

中国现代农业市场前景预测与投资价值评估分析报告2023-2030年

产品名称	中国现代农业市场前景预测与投资价值评估分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国现代农业市场前景预测与投资价值评估分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：鸿晟信合研究网

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第1章：中国现代农业发展背景与现状

-1.1 现代农业研究范围界定

-1.1.1 现代农业的定义

(1) 现代农业定义

(2) 现代农业四大标准

(3) 现代农业产业体系

(4) 现代农业生产经营模式

-1.1.2 现代农业发展意义

- (1) 农业现代化是粮食安全的保障
- (2) 农业现代化是乡村振兴战略的目标
- (3) 农业现代化是国家现代化的基础

-1.2 中国现代农业发展背景

1.2.1 土地流通与大规模集中

1.2.2 农村劳动力人口持续下降

-1.2.3 政策驱动农业现代化

- (1) 全国现代农业发展规划
- (2) 近年中央一号文件分析
- (3) 相关财税补贴政策分析

1.2.4 农业经济国际化程度提升

1.2.5 技术发展驱动农业现代化进程

-1.3 中国农业现代化发展影响因素及路径

-1.3.1 农业现代化发展制约因素分析

- (1) 农业规模化生产程度较低
- (2) 农业信息化和机械化程度较低
- (3) 农民整体信息素养不高

-1.3.2 农业现代化发展主要路径

- (1) 培育多种形式农村经营主体，构建新型农业经营主体体系
- (2) 以专业化生产和标准化生产为依托，构建新型农业生产体系
- (3) 完善农产品流通骨干网络，推进农产品流通体系建设
- (4) 创新涉农资金运行机制，健全农业融资体系

