

宿州养生馆线上老带新裂变拓客激活死客方案

产品名称	宿州养生馆线上老带新裂变拓客激活死客方案
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

养生馆的拓客是天天做、年年做的一件事情，但是花样百出的拓客方案，手段有时候也敌不过其他中医养生馆的新方法，小编来和大家分享养生馆拓客方案思路计划和话术，中医养生馆拓客纳客新方案。

一、顾客细分

大部分的宣传其实都是盲目的，没有目标的，有些中医养生馆认为自己发送了传单，或是做了活动就算是宣传了。

其实不然，疲劳的盲目宣传只会让顾客望而远之，不会上门前来消费，这会给顾客造成一种疲态，要了解了顾客的习态后，进行有效的宣传，例如如果中医养生馆的顾客是家庭妇女较多，那么可以采取打折赠送的方式来宣传，而如果中医养生馆的顾客层次是白领较多，不妨试试新颖的宣传方式,如微信等来进行宣传，要用不同的宣传方式对待不同顾客，这就是顾客细分了。

二、借助外力

中医养生馆拓客方式不要局限于一种，如今，其实很多的中医养生馆都在想尽办法拓客，就好像有的中医养生馆就会采取和旅游社合作的机会，凡是在中医养生馆内消费达到多少金额，就免费赠送一次到香港澳门的旅游，这就是典型和外部一起合作的案例，旅游社也是想要招揽顾客，中医养生馆同样是要招揽顾客，这样一来也就是满足了双方的需求，何乐而不为呢？中医养生馆也不要太过于局限了，还可以发散思维一下，同女性有关的行业都是可以合作，如饮食、服装、小饰品等等，都是能够合作的。