

2024上海自有品牌展（PLF）

产品名称	2024上海自有品牌展（PLF）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	主题:自有品牌产品展 时间:12月05-07日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月05-07日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

第十七届全球自有品牌产品亚洲展（简称PLF2024）将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心盛大举办。历经16届展会的积累与沉淀，如今“自有品牌”已成为行业热门话题。新一届展会的展商招募工作正稳步进行！

当前，国内零售企业已从打造自有品牌转向保生存、求破局的关键阶段。PLF2024作为推动零售商品转型的专业平台，本届展会将聚焦如何在自有品牌基础上，为零售企业提供更多、更高效的支持，以助力其转型与发展。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干**、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性*用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

自有品牌运营的4种方式

委托加工：零售企业将品牌授权给制造企业，委托制造企业生产产品，通过零售企业销售给客户端

一件代发：电商平台将品牌授权给制造企业，委托制造企业生产产品，通过平台进行售卖，由制造企业一件代发

自建工厂：零售企业自建工厂生产产品，直接销售给客户端

个人品牌：打造个人品牌及产品，通过线上平台直播、微商等渠道直接销售给客户端