

辽宁省沈阳市国际旅行社有限公司拟出让全部股权

产品名称	辽宁省沈阳市国际旅行社有限公司拟出让全部股权
公司名称	北京中诚卓越企业管理咨询有限公司-金融牌照转让
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO24号楼（北办公楼）16层A-1901（注册地址）
联系电话	13683584468 13683584468

产品详情

辽宁省沈阳市国际旅行社有限公司拟出让全部股权

沈阳国际旅行社**公司简介如下--（详情请致电：182-1077-3696）

- 1， 公司名称：辽宁某某国际旅行社有限公司
- 2， 具备旅游业务经营许可证：入境，出境，境内旅游业务
- 3， 股权构架：两名自然人股东+一家机构股东
- 4， 本国际旅行社13年成立，15年升为出境组团社；一直都守法经营，未曾正式停业过（疫情期间只让员工休假）。公司没有注册及开展网上平台业务；财务帐目健全！股权**后经营方需另行安排保证金方式。
- 5， 没有债务纠纷，公司一直合规经营；考虑到其他原因，故而准备退出，找其他感兴趣的朋友来接盘此国际旅行社
- 6， 单纯公司股权作价陆拾陆万元整（账面资金可体现或者受让方额外一比一支付与我）
- 7， 其他公司细节以调查结果为准

----沈阳国际旅行社**公司简介如下--（详情请致电：182-1077-3696）---

备选其他几家旅行社**公司

- 1， 吉林国际旅行社拟出让全部股份，同样一家净壳，具备出境旅游业务资格

2, 上海国际旅行社出让全部股权, 有国际旅行社**

3, 广州国际旅行社出让, 股东背景简单

知识点: 境内境外旅游市场是一个复杂的市场, 需要进行深入的调研分析

1. 旅游市场规模: 调查旅游市场的总体规模和增长趋势, 包括国内旅游和出境旅游市场。
2. 旅游消费行为: 调查消费者的旅游消费行为, 包括预算、旅游方式、交通方式、住宿方式、旅游主题和活动等。
3. 目的地选择: 调查消费者选择旅游目的地的因素, 包括文化、历史、风景、娱乐、商务等因素。
4. 旅游产品创新: 调查消费者对旅游产品的需求和喜好, 探索新的旅游产品的开发方向。
5. 旅游营销策略: 调查营销策略的有效性, 包括广告、促销、公关、网站等。
6. 旅游业服务质量: 调查服务质量的现状和改善方案, 包括旅游业从业人员的服务态度、专业技能、设施设备等。
7. 政策环境: 调查政府对旅游业的政策和法规, 包括政策支持、税收政策、基础设施建设等。

以上是对境内境外旅游市场调研分析的一些方向, 这些方向是相互关联的, 通过综合分析可以对旅游市场进行深入了解, 从而制定出更符合市场需求的旅游营销策略和产品创新方案。