

# 提醒！抖店小店猜你喜欢商品入池门槛降低了

产品名称	提醒！抖店小店猜你喜欢商品入池门槛降低了
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

## 产品详情

2月份，抖店小店商品入池的规则有新变化，可能有80%的商家都不会特别留意。

但抖店商品入池的规则是非常影响我们店铺流

量变动以及起店成功率的，所以一定要搞清楚是什么变了，对我们店铺的流量有什么影响。下面帮大家简单梳理一下抖店商品入池规则。1、抖店小店商品入池规则变化（1）原【商品展示准入】更改为【猜你喜欢准入】；（2）商品信息质量分由100分更改为60分；简单点说就是，叫法变了，抖店商品入池门槛降低了。现在再说商品入池，就是猜你喜欢准入。抖店商家商品满足入池门槛之后，商品有机会通过商详页猜你喜欢、购物页面猜你喜欢、抖店商城推荐、任务页及榜单等猜你喜欢页面展示给消费者。简单点说，你的商品入池了，系统就会把你的品通过这些页面去推荐给用户，获得自然流量曝光。2、抖店商品入池标准只要搞清楚了商品入池的要求，我们就可以有针对性去进行优化，让商品获得更多曝光。想要商品入池，下面几个核心点一定要记好。（1）开店之后拉体验分，把体验分拉到4.3分以上。（2）新品上架之后一定要去做破零，不破零是很难进入猜你喜欢推荐池的。（3）严格按照平台要求发布商品，遵守平台各项规则，不要有出现严重违规的情况，否则也会影响商品入池。（4）发布商品时，主图一定要清晰美观，看着有质感，详情页描述一定要和标题、属性的描述保持一致。（5）千万不要重复铺货，否则会违规，商品不会有流

量推荐。（6）店铺好评率要大于80%，差评率要低于5%，这个就要求我们要做好品控和服务，提升消费者的满意度。把这几个主要的点做好了，商品入池就比较容易了。也有新开的店，上新就有流量还能出单的，关键还在于选品，定价以及营销活动。比如，你跟着选了几款zui新的热门商品，然后价格还比别人低，各种优惠券也用上了，那你这个品就自带流量和竞争力，出单的机会很大。这个店铺就是纯商品卡自然流量出单，三天拉爆流量。我们从去年就开始测试商品卡流量，总结了比较全面的商品玩法经验，加锋哥微信：fengyoubai（备注：小店商品卡）即可一对一咨询更多。还可以免费送你一份抖店商品卡玩法资料，入门级操作方法，新手也可以参考使用。我们做抖店小店的这3年，除了商品卡流量之外，对抖店的各种操作玩法都进行了系统的总结。包括但不限于：对接达人，找供应链，选品，上新，动销，起店等等。实操200多家店铺，平台的新规则和新玩法我们都会第一时间测试，自营抖店小店的数据也都非常稳定，如图，是部分店铺数据截图：

新店从0到17万，再到100万，400万

如果你想知道如何从0做到月销百万，想了解更全面的抖店运营方法，欢迎添加右上角锋哥（备注：抖店小店）私聊。