

# 玩具品牌“狂飙”时尚圈火遍TikTok、小红书 2023CTE中国玩具展

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 玩具品牌“狂飙”时尚圈火遍TikTok、小红书 2023CTE中国玩具展 |
| 公司名称 | 上海新贸会展服务有限公司                         |
| 价格   | .00/件                                |
| 规格参数 | 玩具展:益智玩具<br>塑胶玩具:玩具枪<br>积木玩具:乐高      |
| 公司地址 | 上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）              |
| 联系电话 | 13701911541                          |

## 产品详情

美国玩具公司MGA 娱乐近日宣布，以旗下玩具品牌RAINBOW HIGH彩虹娃娃为原型的游戏《Rainbow High：Runway Rush》将于今年秋季上线。自2020年亮相至今，RAINBOW HIGH以鲜明的时尚特色取胜，从产品设计、消费者互动、衍生内容等方面，不断为\*\*创造惊喜，成为玩具行业不可忽视的新生力量。

### 01、瞄准少女群体走时尚路线

自2020年问世以来，Rainbow High便旗帜鲜明地定位于时尚娃娃品牌，以潮流时髦的造型、丰富精致的配

件以及个性鲜明的角色，受到少女和成年人收藏家的追捧，在全球掀起一股收藏热潮。据玩具行业媒体toybook报道，Rainbow

High是美国市场2021年增长快的娃娃品牌；在欧洲市场，它在2022年成为盈利高的娃娃品牌。

手握时尚潮流的差异化，截至目前，Rainbow High已推出Winter Break、Pacific Coast、Cheer Dolls、Collector Editions等多个系列，并衍生出Jr. High、Shadow High、Rainbow Vision等多个系列，每个娃娃从头到脚都穿着色彩鲜明且做工精良的服饰，长发和妆容也引人注目。

除此之外，Rainbow High每个角色都有着鲜明的人设和标签。例如，定位于潮流引领者的Delilah专注于乡村歌曲编写，她穿着带有蕾丝刺绣细节的黄色连衣裙、牛仔风格的靴子、蕾丝袜和雏菊配饰，人物风格清新自然。

Pacific Coast系列中的Harper Dune是来自精英美术学校的高中生，她从头到脚都穿着浅黄色格子衫，拥有美丽的金色波浪长发、整个造型华丽、细致。

除在娃娃本身的设计上下功夫外，Rainbow

High的配件也很出色，为玩家提供丰富搭配选择。例如，Rainbow High迷你配件的时尚鞋履系列和手提

包系列，每一双华丽的鞋子和高端的手提包都被包装在形如首饰箱的精美礼品盒中，并附带防尘袋、真品卡及收据等。每个系列包含超25个惊喜配件，玩家可以此为娃娃打造惊艳的时尚造型。

与名人合作也成为Rainbow High\*\*时尚指数的重要手段。2022年底，Rainbow High推出以帕丽斯·希尔顿为原型的珍藏版娃娃。帕丽斯·希尔顿在时尚圈为人所熟知，她既是模特、时装设计师，同时也是国际酒店品牌希尔顿的继承人。合作款服饰由帕丽斯亲自挑选，一套灵感来自她21岁生日时穿的装扮，另一套则是粉色西装外套和水钻装饰连衣裙。该娃娃配有手提包、手机和博美犬等配件，一经推出，便得到来自时尚圈和收藏玩具界的瞩目。

伴随着中国传统文化在全球影响力的不断扩大，Rainbow High也紧随潮流，在2022年农历虎年到来之际，推出中国新年收藏玩偶“Lily Cheng”。Lily Cheng的人设是一个祖籍上海、出生于旧金山的设计师，她穿着时尚，两套服装包括大胆的红色设计搭配金属金色刺绣图案、旗袍设计和老虎图案。配饰包括传统手扇、梅花发、火虎耳环和6个手镯，其中包括珧瑯白虎、幸运玉、老虎戒指、圆宝石等，展现出浓厚的中国新春气氛。

