

2024郑州预制菜展/2024郑州肉类加工食品展暨冷冻食品展

产品名称	2024郑州预制菜展/2024郑州肉类加工食品展暨冷冻食品展
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

3月28日晚间，双汇发展公布2022年年度报告。报告期内实现营业收入625.76亿元，同比下降6.16%；归母净利润56.21亿元，同比上升15.5%。

冷冻食品报

, 赞9

作为肉企中的龙头老大，在2022年疫情和猪价波动的双重挑战下，双汇净利增速创2014年以来新高，营业收入也逐季改善。

1

2022??????15.5%?2014??????

3月28日晚间，双汇发展公布2022年年度报告。报告显示，2022年公司实现营业收入625.76亿元，同比下降6.16%；归母净利润56.21亿元，同比上升15.5%。

向上滑动阅览

图片来源：证券之星

... 2022年净利润增速创2014年以来的新高。

值得一提的是，在经历了2021年净利同比减少的情况下，2022年净利增速创2014年以来的新高。

... 2022年营收虽然较去年同比减少4.36%

... 双汇2022年营收虽然较去年同比减少4.36%

... 双汇2022年营收虽然较去年同比减少4.36%

2

????????????“????”

为了减少猪周期对业绩的影响，双汇近年来一直在积极布局产业链。向上发展饲料业和养殖业，投资了肉鸡产业化产能建设项目、生猪养殖产能建设等项目，并通过淡储旺销等多种方式来平抑猪价波动周期、提升成本控制能力；向下发展包装业、商业，加快完善预制菜产能布局，同时加大营销力度，精心组织企业品牌宣传活动，有力地推动了品牌年轻化。随着国家稳经济促增长政策的出台，国内经济复苏的大方向基本确定，加上居民消费品质持续提升，更加注重品质、健康和营养，公司所处的屠宰业和肉产品加工业有望获得新一波发展机遇。年报中提到，2023年，双汇将围绕“继续调整结构，突出五大产业，整合全球资源，创新发展上规模”的战略方针，继续深耕肉类主业，加快完善产业链，发展养猪业和禽产业，壮大屠宰业和肉制品加工业，整合全球资源发展外贸业，通过各产业协同发展，进一步增强企业综合竞争力，构建产业化、多元化、国际化的双汇肉类产业格局。其中，在肉制品领域，将继续坚持“两调一控”的经营方针，稳价格控成本，推新品调结构，保障盈利水平；加快推进中式产品工业化，继续向食品深加工方向转变，落实企业“进家庭、上餐桌”战略，实现产销规模突破。

图片来源：证券之星另外，预制菜业务也首次在双汇的年报中出现。双汇称，2023年，公司将继续发挥技术研发优势，围绕“八大菜系+豫菜”，对接不同区域消费需求，加强预制菜产品研发，完善多元化产品矩阵，提升预制菜产品竞争力；加快完善预制菜产能布局，加强市场开发和渠道开拓，扩大产销规模，助力企业调结构上规模。

参展品类

1、品牌企业：各餐饮预制菜龙头企业、肉类食材企业、水产品预制菜企业、调味品企业等；

2、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

3、机械设备：生产机械设备、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、保鲜速冻制冷设备等；

4、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

5、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

6、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

7、冷链物流：冷链物流、仓储及服务商、冷藏冷冻运输装备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；