

2024上海国际个护卫生用品展|日化清洁用品展

产品名称	2024上海国际个护卫生用品展 日化清洁用品展
公司名称	盛励
价格	10800.00/个
规格参数	展会时间:2024年3月7-9日 展览地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

同期举办CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，共享渠道资源。“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛等活动将于展会同期举行，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力行业人士探索未来市场发展。

2024上海国际个护及日化美妆展览会

同期举办：上海国际日用百货（春季）博览会

展会时间：2024年3月07-09日

展会地点：上海新国际博览中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

整体规模

参展企业 1200+

参展品牌 5000+

展出规模 11万m²

专业观众 12万

打造个护及日化行业一站式商贸平台

消费需求持续升级，随着健康生活概念的流行及“悦己经济”和“颜值经济”的兴起，个护及日化市场表现火热，不断吸引新品牌加入，产品品类阵容不断扩大。强大需求与发展动能为个护及日化行业赋予了重大机遇，发展空间巨大。

以市场需求为导向，IM上海国际个护及日化美妆展览会致力于为上下游专业人士搭建多样化的商贸需求，助力个护及日化美妆行业发展。IM 2024上海国际个护及日化美妆展览会—开春首场商贸展会，引领行业前沿与趋势，将成为展商年度新品发布和买家采购对接的优质平台。同期举办CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，共享渠道资源。“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛等活动将于展会同期举行，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力行业人士探索未来市场发展。

参展理由

开年首展 抢占先机

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。

立足上海 辐射全球商贸

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，IM立足上海，为参展企业打开市场全局。

高质买家 直面采购决策层

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

海量曝光 引爆传播

65天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集

展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围

日化清洁用品

沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣液、洗衣粉、衣物柔顺剂护理剂、洗洁精、地板清洁剂、厨房油污清洁剂、洁厕剂、洗鞋剂、牙膏、漱口水、护手霜、护肤品、化妆品、精油、纯露、面膜、浴盐润肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

个护健康用品

剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、加湿器、额温枪挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品

洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

彩妆/香水香氛/美妆工具

妆前、底妆、遮喷、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

母婴护理用品

润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

其他

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

观众构成

线下渠道专营/连锁店生活馆/集合店超市/社区店批发商/代理商/分销商美容院/会所/整形机构进口代理商
时尚买手美发/美甲店美妆店

养生馆/酒店/度假村研发人员/机构及专业院校包材及加工机械相关代理商

线上渠道MCN机构美妆博主/达人美妆播主传统电商直播电商跨境电商社区团购微商及其他行业媒体

参展联络：余经理(手机号看联系栏)