-1.4 中国现代农业产业发展现状

1.4.1 中国农业总体发展现状

1.4.2 中国农业机械行业发展现状

1.4.3 中国现代农业产业园区建设现状

1.4.4 中国农业电子商务开展情况

1.4.5 中国农业产业化发展现状

1.4.6 中国农业现代化科技创新

第2章：中国农业产业细分市场现代化发展趋势分析

-2.1 现代种植业发展分析

-2.1.1 中国种植业发展规模分析

(1) 种植业种植面积

(2) 种植业产量

2.1.2 中国现代种植主要模式分析

-2.1.3 中国种植业现代化发展趋势分析

(1) 规模化大田种植业

(2) 现代设施园艺业

(3) 现代林果业与特种养殖业结合

-2.2 现代养殖业发展分析

-2.2.1 中国养殖业发展规模分析

(1) 家禽养殖业规模

(2) 畜牧养殖业规模

(3) 水产养殖业规模

-2.2.2 中国现代养殖业主要模式分析

(1) 畜禽养殖主要模式

(2) 水产养殖主要模式

-2.2.3 中国养殖业现代化发展趋势分析

(1) 规模化

(2) 智能化

(3) 品牌化

(4) 特色养殖

(5) 产业整合，延伸价值链

-2.3 现代林业发展分析

2.3.1 中国林业发展规模分析

-2.3.2 现代林业造林方法

(1) 分殖造林法

(2) 植苗造林法

(3) 播种造林法

-2.3.3 现代林业发展趋势分析

(1) 深化林业改革，调整林业政策

(2) 加强林业信息化管理

(3) 提高科技创新能力

2.3.4 中国林业产业发展规划

第3章：中国现代农业产业链各环节运作模式

-3.1 现代农业农资供应商环节分析

-3.1.1 不同主体农资连锁模式对比

(1) 邮政农资连锁模式分析

(2) 生产企业农资连锁模式

(3) 经销企业农资连锁模式

(4) 供销社系统农资连锁模式

-3.1.2 不同业态农资连锁模式对比

(1) 直营连锁模式分析

(2) 加盟连锁模式分析

(3) 自由连锁模式分析

-3.1.3 典型农资连锁商业模式分析

(1) 锦绣千村模式分析

(2) 中诚国联模式分析

(3) 沃润德模式分析

-3.2 现代农业农产品生产环节分析

-3.2.1 国内农产品生产模式分析

(1) 传统农产品生产模式弊端

(2) 新型农产品生产模式兴起

(3) 生态农业生产模式

-3.2.2 国外农产品生产模式分析

(1) 欧盟国家产业化经营模式

(2) 移民国家农场主现代农业模式

(3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式

(4) 现代化设施集约化生产模式

-3.2.3 田间管理食品链合作模式

(1) 食品链合作模式操作流程

(2) 食品链合作模式安全效益

(3) 食品链合作模式经济效益

-3.2.4 畜禽养殖模式经济效益对比

(1) 国内外畜禽主要养殖模式

(2) 不同畜禽养殖模式效益对比

(3) 畜禽养殖模式创新与趋势

-3.3 现代农业农产品加工环节分析

-3.3.1 农产品加工产业集群模式

(1) 资源型农产品加工产业集群

(2) 链条型农产品加工产业集群

(3) 循环型农产品加工产业集群

-3.3.2 农产品加工企业战略模式

(1) 市场导向型战略模式

(2) 地域固定型战略模式

(3) 能力制约型战略模式

-3.3.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式

(1) 与农户的利益联结模式分析

(2) 利益联结模式存在的问题

(3) 利益联结模式优化建议

-3.4 现代农业农产品流通环节分析

-3.4.1 国内农产品主要物流模式

(1) 跨区域型农产品物流模式

(2) 区域型农产品物流模式

(3) 中转型农产品物流模式

(4) 地方性农产品物流模式

(5) 第三方农产品物流模式

