

电商平台信息流广告收费差异有什么？

产品名称	电商平台信息流广告收费差异有什么？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	AD投流:咨询我们 广告开户:咨询我们 开户代运营:咨询我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1、CPT

即按广告时间计费，即广告主购买一天中的某一个时间段，而在购买的时间段里，用户只要看到广告，翻开电商平台APP，即可看到广告，不管广告展现多少次只收取一次的费用。

优势：能够获得较好的曝光效果

2、CPM

即按千人展示成本，即广告被展示1000次计费一次，一般信息流广告一个CPM的价格为4元。

优势：不怕同行之间的恶意点击

3、CPC

单次点击计费，即按广告被点击的次数计费，每点击一次计费一次。按点击计费，现在电商平台信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投进的广告链接，电商平台广告体系会收取广告主0.2元的广告费。

优势：能够通过点击情况，分析用户的潜在需求，从而能够实现针对性投放。

4、CPA

一个客户产生电话咨询/提交个人信息/APP被下载一次计费一次。

优势：这种计费方式，能够确保关注到的用户都是精准性客户。

5、OCPM

OCPM是优化千次展现出价，基于投放目标和期望转化成本的智能出价模式!

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！