

抖店小店怎么运营？入门级抖店运营流程，月销百万的抖店都在用

产品名称	抖店小店怎么运营？入门级抖店运营流程，月销百万的抖店都在用
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

想做抖店小店的人很多，但真正知道抖店怎么运营的人很少。

比如，开店之后怎么选类目？什么产品更好卖？怎么做店铺能有流量，能有订单等等。其实，只要你搞清楚了抖店小店运营的基本流程，然后在核心的环节多花一些心思，你的店铺也就慢慢能做起来了。我们把抖店小店运营流程进行了整理，就算你是新手，看完之后也会知道开店之后该做什么。第一步，抖店小店基础搭建1、选类目新商家可以选择：家居饰品、创意礼品、个护家清、运动户外、汽车用品、服装、母婴类目等。有资质，有电商经验的商家可以选择：食品饮料、玩具乐器、鞋靴、箱包、服饰内衣、钟表配饰、绿植、生鲜等。根据自己的实际情况去选。2、店铺基础搭建这个动作很重要，是保证店铺后续正常运营的关键操作。主要包括：绑定店铺官方号，开通小店所有支付方式；运费险可以根据自己的实际情况选择开通。要设置偏远地区不包邮，或者偏远地区不发货的运费模板；开通精选联盟；完成新手期任务。3、选品上货选品方式有很多，官方的选品渠道都可以作为参考。包括抖店商品榜、蓝海商机、抖店行业榜单，自然流量选品榜单等等。商品尽量垂直一个人群，上架数量以10-20个品为一轮，5天一个周期不断替换商家，整体维持在50-100个品，不要重复铺货。二、抖店商品细节优化1、不要错放类目(可能会封店)2、商品属性尽量完整能写都写3、材质能选其他就选其他4、货号不要用多多的货号，手打5、品牌用其他，不能用的不要做6、标题：不要写品牌词、极限词、违规词。关键词要完整，会影响搜索结果。商品标题组合可以用：搜索下拉词+推荐词+千川潜力词+巨量算数搜索上升词。7、主图优化：不要出现品牌logo或者水印、不要模糊或者牛皮癣。主图第一张用浅色背景有利于推荐、一定要有白底图、差异化，多平台找图，不要只用多多的图详情优化8、商品详情页：不要夸大功效、材质描写要有相关资质证明、不要出现人物肖像侵权。抖店小店商品优化的质量会影响商品入池以及免费流量的推荐，还不会优化商品的朋友，可以加锋哥微信：fengyoubai
(备注：商品优化)免费领取一份抖店商品优化文档，相当于手把手教你提高商品质量。

三、抖店营销策略精细化运营1、商品定价：多平台观察同类商品价格，同款商品上架到抖店区间东家公式参考：拿货成本X1.5倍+运费+营销折扣（仅供参考）。2、营销方式限时限量购--针对引流品做秒杀标；商品优惠券--满减优惠做卡券动销入口店铺新人券--促进新粉成交商品拼团价--做拼团标3、sku布局如

果是采集其它平台的商品，sku不要全部搬运，控制在3-5款就够。sku布局方式：引流款（价格低，吸引点击）；利润款（承接利润，同时具备一定性价比）；高价款（做价格锚点凸显性价比）；必买款（价格性价比高提升整体转化率）四、抖店动销破零新品上架24小时内破0，至少成交1单，尽量做直播动销，或者是搜索但动销，避免被清销量。尽量不要用外面的鱼塘，容易被大规模清销量。五、流量突破稳定出单新品破0后分3-5天动销10-20单，然后在电商罗盘看商品有没有入池，入池的曝光点击转化数据怎么样等等，然后有针对性地优化，提高商品曝光和成交。精

准打标：通过视频挂车做随心推投放。六、体验分维护店铺流量和订单稳了之后，要做好商品好评、物流发货、售后服务等。体验分越高，店铺权重越大。搞清楚整个流程之后，重点做选品，做流量，让店铺稳定出单，然后维护好体验分，你的店铺大概率就是一个比较好的抖店小店了。完整的抖店运营流程我们也做了一份思维导图，有更全面的抖店运营流程，看完你就知道到底该怎么做了。有需要的朋友可以加右上角锋哥（备注：小店电子书）可免费领取。如果你在运营抖店小店的过程中遇到任何问题，也可以找锋哥一对一给你解答。因为我们从2020年开始做抖店小店到现在，每天都在学习zui新的规则和玩法，有丰富的抖店运营实操经验。如图，我们自营的抖店小店zui近一个月的销售数据350万+：所以，想了解抖店zui新玩法的，想知道抖店如何月销百万的朋友，欢迎添加右上角锋哥

（备注：小店运营）直接一对一咨询更多。