-3.4.2 农产品现代物流系统运行模式

(1) 农业现代物流的功能要素

(2) 供应链的系统化运行模式

(3) 运营及优化管理策略系统

第4章：中国现代农业产业链投资效益分析

-4.1 现代农业产业链投资效益综述

4.1.1 现代农业产业链利润结构分析

4.1.2 现代农业产业链市场需求特点

-4.2 农资供应商环节投资效益分析

-4.2.1 种苗引进环节投资效益

(1) 种苗的区域发展

(2) 种苗的投资前景

-4.2.2 农药生产环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

-4.2.3 饲料加工环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 投入产出效益分析

-4.2.4 化肥生产环节投资效益

(1) 产业规模分析

(2) 化肥行业盈利能力分析

-4.3 现代农业种养场投资效益分析

-4.3.1 种植/养殖土地资源分析

(1) 养殖草地资源分析

(2) 农村土地资源分析

-4.3.2 种植/养殖场地投资规划

(1) 种植/养殖场地选择要素

(2) 种植/养殖场地成本测算

(3) 种植/养殖场地投资现状

(4) 种植/养殖场地规划建议

-4.3.3 重点种养场地投资项目

(1) 新疆华凌畜牧产业基地

(2) 天津市宁河原种猪场

-4.4 农产品加工环节投资效益分析

4.4.1 农产品加工行业经营效益

-4.4.2 农产品加工细分市场投资效益

(1) 粮油加工市场投资效益

(2) 油料加工市场投资效益

(3) 果品加工市场投资效益

(4) 蔬菜加工市场投资效益

(5) 烟草加工市场投资效益

(6) 茶叶加工市场投资效益

(7) 水产品加工市场投资效益

-4.5 农产品流通环节投资效益分析

-4.5.1 行业进入与退出壁垒分析

(1) 农产品流通行业政策壁垒

(2) 农产品流通行业技术壁垒

(3) 农产品流通行业资金壁垒

(4) 农产品流通行业其他壁垒

4.5.2 农产品流通环节投资效益

第5章：中国现代农业全产业链商业模式分析

-5.1 现代农业产业链整合框架分析

5.1.1 现代农业产业链建设主体

-5.1.2 现代农业产业链构成要素

(1) 产业环境与农业企业资源的联动优化

(2) 搭建现代农业的公共行政信息平台

(3) 完善一个利益共享、风险共担的产业链条

-5.1.3 现代农业产业链建设方式

(1) 健全产业链各环节

(2) 接通产业链

(3) 延伸产业链

-5.2 现代农业产业链整合模式分析

5.2.1 完全纵向一体化合同型模式

5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式

5.2.3 农工商综合体混合发展模式

5.2.4 三位一体化复合型发展模式

-5.3 现代农业纵向一体化操作分析

5.3.1 产业链上典型企业分布

5.3.2 企业纵向一体化的条件

-5.3.3 产业链纵向一体化风险

(1) 经营风险

(2) 内部交易成本增加

(3) 价值链不稳定

(4) 延长时间

5.3.4 企业纵向一体化风险规避

5.3.5 现代农业产业链联动优化

-5.4 国外企业全产业链运作案例分析

-5.4.1 美国ADM公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

-5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

-5.4.3 美国嘉吉公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链业务单元分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

