

2024上海AWE|上海家电展|智能家居展|消费电子展

产品名称	2024上海AWE 上海家电展 智能家居展 消费电子展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

4月27日，全球家电及消费电子领域的**科技盛会——2023年中国家电及消费电子博览会（AWE2023）在上海新国际博览中心开幕。本届AWE以“智科技、创未来”为主题，汇集千余家国内外企业参展，展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果，为全球消费者全景化呈现未来智慧生活的美好图景。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示，中国是推动全球家电和消费电子领域增长的主要引擎，作为全球三大家电与消费电子展之一，重启后的AWE将通过全球视野及影响力的平台优势，带来*先进的智能生活解决方案和*高科技含量、*新潮的产品与技术，持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势。

AWE2023向新征程出发，助力行业开启新增长期

随着经济生活的快速复苏，2023年对于家电及消费电子行业来说，是扩大市场规模、产业结构升级、产品革新迭代与创新再加速的起点。作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE2023全新起航，将助力行业走出低谷，开启新一轮增长期，并加速企业实现创新突破和引领，一起向新征程出发！

本届AWE覆盖上海新国际博览中心13个展馆，展示规模达到15万平方米，展示包括家电、消费电子、智能家居、智能科技、3C数码、智慧娱乐、可穿戴设备、虚拟/增强现实、汽车智驾技术、机器人等诸多领域前沿成果。

本次展会汇集超千家展商，囊括了绝大多数世界知名家电、消费电子、通讯与物联网企业及核心部件供应商；其中既有Miele、Kuppersbusch、博世家电、西门子家电、Fisher&Paykel、松下、三星、索尼、夏普、AEG、Gorenje、LIEBHERR、BERTAZZONI、SCHULTHEISS、ASKO、Electrolux、惠而浦、日立、Laurastar、飞利浦、TEKA、林内、能率、威能、西屋、卡赫、必胜、OSIM、乐扣乐扣、摩飞、美国怡口等国际**家电与消费电子品牌，海尔、海信、TCL、卡萨帝、创维、康佳、长虹、格力、奥克斯、方太、老板、华帝、万和、万家乐、恒洁、箭牌、格兰仕、九阳、苏泊尔、莱克、小熊、科沃斯、添可、追觅、石头科技、云米、美大、**厨柜、火星人、帅丰、艾美特、爱仕达、飞科、超人、月立、徠芬、荣泰等本土家电巨头与细分领域龙头企业，也有华为、京东、科大讯飞、涂鸦智能、思必驰、力合微、梦百合、乐橙、瑞昱半导体等科技巨擘与人工智能领域独角兽企业，以及华星光电、长虹华意、加西贝拉、黄石东贝、GMCC&Welling、钱江、恩布拉科、上海海立、万宝、扎努西、3M、肖特、库尔兹、格力工业制品、SERI等家电与消费电子核心零部件及材料供应商。

作为技术变革、产品迭代*为频繁的领域，AWE展商消费电子板块的展示力度持续加强。今年展会，“消费电子、智能科技馆”囊括三个展馆，并迎回了三星、索尼、华为等消费电子巨头企业；随着AWE国际化逐渐深入，“****馆”呈现百家争鸣的场面，Miele将展位面积扩大至超千平方米、意大利厨电品牌Bertazzoni博塔桑尼及TEKA德格电器均迎来AWE首秀；自上届恒洁卫浴加入后，箭牌卫浴接踵而至，进一步扩大了AWE智慧家居的生态版图。

不断增长的展商名单、不断扩充的生态版图，正是AWE助力产业再次腾飞的价值化体现。姜风表示，我们欢迎更多的企业加入AWE的朋友圈，将更多富有创新的产品通过AWE走进全球消费者的家庭。

汇聚全球智慧科技，共创美好未来生活

AWE2023以“智科技、创未来”为主题，通过“智能科技”、“智慧场景”、“创新产品”的集群展示，为人们带来智能、高端、低碳、健康的未来生活体验。

在新兴数字技术持续革新的时代背景下，家电及消费电子产品不仅全面打通客厅、厨房、卧室、卫浴等生活场景，并通过主动式交互、自我学习、大数据分析等不断革新的AI能力，为用户打造具备主动智能且不断自主升级的智慧家居体验。在AWE2023上，众多参展企业展示了基于自身产品优势与AIoT技术融合的定制化家居场景解决方案。

AWE2023回归上海新国际博览中心后，海尔再次以整馆的展示阵容为观众铺开了海尔智慧

家庭的*新成果，在现场搭建起“四大场景盒子”全场景智慧样板间，展示依托智家大脑打造的娱乐、洗浴、睡眠等N种个性化场景；华为首次在AWE展出全屋智能解决方案，规划了双层空间超800平米的展台，沉浸式呈现智慧家庭、酒店等行业空间智能场景，为用户打造常住常新的未来空间生态；海信重点展示了布局大显示产业的落地成果，从新型显示到细分生活场景，再到出行、办公、会议、医疗等智慧科技产业场景，诠释海信在场景化升级和行业拓展方面的持续突破。TCL则通过智能家电、智能手机、可变曲面显示器等新品的演示，展现其全品类智能物联生态布局和智能生活体验。

