

# 抖店小店常见问题汇总：新手开店运营经验和全流程

产品名称	抖店小店常见问题汇总：新手开店运营经验和全流程
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

## 产品详情

为什么抖店小店开通一直都没流量没订单？为什么发布商品总是会违规被扣分扣保证金？

归根到底就是没有搞清楚抖店运营的基本逻辑和抖店小店规则。

我整理了几个新手频繁会问到的问题，给大家统一进行解答，如果看完这些内容，还有其他问题，也可以直接找右上角锋哥私聊给你解答。

### 1、百货类目内卷严重，新手要不要做？

这是很多没有货源的新手商家非常关心的问题。

因为抖店小店的百货类目相对来说是比较简单的，出单之后售后问题比较少，新手处理起来也比较容易。

但问题是，现在百货类目做的人太多了，价格竞争力也很大，很多新手商家认为自己的价格打不下来，没法做。

关注我们的老朋友应该知道，我们说过很多次，你选类目结合自己的实际情况选。

建议做百货，是因为新手比较容易上手，但如果你做不了，那就选其它类目。比如服装，现在很多商家

都做的非常好，起店也非常快。

如图，是我们代运营的服装店铺数据：

（想了解抖店代运营的朋友可以找锋哥私聊）

还有户外运动、厨具、渔具、玩具、宠物用品等类目，都是适合新手做的类目，你结合自己的实际情况去选就可以了。

## 2、小店发布商品怎么避免违规？

刚开通抖店小店的新手发布商品会违规，主要就是侵犯版权的问题。尤其是开个体店的商家，都是做的普通类型商品。

没有品牌授权，就不要去碰品牌商品，不要抱侥幸心理，不要擦边添加商品，一定会被平台检测到，只是早晚的问题。

如图，就是一个产品侵犯专利权违规被扣分的案例。

另外一个就是，不要用违禁词，不要用别人的logo，不要夸大宣传你的商品，那你就大概率能避免发布商品违规。

抖店小店违规词，违规操作我们也整理了资料，老朋友很多都领过，还有需要的朋友也可以加右上角锋哥（备注：违禁词）免费领取。

## 3、抖店商品上架后要做什么？

商品上架后要测品，目的是为了触动流量机制，然后平台会给你的抖店小店推荐流量。如果你这个品出单、出评价了，商品就会有权重，系统就会持续给你推荐流量。

这当中有一个很关键大操作，就是优化商品。商品优化到位，大概率能入池，入池之后就会免费流量推荐。

商品卡流量：

#### 4、商品不入池，没有免费流量推荐怎么办

抖店小店不是你一上架商品就会有流量的，如果商品没入池，系统不给推荐流量怎么办？

要么你自播挂车带货，要么你找达人带货。

大部分新手商家自己是做不了直播的，所以一定尽可能多对接达人去带货出单。优质的达人带货能够帮助店铺快速爆单起店，稳定店铺流量。

如图，是达人带货的数据：

然后我们在找达人的时候，重点关注达人数据，包括场均销售额、直播频率等，确保达人有一定的带货能力。

跟达人联系的时候，说重点，不要讲废话，摆好处，不管是货源还是价格，要保证第一时间吸引达人回复你。

我们有非常完整的达人对接流程和方法，并通过这套方法对接了非常多的达人合作带货：

如果你还不知道如何批量对接达人，怎么跟达人沟通达成合作，加右上角锋哥（备注：达人对接）可一对一咨询。

#### 5、抖店小店运营注意事项

如果上架的商品被封禁，尽量不要再次上架；

新开的店铺没有货源，但爆单了，第一时间去找源头厂家给你打单发货，然后跟厂家保持联系，长期合作。

飞鸽消息要及时回复，有售后问题一定要先安抚好客户，再给出解决方案，该退款就退款，该补发就补发，品质退货率和差评是核心点，如果真的太低了，要学会用其他品来做中和，不要不管不问。

还有更全面，更具体，更系统，更细节的抖店小店运营流程，核心玩法，我们的《抖店陪跑·小店运营

全套系列课》全都有。

如果你想做抖店小店，但又不知道从哪里开始；

如果你开了抖店小店，但店铺没流量没订单；

如果你想学习zui新的抖店运营玩法和规则；

.....

都可以来了解我们这套课程。

因为我们这套课程是全程陪跑的，所有学员都有专门的抖店运营实操导师1V1的给你服务，有任何店铺问题可以直接微信咨询，或者语音视频交流，效率更快！

另外，所有学员，我们会给你提供筛选带货达人资源的快捷方法、对接达人话术、找供应链技巧、7天快速起店等等这些独家内部的资源，你想要的我们都有。全网独家，绝对是对其他地方或者其他机构提供不了的。

不管你有没有电商运营经验，不管你有没有玩过抖店，有没有开店，都可以系统的学习这套课程。

这两年，我们这里有很多很多的学员通过抖店小店赚到了钱，甚至逆袭翻身。

这里面有全职宝妈，有上班族，也有本身就是做项目的老铁；甚至还有退休教师。他们相信这个赛道，并且愿意投入一点成本和时间精力，赚点小钱。

下面是学习课程后的一些学员反馈：

还有更多学员案例就不一一展示了，想看其他案例也可以直接找锋哥聊。

2023年，抖店官方对抖店电商的布局，会延伸到货架电商，并预计未来货架场景会贡献整个抖店电商一半以上的GMV，全域兴趣电商对于所有商家来说，都是一个巨大的机会。

用好货架电商，让商家可以在不直播的时候也能有成交转化。

简单来说，抖店小店自然搜索流量是趋势。

我们也在一直测试抖店小店自然搜索流量玩法，也会同步分享给内部学员。

简单来说就是，平台的zui新规则、zui新玩法，你都可以第一时间从我们这里获得。

如果你想了解我们的抖店运营课程和后续服务，欢迎添加右上角锋哥（备注：小店课程）私聊了解。