

2024家居用品展（上海家居用品展）

产品名称	2024家居用品展（上海家居用品展）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	28800.00/个
规格参数	主题:China时尚家居生活展 地点:上海展览中心 时间:2024年10月10-12日
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2022年三季度中国家居用品行业共有68家A股上市企业披露三季报，其主要分布在14个省级行政地区,其中浙江22家、广东14家、福建8家、江苏8家、山东4家，其他地区的企业数均在2家及以下。从68家企业所在的板块来看，沪市主板34家、深市主板19家、创业板13家、北交所2家。68家家居用品A股上市企业2022年第三季度总计归属母公司净利润为124.15亿元，同比下降13.5%(2021Q3共有63家家居用品上市企业公布数据，总计归属母公司净利润为142.95亿元)，总计营收1661.16亿元。

创立于2007年的Interior Lifestyle China时尚家居生活展，是全球规模大的法兰克福春季消费品展Ambiente在中国的延续。12年来，几乎全球所有的家居及生活用品品牌都已在上海展上相继登场，历年海外品牌参展比例超过70%，而众多国内企业与设计师也一致认为此展会是树立品牌、推出新品、拓展经销渠道的商业平台。经过多年积淀，时尚家居生活展已成为业内名副其实的家居及生活用品“品牌盛会”，代表了国内生活用品领域的准高水平。

2024中国（上海）国际时尚家居用品展览会

展出时间：2024年10月10-12日（第14届）

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司 联亚国际展览集团

It's my lifestyle!

展会简介：

interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球规模大的日用品展会品牌“ 法兰克福春季消费品展Ambiente ” 引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球规模大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019Ambiente展出面积30.6万m²，参展商共4460家、来自92个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

展出内容：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、等

消费电子：小型家电、小型电暖器、电热地毯、空气净化器、清洁及家居维护用电器、等

小型家具：小型家具、儿童家具、原创小件木制家具、北欧简约家具、进口家具、家具配饰等

母婴用品：妈妈及儿童配饰、玩具、教育及纪念品、母婴用品、孕婴童厨具

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、折叠跑步机、办公室健身器、家用脚踏车、运动手表、健康及个人护理电器、运动耳机、平衡车、电子礼品、等

集成家居品牌馆：集成家居、进口食品

观众类别：

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理

零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店

商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅等

精彩回顾：

2021 ILC展商：展出面积2.2万m²，431家展商来自27个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、挪威、葡萄牙、新加坡、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%

2021 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到20036人。

家居行业健康发展得到了政策层面的重视。工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部与市场监督管理总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，为家装行业高质量发展指明了方向。《方案》明确，将在家居产业培育50个左右品牌、10个家居生态品牌，推广一批产品，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集群，