、上海高端别墅市场需求特征160

第六节 2023-2029年上海别墅市场发展趋势分析162一、全球一体化的渗透影响162二、国内经济的推波助澜166三、持续调控的逆向效应168四、独立别墅凸现投资价值169五、“小独栋”仍将持续走俏170六、联体别墅将会较快发展171

第六章 2021-2023年广州别墅市场发展形势分析172

第一节 2023年广州市房地产市场发展分析172一、2023年广州市房地产调控政策分析172二、2023年广州市土地市场供求分析172三、2023年广州市房地产投资开发情况173四、2023年广州市房地产建设销售情况173五、2023年广州市商品住宅市场分析173六、2023年广州市保障房建设力度加大174

第二节 2021-2023年广州别墅市场的发展综述174一、广州市别墅的区域分布情况174二、广州市别墅市场供需情况分析175三、广州别墅具有产品及价格竞争优势177四、广州别墅设计的发展变化及特点179五、广州别墅市场与上海比较分析180

第三节 2021-2023年广州别墅市场的发展184一、广州别墅逐渐走向城市之郊184二、广州碧桂园凤凰城推崇“3+1”理念185三、2023年广州别墅市场价格特征186四、2021-2023年广州别墅市场成交情况186

第四节 2021-2023年广州别墅市场消费需求特点调查研究186一、广州别墅市场需求特征总体分析186二、广州实用小户型别墅具有较强市场吸引力188三、华南板块大盘别墅优势突显188四、专业知名物业管理公司更受业主青睐190五、广州别墅市场仍有较大的上升空间194

第五节 2021-2023年广州别墅市场发展的问题分析195一、广州别墅市场发展的瓶颈195二、广州别墅开发存在的误区195三、广州别墅市场日渐平民消费197四、广州别墅缺乏文化内涵与品位199

第六节 2023-2029年广州别墅市场发展前景预测200一、广州别墅未来装修的发展趋势200二、广州别墅设计的流行趋势分析201三、广州别墅设计未来发展趋势202

第七章 2021-2023年深圳别墅市场运营现状分析203

第一节 2023年深圳市房地产市场发展分析203一、2023年深圳市房地产市场运行行情203二、2023年深圳房地产市场表现分析203（一）一级市场城市改造及土地成交203（二）二级市场商品房成交分区情况203（三）三级市场商品房成交分区情况204三、2023年深圳房地产土地市场分析204四、2023年深圳市新房市场供需分析205五、2023年深圳二手房市场供需分析206六、2023年深圳房地产写字楼市场分析207七、2023年深圳市房地产市场展望分析209

第二节 2021-2023年深圳别墅市场的发展综述210一、深圳别墅市场的发展历程210二、深圳别墅市场区域发展分析213三、深圳别墅市场产品发展分析215四、深圳市别墅市场客户分析215五、深圳别墅的建筑风格分析216

第三节 2021-2023年3月深圳别墅市场的发展动态分析216一、2021-2023年3月深圳别墅市场销售情况216二、2023年深圳观澜将迎22万平别墅217三、2023年深圳别墅供应井喷，销售压力骤增218四、2023年深圳别墅市场三大特征220

第四节 2021-2023年深圳联排别墅的发展情况分析221一、联排别墅（Townhouse）概述221二、深圳联排别墅的发展分析229三、深圳联排别墅项目特性剖析229四、深圳联排别墅发展趋势232

