

# 2024上海体育健身展上海展会健身器材展

产品名称	2024上海体育健身展上海展会健身器材展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

中国(上海)国际健身展，将于2024年3月7-9日在上海新国际博览中心举办，展出面积达90,000m<sup>2</sup>，预计将迎来专业观众75,000+名，参展品牌1,000+。

### 品牌调性 · 赛道拓宽

立足于IWF亚洲优质运动健身商贸平台，主抓国际市场，发挥提增海内外经济效益的桥梁功能，不断深化国内和国际运动休闲产业贸易契合点、扩大利益汇合点，刺激长三角周边制造业创新转型、促进对内对外贸易多元化发展，促进运动行业行稳致远。

本届展会迎合当下体育用品海内外市场需求热潮，顺应时尚休闲运动风潮，举办一系列以买家线下需求对接为核心、体育运动产品为主题的落地推广活动，涵盖运动休闲用品产业链上下游产品，为各类商家与观众提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的z佳平台。

### CIST

### 全球视野 · 聚焦海外

近日，组委会筹备班子专注品牌推广，重点主抓国际贸易市场，针对海外参展及参观商进行了重点宣传和邀请。买家们对本届展会表现出了极大的兴趣，并表达了3月来展会现场参观采购的强烈意愿

同时，为了吸引更多的专业买家前来参观和采购，组委会特为海内外买家在6月24-26日推出国际贸易对接会，深化B2B采购模式，深度挖掘当地具有优势的专业机构，结合企业主营产品、销往的市场方向和买家采购需求进行匹配，链接国际众多展商品牌和专业买家群体，助力企业快速精准对接国际采购商，打造全球贸易共享平台，推动外贸回稳向好发展。

鞋服配饰“她经济”化

泛户外社交化

运动康复功能性矫正化

运动健身将逐步拥抱功能性康复矫正的蓝海浪潮。体态、亚健康等已成为现代人的健康痛点，而聚焦运动损伤、颈肩腰痛、体态纠正、体能训练等的颠覆传统认知的运动康复打造出一个更加Smart的功能性运动健身生态圈。十年磨砺，今朝亮“健”；行而不辍，不止健身。

3月7-9日，在上海新国际博览中心，IWF上海国际健身展将锚定“大体育+大健康”主题，携手多方组织机构和行业同仁竭力呈现一场规模空前、板块完整、内容丰富、紧贴趋势的运动健身全产业链盛会！

截至今日，IWFxCSExINExCISTxSTAF招展进度已达90%，其中国际占比约25%，十大亮点，十年磨砺，提前剧透，抢先观看！

全球视野 贸易撮合

多元化布局

在全球经济开放复苏及政策扶持下，国内产能释放，消费需求回暖，国际贸易生态热潮不断。为实现有效的贸易撮合效果，扩大外贸“朋友圈”，组委会推出国际贸易对接会，搭建线上线下海外B2B交易生态平台，深度挖掘当地具有优势的专业机构，深化B2B采购模式，结合企业主营产品、销往的市场方向和买家采购需求进行匹配，链接国际众多展商品牌和专业买家群体，助力企业快速精准对接国际采购商，打造全球贸易共享平台，推动外贸回稳向好发展。

巅峰论坛 行业先锋

思想星荟粹

变革内卷的时代背景下，企业如何开启运动健身新一代蓝海市场？本届智库论坛将从解决行业痛点、打通产业堵点，寻找z新方向为切入点，汇聚先锋领军人物，开启数场巅峰论道的脑力风暴。

同时，空间设计大赛、健身健美比赛等数场金牌赛事也将延续精彩，达人博主品牌大使，群星荟萃燃爆现场。

营养健康 领域深化

朋克大养生

本届展会深入贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，把健康放在优先发展的战略地位，加快迈向形成“大体育大健康”战略格局的步伐；同时，迎合新消费场景中热门赛道——营养健康食品饮料的风潮，扩增功能性健康食品饮料的展品范围，并探讨挖掘运动与健康行业融合的创新因子，深耕领域，纵向发展，让健康理念蔚然成风。

鞋服装备 趋势融合

“她力量”崛起

本届展会着眼于当下运动场景和服饰的需求变化，深耕女性训练服饰展品板块，展现行业前沿产品流行趋势，助推运动休闲与服饰穿搭产业链深度融合，实现让运动更潮流，让穿搭更舒适的生活方式。

同时，随着女性消费市场崛起，女性健身意识提升，普拉提、瑜伽等轻运动方式兴起，组委会组局举办一系列论坛及活动，挖掘解读普拉提、瑜伽等行业的前沿热点，探寻“她经济”的经营策略。

## 休闲潮玩 赛道细分

### Z世代宇宙

近年来，运动愈发趋于从室内专业性走向户外松弛感，迎合集体对于社交属性的追求，“运动+社交”需求在人群中高速发酵，露营、飞盘、桨板、陆冲、徒步、骑行等户外具有社交性质的运动快速出圈，成为当下大众热衷项目。

## 康复矫正 运动趋势

### 功能性生态

运动健身将逐步拥抱功能性康复矫正的蓝海浪潮。体态、亚健康等已成为现代人的健康痛点，而聚焦运动损伤、膝关节痛、颈肩腰痛、体态纠正、体能训练等的颠覆传统认知的运动康复打造出一个更加Smart的功能性运动健身生态圈。

## 青少体教 战略前瞻

### 民族新未来

本届展会将携手方糖体育，联合举办2023CYSE青少体育教育峰会，顺应“青少年健康”国家战略目标，着重发力青少年体育教育健康领域，并投入了大量的精力整合中国青少年体育教育行业资源，致力于打造全国规模z大的专注于青少年体教融合行业交流的平台。

## 运动科技数智焕新

### 虚拟大体育

更新迭代的ChatGPT开启了人机交互新时代，扩大了人们对利用大数据和算法驱动虚拟场景生成的数字体育的想象空间，本届展会将把握数智风口，聚焦“智能创新、数智化、新营销 錮槽 罗坐 顛角，集合优质品牌与供应链资源，突出展示运动产业前沿的科技产品，牵引“虚拟体育新基建”高速列车，探索体育场景落地。

## 专业口碑 门类拓展

### 探索无限可能

CSE上海泳池SPA展作为国内规模z大品类z全的泳池专业展会，也伴随着市场的期待步入五周年！过去四年不断自我提升，深入行业沟通交流，打造“中国泳业盛典”，创建泳业首个B2B网站“游泳圈”。

本届CSE回归主场作战，改变对泳池展会的固有印象，从公共泳池及私家泳池为支点，大力拓展体育场馆及别墅庭院两大门类，增加更多市场买方需求，五年风雨，见证改变的力量。

## 战略合作 会展情怀

## 场景化体验

十年是一个历程，我们奋楫笃行，开启健身平台的诗篇；

十年是一个台阶，我们继往开来，跨越雄关漫道，共同谱写运动健身领域的华章。

本届展会将开拓十周年回顾专场，感恩战略合作品牌；同时，组委会将升级会展服务模式，向互动式场景化体验进阶，搭建展前、展中、展后的全方位渗透式服务模型，在坚守健身会展人的情怀中，打造亚洲优质运动健身商贸平台，共促产业高质量发展。