

企业宣传片制作 深圳宣传片制作

产品名称	企业宣传片制作 深圳宣传片制作
公司名称	深圳永之禾影视广告制作公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳福田深南中路新闻大厦2号楼509
联系电话	0755-82096128 13077813769

产品详情

深圳永之禾，一家专注于企业形象专题片、品牌形象片、产品专题片、产品广告片、电视购物直销片等制作且极具实力的影视广告制作公司。<http://www.yzh.com.cn>

凭借十余年影视广告制作技术与经验，铸造十年影视行业品牌，签约十余名港台资深导演，曾为国内众多知名品牌提供各类相关影视制作服务。量身订做高水平的企业形象片与专题片，已成为多家企业的形象宣传第一武器；数百条成功作品在央视以及各大卫视播出，并入选香港中文大学广告教材及荣选国家广播电视广告教程。我们相信，沟通令合作无间，沟通让创意发光，沟通使我们前进。沟通就是永之禾，沟通就是新世界。

业务项目：影视广告、品牌形象片、产品广告片、企业形象专题片、产品专题片、电视购物直销片、Flash动画制作以及三维动画制作等。

在广告制作过程中，有一些非常忌讳的而又常常出现的情况发生，往往只需要其中一条没有遵守，就会降低整个广告片的品质。深圳广告制作发展相对比较成熟，在影视广告行业有较高的地位。

下面，我们就来总结下，在影视广告制作过程中的5大忌讳。 1、镜头运动最忌乱 实际拍摄与三维动画制作的主要区别之一就是镜头的运动。对镜头运动的主要要求就是平、稳、匀和定位，通过镜头的运动构成新的画面，表达新的信息。

2、色彩最忌还原失真 在广告片中，彩色还原的好坏是衡量广告片质量的标准之一。在拍摄过程中，影响彩色还原的因素很多，室内、室外，清晨、黄昏，日光、灯光频繁变化，这就要求在色彩必须要真。

3、特技效果忌过滥 如今，特效在电视制作上的广泛应用。如果运用得当，独具匠心，无疑可以激发观众的欣赏情趣，增强观众的记忆。如果过多的滥用特技效果，不按需要，只图新鲜，没有经过深思熟虑就随意加上特技，其结果只会使观众对电视片产生厌恶感和不信任感。

4、后期编辑忌“跳” 一个广告片应该有一个明确的主题有一条贯穿前后的主线，在后期编辑中应该按

照方案脚本剪辑，切忌乱跳。

5、音乐效果声要有新意 音乐的选择如无特别需要，应尽量避免使用流行歌曲的音乐，不要从头到尾都是一个调，预算比较宽裕的话，可以选择做乐而得到独一无二的影片音乐。

不管是针对企业的形象宣传，还是针对产品的推广，都要有一个符合主题的创意，一般的通过专业影视广告公司来完成。