

抖店体验分好做吗？抖店小店体验分低于4.5分可以这样做

产品名称	抖店体验分好做吗？抖店小店体验分低于4.5分可以这样做
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

做抖店小店，店铺体验分非常重要。小店体验分越高，流量加权越大，体验分越高，越有助于对接到优质达人带货。而如果店铺体验分低于4.2分，小店的精选联盟权限会被关闭；小店体验分低于4.3分，商品不能入池；低于4.6分，不能投千川。总的来说，抖店小店体验分低，是直接影响店铺流量的，而店铺如果没有流量，就不会有销量。所以，如果你的抖店体验分达到临界值，一定要拉体验分，尽量保持在4.7分，4.8分以上。如果你的店铺体验分在4.5分以下，而且店铺的订单也不多，就可以通过放福利款来达到拉分的目的，一般来说50-100单左右就够了。你在选福利款的时候一定要注意，不要选哪些容易破损出现售后的品，比如碗、杯子这种商品，很容易碎，售后问题会非常多。你用这种品去做放福利，可能体验分没拉起来，物流、服务、商品口碑都会被拉低。zui好是找差评绝缘体，比如剪刀、宠物毛梳、垃圾袋、纸杯等这种，刚需又好找的商品，不容易出错。也可以去补单，通过低价截流加达人带货的方式去拉体验分。因为很多主播的直播间也需要这样的品去引流，相对来说还是比较好对接达人的。如果你的小店体验分在4.5分以上，就不要随便去拉分了，这个时候主要就是考验你的店铺运营基本功了。你要做的就是保证及时发货，做好售后服务，维护好商品口碑，让体验分慢慢往上涨。比如，发货问题，建议你检查你店铺现有的订单，把客服发货售后做起来。首先是服务分，早八晚11，客服不断线，找人分时间段去咨询客服秒回，再给客服服务打五星。服务分的关键指标就是3分钟回复率和IM不满意率，做好这两个点，服务分基本就不会有大问题。

其次是物流分。一般工厂早上十点到12点，晚上五点到七点发货，盯好发货时效，能有效提高抖店订单的揽收率。发货之后，关注物流异常的情况，然后及时安抚客户，避免被投诉。zui后是商品好评，客户反映商品问题的时候，一定要及时解决，避免客户给差评。如果你这三个方面都做好了，店铺体验分也就稳了。还不清楚抖店体验分怎么维护，怎么拉店铺体验分的朋友，欢迎随时加锋哥微信：fengyoubai（备注：小店体验分）私聊给你解答。我们做抖店小店近3年时间，积累了非常丰富的做体验分的经验，自营店铺的体验分也基本保持在4.9分以上，有问题欢迎随时咨询。除了抖店体验分怎么做之外，如果你还想知道：抖店小店商品卡流量怎么玩；抖店如何对接优质达人带货爆单；新店如何获取免费流量；小店如何动销不被清销量……也都可以找锋哥一对一咨询。还可以免费送你一份抖店运营玩法资料，内含精选联盟排名玩法，自然流量玩法，达人带货方法等核心玩法思路。

zui后是我们自营抖店小店的zui新数据：