第五节 2023-2029年

深圳别墅市场的未来趋势分析233一、深圳别墅市场的发展趋势233二、未来深圳别墅发展的主要区域235  
三、低密度综合型经济别墅将是未来主流236第八章 2021-2023年天津别墅市场运行形势分析238第一节 天津市房地产市场发展分析238一、2022年天津房地产土地市场分析238二、2023年天津房地产土地市场分析239三、2023年天津房地产市场运行分析239四、2023年天津房地产地方政策分析240五、2023年天津房地产开发投资规划242第二节 2021-2023年天津别墅市场发展综述243一、天津别墅市场的发展沿革243二、天津别墅市场的区域特征244三、别墅产品向国际化方向靠拢246四、天津别墅市场的价位概况246五、天津别墅发展逐步走向成熟247第三节 2021-2023年天津别墅市场的发展状况分析248一、经济型别墅定位精准卖点多248二、近郊生态别墅板块受追捧248三、天津市津南别墅异军突起249四、2021-2023年天津别墅市场综述250第四节 2023-2029年天津别墅市场未来发展前景展望253一、新板块竞争力不容小视253二、新项目从市区向城市外围扩散253三、新增供应将逐年减少254四、产品价格稳定增长254五、产品多元化发展254第九章 2021-2023年重庆别墅市场运营情况分析255第一节 重庆市房地产市场发展分析255一、2020年重庆房地产土地市场分析255二、2023年重庆房地产土地市场分析256三、2023年重庆房地产市场运行分析256四、2023年重庆房地产地方政策分析260五、2023年重庆房地产市场前景展望262第二节 2021-2023年重庆别墅市场的发展综述263一、重庆市别墅市场发展沿革分析263二、重庆别墅市场的发展特点分析265三、重庆别墅市场成交低迷亮点多266四、重庆别墅市场仍有进化空间267五、政策红利少使降价快跑几率大267第三节 2021-2023年重庆别墅市场供需形势分析268一、重庆别墅市场现有供应268二、重庆别墅市场潜在供应271三、影响别墅供应因素的分析272四、重庆别墅市场需求概况273五、北碚别墅供应跃居第一274第四节 2021-2023年重庆别墅市场竞争格局分析274一、供应量情况274二、市场需求量275三、区域竞争分析275四、北部新区别墅市场276五、别墅两极分化严重282第五节 2023-2029年重庆别墅市场的发展前景分析283一、重庆别墅的总体发展方向283二、重庆别墅的区位发展方向284三、重庆别墅的产品发展方向284第十章 2021-2023年长沙别墅市场运作情况分析286第一节 2021-2023年长沙房地产市场概述286一、2023年长沙房地产市场概述286二、2023年长沙土地市场情况286三、2023年长沙商品房住宅情况287四、2023年长沙二手房市场情况289五、2023年长沙住房供需市场分析289六、2023年长沙房地产发展趋势分析290第二节 2021-2023年长沙别墅市场的发展综述294一、长沙别墅竞争市场现状294二、长沙别墅产品市场现状296三、长沙别墅客户市场现状298四、长沙别墅价格市场现状300第三节 2021-2023年长沙别墅市场发展动态分析301一、长沙别墅成交价分析301二、土地新政演变长沙别墅市场301三、2021-2023年长沙别墅高端产品波动情况302四、2021-2023年的长沙别墅市场风生水起304第四节 2023-2029年长沙别墅市场未来趋势展望305一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状305二、长沙别墅市场呈现多元化发展趋势308三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势309四、长沙别墅产品价格将进一步提升312第十一章 2021-2023年中国其他城市别墅市场运行现状314第一节 海南314一、2021-2023年海南房地产市场概述314（一）海南房地产市场发展概述314（二）海南房地产开发投资分析314（三）海南房地产市场供需情况315（四）海南省房地产市场成交量316（五）海南房地产市场秩序良好317（六）海南旅游地产发展潜力分析318二、2021-2023年海南别墅市场发展综述320（一）海南省别墅市场发展概况320（二）2021-2023年海口别墅市场分析320（三）2021-2023年三亚别墅市场分析322（四）海南别墅三大板块升值潜力巨大323（五）海南省别墅市场现阶段破局之道326第二节 成都327一、2023年成都房地产市场概述327（一）2023年成都市房地产土地市场分析327（二）2023年成都市房地产市场供需分析328（三）2023年成都市房地产市场运行分析329（四）2023年成都市房地产土地市场分析331（五）2023年成都市房地产市场供需分析331（六）2023年成都市房地产市场运行分析332二、2023年成都别墅市场发展综述338（一）2023年成都别墅市场发展概况338（二）2023年成都别墅新增供给情况338（三）2023年成都别墅销售情况分析338（四）2023年成都市别墅供销比情况339（五）2023年成都市别墅存量情况分析339（六）2023年成都别墅市场销售排行榜340第三节 南京341一、南京别墅市场多元化发展341二、南京市别墅风格渐趋丰富343三、南京市别墅市场调查分析347四、2023年南京别墅市场发展动态349五、2023年南京别墅市场发展分析350六、2023年南京别墅市场小幅回暖352第四节 武汉354一、武汉别墅市场的区域分布354二、武汉别墅产品市场现状分析354三、武汉别墅市场价格及产品情况355四、2021-2023年武汉频现低价别墅356第五节 青岛357一、青岛别墅发展的历史沿革357二、青岛别墅的区域分布359三、青岛别墅市场的发展动态360四、青岛老城别墅成二手市场新宠364五、青岛老别墅的发展概况366六、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析367第六节 西安370一、西安别墅市场的多元化发展370二、西安别墅开发迈入第四代374三、西安高端别墅区域板块划分376四、2023年西安别墅市场概况378五、2023年西安别墅市场面临的问题380第十二章 2021-2023年中国别墅市场营销情况分析381第一节 2021-2023年中国房地产营销概况381一、降价、促销、快速回款将成主要基调381二、“综合品质”将成购房者主要考虑因素381三、“品牌信任”成为决定购买行为第一要素382四、中国未来房地产网络营销的方向及趋势382第二节 2021-2023年中国别墅市场