AWE2023汇聚号称“3S”的三星、索尼、夏普三大国际显示行业巨头，展开8K电视、前沿显示技术之争；新型显示AR/VR新品也在AWE上崭露锋芒，TCL雷鸟的AR眼镜，海信、创维的VR一体机等产品为消费者开启“元宇宙”提供了可能。

受环境因素催化，健康家电的热度持续高涨。主流空调品牌的新一代新风产品迅速占领展台C位，在噪音、温湿度调节等方面大幅**用户舒适度；搭载*新洗烘护科技的洗干一体机、衣物护理机及具有健康除菌/保鲜功能的各式冰箱在AWE展开同台竞技；洗碗机、集成灶、洗地机、智能料理机等细分化及新兴产品发展也取得长足进步，在切实解决消费者痛点的同时打造健康、便捷的起居生活。

出行是家庭生活场景的延伸，随着汽车电气化时代的到来，汽车逐渐从强调其机械属性转移到集互动、娱乐及智能驾驶为一体的消费电子产品，有不少家电及消费电子企业进军汽车领域。本届展会有诸多新能源汽车亮相展台，华为带来了其参与联合设计的AITO汽车问界M5智驾版、创维汽车HT-i也将首次在AWE展出、三星展示了其合作伙伴捷尼赛思的纯电平台首款车型GV60，共同呈现智能网联汽车发展的*新成果，为用户呈现智能出行的全新认知和体验。

AWE2023展示了为数众多激动人心的创新产品和解决方案，走入AWE2023的现场，就走进了未来智慧科技生活的新时代！

输出多维度价值，AWE2023开启产业高峰时刻

数字经济的洪流下，AWE也在探索输出展会多维度价值的新方式。

在产业端，AWE历来是行业未来发展的风向标。作为AWE生态的重要组成部分，AWE高峰论坛将召开两场**论坛。以“创新无界、向实而生”为题的AWE高峰论坛将继续聚焦行业宏观发展，围绕“高质量、可持续发展”、“中国制造全球化”、“产业链创新”、“智能化未来”等主题展开讨论；邀请海尔集团**副总裁李华刚、华为终端BG首席战略官邵洋、京东集团副总裁李帅、博西家用电器集团董事会成员兼首席营销官唐善达、TCL实业控股副总裁张少勇等家电与消费电子行业巨擘，与**经济学家汤敏一起共话未来，探讨产业如何实现科技创新、以新发展理念引领高质量发展。

新增设的“未来家2035”高峰论坛则畅想未来智慧家的模样，洞察科技如何赋能人们的家居生活，集思在技术与需求相互推动之下的未来家将何去何从。会上，海信集团董事长贾少谦将自担任董事长职务后首次亮相AWE，并做重要演讲。此外，海尔智家副总裁邓邱伟、老板电器总裁任富佳、箭牌家居集团副总经理卢金辉、**电商家电行业总监薛猛以及复旦大学教授严锋将在会上分享自身对于未来家的重要见解。会上，中国家用电器协会与中国通信标准化协会将携家电、通信两大行业20余家主要企业发布《中国智能家居互联互通白皮书》，将广泛推动智慧新场景落地。

此外，AWE2023同期还将举办AWE2023艾普兰奖颁奖典礼、2023年中国家电产业链大会、2023中国家电创新零售峰会、GTIC 2023全球AIoT智能家居峰会、2023中国清洁电器高峰论坛等官方论坛活动，共同交流智慧新知。

在消费端，AWE将继续强化“智慧生活、全球平台”的展会定位，把全球的黑科技、好产品推介给中国消费者，并向世界展示中国品牌与中国制造，打造消费者年度科技狂欢节。AWE开启展会**新模式，与央视财经合作，邀请知名主持人陈伟鸿进行逛展**；与京东合作，网红探展加BOSS**，开启京东家电AWE五一焕新周。与**合作，开创**“AWE潮电盛典”话题，打造线下“心动潮电展”+线上“AR云逛展”全景式逛展体验，并聚集涂磊等高**达人探展**。

本届AWE还与百度、知乎、微博、什么值得买、小红书、好好住、住小帮等社交平台基于自身数字营销优势，让AWE更广泛的被看到、被期待、被关注；与高和传媒、永达传媒、视窗传媒、新潮传媒等数字化传媒平台合作，覆盖全国主流城市高铁、上海本地主流商圈及上海上万个社区，辐射亿万人群。

随着国际环境的逐步开放，来到AWE的海外观众呈指数级增长；海尔邀请来自全球20多个国家的约300名客户于疫情后第一时间来到上海，见证海尔智家在全球的创牌成果；德国现代厨房行业协会AMK组织欧洲考察团现场参观，并有望在2024年回归AWE。

姜风表示，面向全球新一轮科技竞争，AWE将加强国际化视野，持续打造科技型、创新型大展，促进家电及消费电子产业与新兴科技的跨界融合，助力质量强国建设与产业高质量发展，为消费者打造品质、健康、便捷的智慧生活。