

外卖运营技巧 | 外卖平台店铺搜索排名优化

产品名称	外卖运营技巧 外卖平台店铺搜索排名优化
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

外卖平台上的搜索排名分为竞价搜索平台和自然搜索排名，竞价搜索即通过付费竞价的模式让店铺排名在相应搜索页面的前端，自然排名则是通过优化店铺名称、分类、商品等信息的方式，让店铺可以在相应搜索页面上展现，那么都有哪些小技巧可以提升外卖店铺搜索排名呢？

1店铺名称中包含品类名称

可以在取店铺名称时，在其中添加品类的名称，以“名称+品类”的方式命名。这样取名，除了能在顾客浏览商家列表时能一眼识别店铺的品类，更可以在顾客搜索对应品类时，让你家的店铺名出现在搜索列表中。

2菜名要完整、大众化

菜品的名称也可以增加被搜索到的概率。

不要省去菜品的关键字。比如一家水饺店，都知道店里的产品都是水饺，于是省去“水饺”二字，只写“韭菜鸡蛋”“素三鲜”等。那顾客在搜“水饺”的时候这家饺子店的产品就不会出现在顾客的搜索列表中，白白流失这部分搜索展现。

个性的菜品要备注。比如，有一道山药汤叫“滋润营养汤”，那顾客搜索山药汤的时候，你的“滋润营养汤”不会出现在他的搜索列表中。所以，这类菜品名可以增加备注。可以改成“滋润营养汤（山药汤）”，或“山药滋补营养汤”等，以提高搜索展现量。

尽量不要在菜品名中使用特殊的符号。比如“炸鸡”不写汉字用“炸+符号”指代，不仅增加了顾客点餐的难度，也不利于搜索展现。

3完善每道菜的标签

给每道菜编辑标准分类，写明“主料、辅料”等标签。虽然设置起来稍微麻烦，但当顾客搜一个食材或品类时，哪怕你的店铺名和菜名中不包含这个词，只要标签中有，也一样有可能被搜到。比如

：当顾客搜索“牛奶”时，虽然你的饮品名是“香蕉奶昔”，但因为主料标签写了“牛奶”，那么您的饮品也会在搜索结果中出现。