营销方式分析388一、有效的媒体组合388二、舆论引导389三、联手营销389四、网络宣传389五、体验营销389六、定制式营销389

第三节 2021-2023年中国别墅的开发模式研究390一、别墅项目开发前期战略分析390二、别墅开发的核心要素390三、别墅项目致胜的五大支柱391四、别墅项目成功开发运作实例394

第四节 2021-2023年中国别墅市场常用定价策略分析399一、成本定价策略399二、竞争导向定价策略403三、价值定价策略407四、动态灵活定价策略412

第五节 2021-2023年中国房地产行业的营销策略探讨412一、房地产企业绿色营销策略分析412二、房地产市场营销价格策略分析416三、房地产企业网络营销的策略选择417四、新形势下房地产的服务式营销420五、房地产低成本营销策略分析422六、房地产项目的小众营销模式分析427

第十三章 2021-2023年中国别墅市场房地产市场融资分析431

第一节 2021-2023年中国房地产行业的融资概况431一、中国房地产融资渠道现状分析431二、中国房地产融资的模式分析434三、信托创新房地产直接融资模式439四、宏观调控政策转折下的房地产融资442

第二节 2021-2023年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较444一、资本市场融资方式比较444二、资本市场融资结构分析446三、比较之后得出的重要结论448

第三节 2021-2023年中国房地产融资存在的问题及对策449一、中国房地产企业融资存在的问题449二、中国房地产信托存在的主要问题452三、中国房地产企业融资对策分析454四、发展我国房地产融资渠道的对策与建议455

第四节 2021-2023年中国房地产企业提升融资能力的对策建议458一、提高房地产企业内源融资能力458二、提高房地产企业权益融资能力459三、提高房地产企业合作融资能力460四、提高房地产企业负债融资能力461

第十四章 2021-2023年中国别墅市场政策法规背景分析463

第一节 2021-2023年中国房地产市场宏观调控分析463一、中国房地产业宏观调控的背景463二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾463三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口466四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议469

第二节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场475一、土地政策对房地产市场发展的影响475二、土地供给政策对房地产市场影响分析482三、当前货币政策下房地产市场发展485四、中国房地产税收政策的变革分析487

第三节 近年来中国房地产行业政策综述490一、2020年中国房地产行业相关政策490二、2021年中国房地产行业相关政策493三、2022年中国房地产行业相关政策496四、2023年中国房地产行业相关政策497五、2021-2023年房地产市场相关政策500

第四节 中国别墅市场发展的政策背景506一、中国涉及别墅调控的相关政策506二、影响别墅市场发展的政策概述508三、中国别墅在宏观调控中的市场走向509

第五节 中国房地产行业相关法律法规介绍510一、中华人民共和国土地管理法510二、中华人民共和国城市房地产管理法527三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定538四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法544五、中华人民共和国物权法555六、中华人民共和国建筑法587七、物业管理条例600

第十五章 2023-2029年中国别墅市场投资潜力研究613

第一节 2021-2023年中国别墅市场投资概况613一、别墅市场初次置业者明显增加613二、中央别墅区项目吸引高端投资客614三、微别墅改变别墅市场格局615四、别墅类用地审批受严格控制615五、调控下高端豪宅遇冷未来或翻身616

第二节 2023-2029年中国别墅市场投资机遇分析618一、别墅投资价值越来越大618二、高尔夫别墅升值空间大619三、经济型别墅成投资新宠621

第三节 2023-2029年中国别墅市场投资风险及建议622一、投资别墅的市场风险622二、别墅投资价值的衡量622三、投资别墅的不同策略分析627四、别墅投资资源理论的原则627五、高尔夫别墅投资建议629

第十六章 2023-2029年中国别墅市场发展趋势分析630

第一节 2023-2029年中国房地产业的发展前景预测630一、“十四五”时期房地产业发展规划630二、2023年房地产市场发展趋势分析633三、未来几年中国房地产市场趋势预测636四、中国房地产业发展趋势及方向分析646

第二节 2023-2029年中国别墅市场的发展趋势展望655一、中国别墅市场潜在需求分析655二、未来中国别墅设计的发展方向655三、\*\*别墅将成别墅市场发展方向659四、中国别墅市场格局将更趋于细分660五、别墅个性化时代定制模式发展趋势662

第三节 2023-2029年中国别墅产品的发展趋势前瞻665一、“平民别墅”前途一片大好665二、生态别墅将成为别墅市场主流666三、引入四合院精神的别墅668四、“小独栋”别墅668五、节能型木结构别墅669

