

2024上海国际家居生活用品展览会CCF2024上海日用百货展览会

产品名称	2024上海国际家居生活用品展览会CCF2024上海日用百货展览会
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

CCF2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m² 专业观众12万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会

上海市浦东新区商业联合会 上海日用品行业协会

陕西省商业联合会 台州市贸促会

浙商总会新零售供应链委员会 广东省塑料工业协会

义乌市市场对外拓展协会 义乌市日用百货行业协会

柘荣县刀剪行业协会 庆元县竹产业行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会

揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会

义乌市库存品行业协会 东莞市五金饰品行业协会

广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会

宁波市塑料行业协会 宁波市东方国际展览有限公司

义乌慧展众服展览有限公司

简介：

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万m²。CCF SHANHAI 2024特别开拓****馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

参展理由

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系

列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。

身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。

个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：****馆

****IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

同期大会论坛活动

【大会】

2024中国百货圈大会

【主题论坛活动】

> 2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼> 2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会

> 2024长三角商业零售创新与产业投资论坛> 2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛> 2024直播+团购双渠道选品会

> 2024直播电商论坛

> 2024跨境电商春季论坛

> 2024跨境贸易论坛> 2024社区社群团购高峰论坛> 2024全国品牌经销商大会> 2024商超联采品牌对接（选品）会> 2024电商平台专场招商交流会

> 2024品牌新品发布（推介）会

【年会】

2024浙商总会新零售供应链委员会年会

【私董会】

2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会观众构成

【专业买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

上届回顾

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万 m^2 展出规模、集聚 697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/ m^2

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/ m^2

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/ m^2

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36 m^2 起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

展位预订联系：

联系：黄斌 先生

上海百货会专题：<http://www.vanzol.com/ccfshanghai/>