-5.4.4 法国路易达孚公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

-5.4.5 美国泰森食品公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

-5.5 国内企业全产业链运作案例分析

-5.5.1 中粮集团全产业链模式分析

(1) 中粮集团主要财务数据分析

(2) 中粮集团产业链上竞争对手

(3) 中粮集团产业链上优势分析

(4) 中粮集团全产业链整合困局

(5) 中粮集团全产业链战略模式

-5.5.2 新希望集团全产业链模式分析

(1) 新希望集团主要财务数据分析

(2) 新希望集团产业链上竞争对手

(3) 新希望集团产业链上优势分析

(4) 新希望集团全产业链整合困局

(5) 新希望集团全产业链战略模式

-5.6 行业内其他企业运作模式特色

-5.6.1 乳制品产业链运作案例分析

(1) 奶联社养殖合作模式特色分析

(2) 蒙牛全产业链运作特色分析

(3) 伊利全产业链运作特色分析

-5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析

(1) 圣农集团产业链运作特色分析

(2) 双汇集团产业链运作特色分析

(3) 德青源生态农业产业链运作特色

-5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析

(1) 汇源集团绿色生态链运作特色

(2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析

第6章：中国现代农业竞争格局与投资资本分析

-6.1 现代农业产业链各环节竞争格局

-6.1.1 农资供应环节竞争格局分析

(1) 农资供应环节规模集中度

(2) 农资供应环节品牌集中度

(3) 农资供应企业并购与重组

-6.1.2 农业种养环节竞争格局分析

(1) 农业种养环节规模集中度

(2) 农业种养环节品牌集中度

(3) 农业种养企业并购与重组

-6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析

(1) 农产品加工环节规模集中度

(2) 农产品加工环节品牌集中度

(3) 农产品加工企业并购与重组

-6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析

(1) 农产品流通环节规模集中度

(2) 农产品流通环节品牌集中度

(3) 农产品流通企业并购与重组

-6.2 现代农业资本投资分析

6.2.1 现代农业投资概况

6.2.2 现代农业投融资情况

6.2.3 现代农业企业投融资情况

-6.3 现代农业纵向一体化资本运作

-6.3.1 企业扩张型资本运作分析

(1) 扩张型资本运作的含义

(2) 扩张型资本运作的类型

(3) 扩张型资本运作的应用

(4) 案例分析

-6.3.2 企业收缩型资本运作分析

(1) 收缩型资本运作的含义

(2) 收缩型资本运作的主要实现形式

(3) 案例分析

-6.3.3 企业内涵式资本运作分析

(1) 国内现状

(2) 典型案例

6.3.4 企业外延式资本运作分析

-6.4 其他产业资本投资分析

6.4.1 其他产业资本投资分布

6.4.2 其他产业资本投资优势

6.4.3 其他产业资本投资动向

第7章：中国现代农业策略性商业模式分析

-7.1 现代农业渠道建立模式分析

7.1.1 连锁加盟零售店商业模式

7.1.2 区域多类型零售渠道模式

7.1.3 渠道整合品类的商业模式

-7.1.4 美日农产品营销渠道模式

(1) 美国农产品渠道建立模式

(2) 日本农产品渠道建立模式

-7.2 现代农业营销与推广模式分析

-7.2.1 农产品网络营销模式分析

(1) 农产品网络营销渠道建设

(2) 农产品网络营销渠道模式

7.2.2 农产品实体营销模式分析

7.2.3 农产品虚实结合营销模式

-7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析

(1) 蒙牛营销费用投入与收益

(2) 蒙牛的市场营销策略分析

-7.3 现代农业**企业战略模式

7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴

-7.3.2 国内农产品**企业模式构建

(1) **企业战略模式基础

(2) **企业战略主导系统

(3) **企业战略基本要素

(4) **企业战略科技动力

(5) **企业战略实施途径

-7.4 现代农业产业链金融服务模式

-7.4.1 园区主导型产业链融资

(1) 园区主导型产业链融资含义

(2) 园区主导型产业链融资模式

-7.4.2 政府主导型产业链融资

(1) 政府主导型产业链含义

(2) 政府主导型产业链融资模式

-7.4.3 核心企业主导型产业链融资

(1) 核心企业主导型产业链运作

(2) 产业链中主体关系的建立

-7.4.4 农业产业链融资效益分析

(1) 有利于降低农业信贷风险

(2) 有利于降低农业信贷成本

(3) 有利于金融资本与农业长期结合

(4) 有利于为农业信用担保创造条件

-7.4.5 农业产业链融资存在的问题

(1) 金融机构操作风险提高

(2) 农业产业链自身结构缺陷

(3) 产业链融资的制度障碍

第8章：中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

-8.1 现代农业企业产业链整合趋势

8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析

8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析

-8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析

