

2024春季上海日用百货展-时尚家居用品展

产品名称	2024春季上海日用百货展-时尚家居用品展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

2024春季上海日用百货展-时尚家居用品展

2024年春季上海日用百货展将于3月1日至7日在上海国际展览中心举行，本次展览分为三个主题展：家具用品展、洗化用品展和清洁用品展。本次展览将展示新的时尚家居用品，并为参观者提供多种选择。

2024上海家具用品展

在本次展览中，家具用品展将展示新设计和新的设计趋势。展示的产品将包括卫浴用品、沙发、床、衣柜、书桌等等。参加本次展览的设计师和制造商都将为您展示他们的新作品，以及他们对未来趋势的预期。

作为本次展览的焦点，家具用品展将吸引大量参观者，包括国内外的买家和媒体代表。所有的参展商都会展示他们的新研发产品，以及新的设计理念和创意。

2024上海洗化用品展

本次展览还将有一个洗化用品展，展示新的洁净用品、个人护理用品和日用品。本次展览的洗化用品展将为那些对身体护理十分关注的人提供一个完美的平台，找到适合他们的产品。

展览日期：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

展会时间：2024年3月7日到9日

CCF 系列主题展

- 2024上海国际家居生活用品展览会
- 2024上海国际个护及日化美妆展览会

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

[CCF上海国际日用百货（春季）博览会](#)

以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展

会汇聚[时尚厨房用品](#)、[时尚餐厅用品](#)、[个护及日化美妆](#)、[时尚家居用品](#)

等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——[CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会](#)

，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及采购商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办

“ [2024中国百货圈大会](#)

”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

为什么选择CCF SHANGHAI?

开年首展 抢占先机：

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：

全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：

[CCF展会](#)

获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

参展范围：

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、[刀具](#)

、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

个护健康用品：剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品：洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

日化清洁用品：沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣粉、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润、肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

彩妆/香水香氛/美妆工具：妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、[清洁用品](#)

、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：国际馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

所有的参展商都会展示他们的新研发产品，以及新的设计理念和创意。虽然洗化用品展将吸引一些特定的行业人士，但是所有的参观者都将受益于这个展览。

2024上海清洁用品展

在本次展览中，清洁用品展将展示新的清洗设备、清洁用品和新型的清洗技术。参展商将展示他们新的研发产品，并向参展者展示如何使用这些产品去清洗和保护他们的家居和餐厅。

此外，清洁用品展还将在展览场所设立不同的区域，为参观者提供不同种类的清洁用品，这些产品都将由参展商亲自推荐，让参观者更好地了解和选择不同的清洁用品。

价格及参观方式

本次展览的价格为每个展位12800元。如果您有任何疑问或需要更多的信息，请联系我们的客户服务专线：800-820-8820

随着展览的日益临近，我们鼓励所有对时尚家居用品感兴趣的人不要错过这一机会，前往上海国际展览中心参观本次展览。我们相信，这将是一次难忘的体验。