

抖店小店运营教程：保姆级抖店开店运营全流程（附抖店资料）

产品名称	抖店小店运营教程：保姆级抖店开店运营全流程（附抖店资料）
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

在过去的一年里，抖店电商有很多新品类崛起，加上2023年疫情开放之后，激发了更多人选择做电商创业。

而不管是有经验还是没有经验的，都选择抖店这个超级流量平台做电商。

想做抖店电商的人很多，但抖店电商怎么做才能赚钱，大部分人其实并不清楚。

比如：

开抖店需要哪些材料

开店之后要怎么做

平台的规则是什么样的

.....

我们做抖店小店快3年了，从无货源做到有货源，现在自营小店数据月销百万：

跟着平台一路走到现在，对平台的各种规则和玩法也摸得很清楚了。

找我们学习做抖店的学员，只要认证学习了方法的，基本都能很快出数据。

这是我们其中一个许愿，加入学习一个月左右，每天数据都是稳定在大几千。

更多的案例可以加右上角锋哥（备注：抖店小店）围观朋友圈的案例以及各种干货分享。

下面是根据我们的实操经验，整理的了一份简易版抖店运营教程，看完之后你就基本了解了抖店的基本运营逻辑，知道该怎么做。

1、抖店小店基础搭建

选类目

新商家：家居饰品、创意礼品、个护家清、运动户外、、汽车用品、服装、母婴类目等。

有资质，有电商经验的商家：食品饮料、玩具乐器、鞋靴、箱包、服饰内衣、钟表配饰、绿植、生鲜等。

根据自己的实际情况去选。

店铺基础搭建

这个动作很重要，是保证店铺后续正常运营的关键操作。

主要包括：绑定店铺官方号，开通小店所有支付方式；运费险可以根据自己的实际情况选择开通。

要设置偏远地区不包邮，或者偏远地区不发货的运费模板；开通精选联盟；完成新手期任务。

选品上货

选品方式有很多，官方的选品渠道都可以作为参考。包括抖店商品榜、蓝海商机、抖店行业榜单，自然流量选品榜单等等。

商品尽量垂直一个人群，上架数量以10-20个品为一轮，5天一个周期不断替换商家，整体维持在50-100个品，不要重复铺货。

2、抖店商品细节优化

(1) 不要错放类目(可能会封店)

(2) 商品属性尽量完整能写都写

(3) 材质能选其他就选其他

(4) 货号不要用多多的货号，手打

(5) 品牌用其他，不能用的不要做

(6) 标题：不要写品牌词、极限词、违规词。关键词要完整，会影响搜索结果。

商品标题组合可以用：搜索下拉词+推荐词+千川潜力词+巨量算数搜索上升词。

(7) 主图优化：不要出现品牌logo或者水印、不要模糊或者牛皮癣。

主图第

一张用浅色背景有利于推荐、一定要有白底图、差异化，多平台找图，不要只用多多的图详情优化

(8) 商品详情页：不要夸大功效、材质描写要有相关资质证明、不要出现人物肖像侵权。

3、抖店营销策略精细化运营

商品定价：多平台观察同类商品价格，同款商品上架到抖店区间东家公式参考：拿货成本X1.5倍+运费+营销折扣（仅供参考）。

营销方式

限时限量购--针对引流品做秒杀标；

商品优惠券--满减优惠做卡券动销入口

店铺新人券--促进新粉成交

商品拼团价--做拼团标

sku布局

如果是采集其它平台的商品，sku不要全部搬运，控制在3-5款就够。

sku布局方式：引流款（价格低，吸引点击）；利润款（承接利润，同时具备一定性价比）；高价款（做价格锚点凸显性价比）；必买款（价格性价比高提升整体转化率）

4、抖店动销破零

新品上架24小时内破0，至少成交1单，尽量做直播动销，或者是搜索但动销，避免被清销量。

尽量不要用外面的鱼塘，容易被大规模清销量。

五、流量突破稳定出单

新品破0后分3-5天动销10-20单，然后在电商罗盘看商品有没有入池，入池的曝光点击转化数据怎么样等等，然后有针对性地优化，提高商品曝光和成交。

精准打标：通过视频挂车做随心推投放。

六、体验分维护

店铺流量和订单稳了之后，要做好商品好评、物流发货、售后服务等。体验分越高，店铺权重越大。

搞清楚整个流程之后，重点做选品，做流量，让店铺稳定出单，然后维护好体验分，你的店铺大概率就是一个比较好的抖店小店了。

完整的抖店运营流程我们也做了一份思维导图和电子书，有更全面的抖店运营流程，看完你就知道到底该怎么做了。

加右上角锋哥（备注：小店电子书）可免费领取抖店运营电子书和思维导图。

但是，如果你看完很多资料，还是不知道怎么让自己的抖店小店赚钱，不妨了解一下我们的《抖店陪跑·小店运营全套系列课》。

开店流程；选品渠道及策略；达人对接方法；商品卡流量密码；动销全攻略等等，小店运营相关的全部流程，我们的课程里都有。

我们的服务模式是：红人星球专业抖店运营团队陪跑一年。

陪跑就是我们所有运营导师1V1给你服务，有任何店铺问题可以直接微信咨询，或者语音视频交流，效率更快！

另外，所有学员，我们都会提供筛选带货达人资源的快捷方法、对接达人话术、找供应链技巧、商品卡流量玩法资料、7天快速起店等等这些独家内部的资源，你想要的我们都有。

全网独家，绝对是其他地方或者其他机构提供不了的。

陪跑课程内容主要包括：

学习过这套课程的学员反馈：

不管你有没有电商运营经验，不管你有没有玩过抖店，有没有开店，都可以系统的学习这套课程。

2023年，抖店官方对抖店电商的布局，会延伸到货架电商，并预计未来货架场景会贡献整个抖店电商一半以上的GMV，全域兴趣电商对于所有商家来说，都是一个巨大的机会。

用好货架电商，让商家可以在不直播的时候也能有成交转化。

简单来说，抖店小店商品卡是趋势。

我们也在一直测试抖店小店商品卡流量玩法，也会同步分享给内部学员。

总的来说就是，平台的zui新规则、zui新玩法，你都可以第一时间从我们这里获得。

如果你想了解我们的抖店运营课程和后续服务，欢迎添加右上角锋哥（备注：小店课程）私聊了解。