(1) 现代农业产业链一体化发展

(2) 我国现代农业产业链发展趋势

-8.2 现代农业商业模式发展趋势

8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式

8.2.2 适应国家政策变化的商业模式

8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式

8.2.4 适应消费需求变化的商业模式

8.2.5 适应企业自身发展的商业模式

-8.3 现代农业产业投资规划

-8.3.1 现代农业产业环节投资规划

(1) 现代农业投资前景

(2) 现代农业产业环节投资

8.3.2 现代农业产业投资规划

8.3.3 强化农业农村优先发展投入保障

图表目录- 收起图表

图表1：现代农业的特点及主要包含内容

图表2：现代农业四大标准

图表3：现代农业生产经营模式

图表4：《关于全民推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》农业现代化主要规划内容

图表5：2010-2021年中央一号文件主题及主要政策

图表6：财政支农政策发展阶段

图表7：2022年我国部分农业品种种植面积及产量（单位：亿亩，亿斤）

图表8：我国农业机械发展情况

图表9：我国部分现代农业产业园建设情况

图表10：2017-2022年中国农产品网络零售额（单位：亿元）

图表11：2022年新型农业经营主体和服务主体发展主要目标

图表12：**数字农业创新案例

图表13：2013-2022年中国粮食种植面积变化趋势图（单位：万公顷，%）

图表14：2013-2022年中国粮食产量变化趋势（单位：万吨）

图表15：现代新型农业种植模式

图表16：2013-2022年中国禽肉产量变化趋势（单位：万吨）

图表17：2013-2022年我国猪牛羊禽肉产量变化趋势（单位：万吨）

图表18：2013-2021年我国水产品产量变化趋势（单位：万吨）

图表19：2014-2022年全国林业总产值（单位：万亿元）

图表20：“十四五”林草产业发展重点领域

图表21：邮政农资经营业务发展阶段

图表22：邮政农资连锁分销配送服务特征

图表23：邮政农资连锁发展障碍分析

图表24：邮政农资连锁发展策略分析

图表25：邮政农资连锁发展趋势分析

图表26：经销企业农资连锁类型

图表27：经销企业农资连锁发展趋势分析

图表28：各类供销合作社数量（单位：个）

图表29：直营连锁模式优劣势分析

图表30：加盟连锁模式优劣势分析

图表31：自由连锁模式优劣势分析

图表32：锦绣千村公司盈利模式分析

图表33：中诚国联模式的缺点分析

图表34：沃润德模式“三大优势”分析

图表35：营销模式发展阶段分析

图表36：生态农业生产模式三种类型分析

图表37：欧盟国家农产品生产经营模式按组织网络划分

图表38：欧洲农业产业化中各经营主体间的利益联结方式

图表39：荷兰现代农业结构及农产品产值占比情况（单位：%）

图表40：不同养殖模式下蛋鸡福利比较

图表41：不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较

图表42：不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较

图表43：北京市农林科学院推出的家禽新型散养模式主要内容及相关介绍

图表44：农产品加工产业集群模式的划分

图表45：不同类型农产品加工产业集群的特点

图表46：循环型农产品加工产业集群内的三种类型企业及介绍

图表47：农产品加工企业市场导向型模式图

图表48：农产品加工企业地域固定型模式图

图表49：农产品加工企业能力制约型模式图

图表50：区域型农产品物流模式主要特点分析

图表51：农业现代物流与供应链运行模式

图表52：农业产业链利润结构

图表53：我国现代农业各子行业需求特点分析

图表54：两批国家种子生产基地和区域性良种繁育基地情况

图表55：2021年中国规模以上农药企业运行情况（单位：亿元，%）

图表56：2015-2021年中国农药产量变化趋势（单位：万吨）

图表57：2022年上半年全国农药行业代表企业盈利情况（单位：亿元，%）

图表58：2022年我国饲料产业产值（单位：亿元）

图表59：2022年上半年全国饲料加工企业代表企业盈利情况（单位：亿元，%）

图表60：2010-2022年中国农用氮磷钾化学肥料产量（折纯）（单位：万吨，%）

图表61：2022年上半年全国化肥行业代表企业盈利情况（单位：亿元，%）

图表62：中国各类草地面积统计表（单位：万公顷，%）

图表63：中国各地草地面积统计表（单位：万公顷，%）

图表64：中国各类草地产草量统计表（单位：千克/公顷，万吨，%）

图表65：中国各类草地产草量统计表（单位：羊单位/公顷，只羊，%）

图表66：全国农村土地分散流转模式细分模式分析

图表67：全国农村土地集中流转模式细分模式分析

图表68：选择养殖场地需考虑的要素分析

图表69：我国畜牧业标准化规模养殖补贴标准（单位：头，万元）

图表70：创办种植/养殖场需提前确定的目标分布

图表71：粮油加工企业数量按企业性质汇总（单位：个）

图表72：我国粮油加工业基本情况（单位：亿元）

图表73：全国粮油加工企业产品销售收入按不同经济类型划分比例图情况（单位：%）

图表74：我国食用油加工企业生产能力按不同原料划分情况（单位：%）

图表75：我国食用油加工企业油脂精炼能力（单位：%）

图表76：我国入统食用油加工工业企业产量基本情况（单位：亿元）

图表77：我国食用油加工企业数量按不同经济类型划分（单位：%）

图表78：2010-2021年中国茶叶产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表79：2021年我国水产品加工行业情况（单位：家，个，万吨）