图表目录

图表 1 2023年GDP初步核算数据44

图表 2 2018-2023年GDP环比增长速度44

图表 3 2023年GDP初步核算数据45

图表 4 GDP环比和同比增长速度45

图表 5 2020-2023年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速47

图表 6 2020-2023年中国各月累计主营业务收入与主营业利润同比增速47

图表 7 2020-2023年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率48

图表 8 2023年分经济类型主营业务收入与主营业利润同比增色49

图表 9 2023年规模以上工业企业主要财务指标49

图表 10 2013-2023年我国全社会固定资产投资及其增长率情况52

图表 11 2020年12月-2023年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速53

图表 12 2020年12月-2023年3月固定资产投资到位资金同比增速54

图表 13 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据55

图表 14

2022年-2023年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速58图表 15  
2023年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据58图表16  
2013-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度60图表 17  
2020-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度61图表 18  
2023年1-3月份社会消费品零售总额主要数据62图表 19  
2021-2023年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度63图表 20  
2023年3月份社会消费品零售总额主要数据64图表 21  
2013-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度66图表 22  
2013-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度66图表 23  
2021-2023年全国房地产开发投资增速72图表 24  
2022年3月-2023年3月累计全国房地产开发投资资金来源表72图表 25  
2021-2023年全国房地产开发去哦耶徒弟购置面积增速76图表 26  
2021-2023年全国商品房销售面积及销售额增速77图表 27  
2023年各城市商品住宅供应面积（单位：万平方米）79图表 28  
2009-2023年商品房销售面积及增长情况80图表 29 2020-2023年全国商品房销售面积及销售额增速81图表 30  
30个典型城市商品住宅成交量季度走势87图表 31 大城市居住圈92图表 32 别墅各要素认知比例图111图表  
33 别墅喜好风格对比图112图表 34 被访者年龄对比图112图表 35 被访者性别对比图113图表 36  
被访者婚姻情况图113图表 37 被访者个人背景图114图表 38 被访者从业情况图114图表 39  
被访者个人资产情况比例图114图表 40 被访者个人收入情况图115图表 41 被访者兴趣爱好对比图115图表  
42 被访者休闲娱乐内容分类图115图表 43 被访者私车情况分布比例图116图表 44  
2021-2023年北京市房地产开发投资同比增速122图表 45  
2021-2023年北京市商品房销售面积同比增速123图表 46 2023年上海土地市场同比去年情况140图表 47  
2021-2023年上海市房地产价格走势情况141图表 48 2023年上海市各区县成交状况142图表 49  
2023年上海市各区县土地成交状况143图表 50 2020-2023年上海别墅市场整体供求分析156图表 51  
2023年上海别墅市场供求价格分析156图表 52 2023年上海别墅成交区域分布情况157图表 53  
2021-2023年上海别墅月成交走势图158图表 54 2021-2023年广州别墅市场成交情况186图表 55  
2023年深圳土地供应总建筑面积构成204图表 56 2023年深圳各区土地供应宗数205图表 57  
2023年深圳市各区二手房成交量总表207图表 58 2023年深圳写字楼成交量TOP10208图表 59  
2023年深圳写字楼成交额TOP10209图表 60  
深圳市一手别墅成交量和成交价格月度走势图（2021年11月—2023年3月）217图表 61  
2022年1-12月天津土地成交238图表 62 2023年1-3月天津土地成交238图表 63  
2023年天津房地产土地市场分析239图表 64 天津别墅市场的区域化发展244图表 65  
2023年重庆房地产土地市场供需256图表 66 2023年重庆市房地产开发投资情况 单位：亿元，%257图表 67  
2023年重庆市各月商品房销售面积增速259图表 68 北部新区别墅项目主要广告语及其诉求重点280图表 69  
2023年长沙商品房网签套数287图表 70 2021-2023年长沙住宅市场成交面积情况289图表 71  
2023年海南海南房地产投资及增速315图表 72 2023年海南海南房地产销售面积及增速316图表 73  
2023年与2022年海南房地产成交情况同比317图表 74  
2020-2023年成都徒弟市场供销及成交地价走势328图表 75 2016年-2023年成都市房地产供需走势329图表 76  
2023年1-3月成都市房地产成都市供需走势329图表 77 2020-2023年成都商品住宅新增走势330图表 78  
2020-2023年成都商品住宅成交走势330图表 79  
2017年-2023年3月大成都范围内别墅备案成交面积对比柱状图（含花园洋房）339图表 80  
2023年成都别墅市场销售排行榜340图表 81 武汉市开发的别墅项目多集中以下区域354图表 82  
房地产主要成本构成表400图表 83 市场比较法打分汇总表406图表 84 预期收益还原法测算示例表410图表  
85 普通房地产信托产品与REITs的主要区别442图表 86 国内房地产信托产品与REITs的主要区别454图表  
87 2023年中国房地产调控政策概览493图表 88 2023年国家部委出台房地产政策一览500图表 89  
中国别墅十年调控政策回顾（2010—2021）507