同时，沿袭Rainbow High的设计风格，Lily Cheng拥有五彩缤纷的长发，两个半髻扎成蝴蝶结的形状。Lily Cheng的包装盒也是有着中国传统文化元素的前襟翼扣设计，从小红书的分享热度来看，Lily

Cheng受到不少中国玩家的喜爱和追捧，进一步\*\*了在中国市场的度和美誉度。

## 02、“捆绑”时尚圈扩大声量

凭借对流行趋势的敏锐嗅觉，Rainbow

High在消费者互动方面也与时尚潮流紧密“捆绑”，不遗余力地扩大在时尚圈的声量。

2022年9月，Rainbow High

“杀入”米兰时装周，为全球\*\*带来了一场潮流玩具与时尚的惊喜邂逅。设计师以Rainbow

High为设计灵感，推出了一个专注于色彩的系列，其特点是复古细节、斑斓色彩和精美面料的组合。

Rainbow High的模特们穿着诞生于1950年的Kallisté CULT短靴亮相，Kallisté一词源于希腊语,含义为“美”，强调了女性期望每时每刻展示自身聪慧迷\*\*质的愿望，而这也正与Rainbow

High“激发创造力并表达真实自我”的理念相契合。成功进入时尚圈，无疑为Rainbow

High赋予了更高的溢价与地位，进一步深化了时尚的品牌定位。

Rainbow High也非常重视在社交媒体、视频网站等年轻人聚集的平台展开营销。在TikTok、Instagram、小红书等国内外社交平台，Rainbow High的各个系列都是\*\*“明星”。

在小红书上，Rainbow High相关开箱视频众多，玩家讨论热度颇高。不少网友分享了入坑Rainbow High的原因，其中，普遍200元上下的价格、适应潮流的款式且不敷衍的设计、配件齐全、做工精良细致等优势被广泛提及和认可。

### 03、进军游戏领域增强\*\*粘性

尽管品牌历史只有短短3年，但MGA娱乐已经为它规划了完整的衍生内容计划。无论是之前在Youtube上线的系列剧集，还是此次发布的游戏计划，都在产品之外为\*\*们提供了沉浸于Rainbow High世界的丰富体验。

这款专注于艺术和创造力的游戏名为《Rainbow High：Runway Rush》，将于今年秋季在 Xbox One、Xbox Series X|S、PlayStation 4、PlayStation 5、Nintendo Switch 和 PC 上发布。

在游戏中，玩家可以扮演六个主要角色——Ruby、Poppy、Sunny、Jade、Skyler和Violet，他们将在学校参加一场创意竞赛。玩家可以利用每个角色的特定技能，例如 Sunny 的绘图技能和 Skyler 的时装设计，来完成拼图并帮助他们的同学。除了主要的故事模式，还可以进行一系列任务、迷你游戏、寻找收藏品来升级角色和解锁装备。

“ 凭借Console Game（主机游戏），\*\*们将享受扮演 Rainbow High角色的乐趣，并以全新互动方式，增进对这些角色的了解。” MGA 娱乐公司创始人兼首席执行官 Isaac Larian 说。

结语：

从当今流行的元素中吸取灵感，Rainbow High精致的设计和创意不断的品牌活动，一跃成为时尚玩偶的代表性品牌。此次进军游戏市场，一方面通过跨界为品牌扩大声量、加深潮流属性，另一方也为增强\*\*粘性积蓄力量。Rainbow High的下一个惊喜值得期待。

注：文中图片均来源于品牌官方平台及相关媒体报道

· END ·

关于CTE中国玩具展

CTE中国玩具展始办于2002年，由中国玩具和婴童用品协会主办，与CPE中国幼教展、CKE中国婴童展、CLE中国授权展四展同台，每年10月在上海举办，已经发展成为国际化、化综合商贸平台。经过18年的飞速发展，CTE中国玩具展已成为海外品牌集体选择的展会，是广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、山东青岛、江苏宝应、福建晋江等各个地方协会认可参与，着力推广产区品牌的商贸平台，更是海内外\*家的展会。