图表80：2021年我国水产品加工行业情况（单位：家，个，万吨）

图表81：2022年上半年全国农产品超市零售企业盈利情况（单位：亿元，%）

图表82：茭白产业链延伸

图表83：中国现代农业产业链上主要环节的典型企业分布

图表84：中国现代农业企业实现纵向一体化需具备的条件

图表85：基于联动优化的现代农业产业链框架

图表86：美国ADM公司业务单元分布

图表87：美国ADM公司与各个组织的战略合作

图表88：美国邦吉公司产业链的发展历程

图表89：美国邦吉公司业务单元分布

图表90：美国邦吉公司的营销网络

图表91：美国邦吉公司与各个组织的战略合作

图表92：美国嘉吉公司的发展历程

图表93：美国嘉吉公司业务单元分布

图表94：美国嘉吉公司的合作网络

图表95：法国路易达孚在全球的业务区域分布图

图表96：法国路易达孚的农业产业链图谱

图表97：法国路易达孚公司业务单元分布

图表98：法国路易达孚公司农产品物流

图表99：法国路易达孚公司依靠盈利模式后的所处地位

图表100：美国泰森食品公司业务单元分布

图表101：2015-2021年中粮集团营收与利润总额走势图（单位：亿元）

图表102：中粮集团产业链上的主要竞争对手

图表103：新希望集团的全产业链

图表104：2015-2022年新希望集团营收及利润总额变化趋势（单位：亿元）

图表105：2022年新希望集团产品结构分析（单位：%）

图表106：新希望集团的主要竞争对手

图表107：奶联社吸引农民入社的四种模式及介绍

图表108：伊利实现绿色全产业链的过程

图表109：伊利绿色全产业链

图表110：利农集团蔬菜种植模式的主要特点

图表111：中国农资连锁行业竞争情况分析

图表112：中小型农资品牌企业发展特点

图表113：2017-2023年中国部分农资供应企业兼并重组事件

图表114：2020-2023年中国农业种养企业部分兼并重组事件

图表115：全国农产品加工业100强企业前十名及营业收入情况（单位：亿元人民币）

图表116：2017-2023年中国农产品加工企业部分兼并重组事件（单位：亿元，万元）

图表117：各超市核心区域及增长空间

图表118：中国农产品流通环节企业竞争格局

图表119：2017-2023年中国农产品流通企业部分兼并重组事件（单位：亿元）

- 图表120：2015-2022年中国现代农业投融资情况（单位：亿元，起）
- 图表121：2020-2022年中国农业部分投融资情况（单位：亿元，亿美元）
- 图表122：企业扩张型资本运作3种类型的内涵及优势
- 图表123：企业收缩型资本运作的几种主要实现形式及内涵
- 图表124：中国其他产业资本对现代农业的投资动向分析
- 图表125：农产品渠道整合品类商业模式操作性运营要素
- 图表126：美国农产品渠道建立模式
- 图表127：日本农产品渠道建立模式
- 图表128：“农户+农产品加工企业”营销渠道模式图
- 图表129：“农产品流通企业+农产品生产者”营销渠道模式图
- 图表130：“批发商+批发市场+零售”营销渠道模式图
- 图表131：虚实结合营销模式框架图
- 图表132：虚实结合营销模式主要流程图
- 图表133：农产品流通过程中实体物流示意图
- 图表134：虚实结合营销模式中用户购买流程图
- 图表135：整体系统框架（网络部分）
- 图表136：管理员功能模块图
- 图表137：一般用户功能模块图
- 图表138：商家功能模块图
- 图表139：2015-2022年蒙牛广告营销费用及营业收入变化走势图（单位：亿元）
- 图表140：建立HACCP系统的步骤
- 图表141：CIS基本要素系统组成
- 图表142：农产品加工企业SMCR架构图
- 图表143：**企业战略模式创立阶段名企业家需做到的几点要求
- 图表144：**企业战略模式形成阶段名企业家需做到的几点要求
- 图表145：名企业家的激励约束机制

图表146：整合营销的架构图

图表147：综合园区主导型产业链融资

图表148：上下游企业间的产业链融资

图表149：政府主导型产业链融资

图表150：核心企业主导型产业链融资

图表151：现代生态农业商业模式示意图

图表152：2021-2025年国家农业规划目标