

# 抖店推广方式：小店商品推广出单的5种方法，总有一种适合你

产品名称	抖店推广方式：小店商品推广出单的5种方法，总有一种适合你
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

## 产品详情

“为什么我的抖店小店没有流量？”

“为什么我们的店铺一直不出单？”

原因很简单，因为你没有推广，用户看不到你的商品，自然就没有流量更不会有订单。

品牌商家自播带货是推广，没有货源的商家找达人带货也是推广，自己发带货短视频挂车也是推广……

抖店小店商品推广的方式有很多，用好了，你的店铺才有机会爆单。

下面给大家分享几个常见的抖店商品推广方式，不管你是新店还是老店，都可以用。

### 1、初级推广方式：精选联盟

新开的抖店小店是可以0门槛开通精选联盟，开店之后第一时间开通精选联盟推广商品。

开通精选联盟之后，把商品设置佣金添加到精选联盟，这是让商品获得曝光的第一步。

如果说有达人在精选联盟选品，看中了你的品，选择在他们的橱窗挂你的商品，就是在给你的商品做推

广。

## 2、商家自己推广的方式：短视频或直播

这种方式对抖店商家的要求就比较高，你得会制作短视频，或者是懂一点直播带货。然后把商品挂车去推广。

## 3、付费推广方式：小店随心推

付费推广其实有两种模式：小店随心推、巨量千川。

其中小店随心推比较简单，资金预算少，适合新手操作。

付费玩法的核心在于，你得确定你的商品目标用户是谁，然后有针对性地去投放，获得精准流量和转化。

比如，我们可以通过巨量算数，搜索产品关键词，找到目标用户的特点，是哪些人，喜欢什么样的产品，购买力如何等等，然后针对这些人去进行投放，最终让商品有流量出单。

## 4、容易爆单的推广方式：达人合作

这种方式适用于0粉丝、0经验的抖店商家，直接找达人合作带货。

记住，一定要每天去找达人，加达人主播的联系方式，跟他们沟通，用你的优势去说服达人跟你合作。

一般来说，达人主播跟小店商家合作，基本上看几个条件：店铺体验分、商品价格、佣金，供应链这些。

比如说，你有货源供应链，可以把价格打得很低，寄样又非常大方，就会非常好联系达人合作。

又或者，你的店铺体验分不错，达人主播觉得你这个体验分可以把他的口碑分带起来，也会愿意跟你合作。

总的来说，你需要有拿得出手的东西，再不济你的话术足够能说服达人也行。只要有带货能力的达人愿意给你带货，你的店铺流量和订单很快就能做起来。

我们zui近总结了一套非常全面的达人对接流程，效果非常好，如图，是对接到的达人挂橱窗的截图：

我们做抖店代运营用的也是这套方法，所以代运营起店的几率也非常大。

如图，是我们代运营的部分店铺数据：

想知道怎么高效对接达人，或者想了解我们的抖店代运营内容的老铁，都可以加右上角锋哥（备注：抖店小店）直接一对一聊。

#### 5、运营要求高的推广方式：自然流量

如果你的小店商品能入池获得自然流量，店铺也能出单。

但商品入池的关键在于商品权重和店铺权重。包括，店铺体验分要大于4.3分，产品没有违规记录，价格稳定等等。

如果你按照我前面说的，有达人给你带货，或者你自己推广出单了，商品就有机会入池。

如果前面几点你都没做，那你就需要动销，动销之后出体验分，优化商品，商品才有机会入池获得自然流量。

动销方法我们讲过很多达人动销aa单，货损动销起店等等。不知道怎么动销的朋友也可以找锋哥私聊咨询。

还可以再免费送你一份抖店运营干货资料，里面也有一套基础的抖店动销方法。

zui后，除了抖店小店推广方式之外，如果你还想知道：

小店和橱窗有什么区别；新手开抖店需要多少成本；起店有什么方法；怎么动销不被清销量；如何爆单赚钱等，都可以直接加右上角锋哥（备注：抖店小店）一对一为你解答。