

亚马逊CPC认证是什么？为什么要做CPC认证

产品名称	亚马逊CPC认证是什么？为什么要做CPC认证
公司名称	深圳市环通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道南昌社区航城大道华丰国际机器人产业园B栋一层
联系电话	15019214175 15019214175

产品详情

CPC是指的是一份相当于自我声明的形式，然后上面体现产品信息，以及检测过的产品检测标准和项目

CPC儿童产品证书

认证是指颁发书面儿童产品证书（CPC），其中制造商或进口商证明其儿童产品符合所有适用的儿童产品安全规则（或类似规则，禁令，标准或委员会执行的任何法律的规定）对于该产品。）

儿童产品的认证必须基于第三方测试的通过测试结果。第三方测试实验室提供测试服务和结果，

进口商必须为在海外生产的产品签发CPC，而美国制造商必须签发国产产品的CPC。见16 CFR 第1110部分。

CPC必须“陪伴”产品装运，并且“配送”给分销商和零售商。根据要求，CPC必须提供给CPSC和海关关长。

如果您证明您的产品符合禁止邻苯二甲酸酯，玩具安全标准，总铅含量和铅含量限制，小零件要求和其他适用法规，那么您的儿童产品证书第2节将如下：

15 USC 2057c:玩具和某些儿童产品中的邻苯二甲酸盐的测定。

ASTM F963-11, 玩具安全的消费者安全标准。(注意:您必须列出您要认证的玩具安全标准的具体数字部分, 请参阅此列出的所有部分。)

15 USC 1278a:儿童产品中的铅

16 CFR Part 1303, 含铅涂料和某些消费品禁令

16 CFR第1501部分玩具和其他用品的小部件禁止用于3岁以下儿童, 存在窒息, 误吸或摄入危险。

儿童产品测试:

A,儿童产品, 必须符合相关的规则和安全条例, 并进行强制第三方检测

B,检测必须在CPSC认可的实验室进行

C,基于第三方测试结果, 制造商或进口商签发CPC证书, 也可由第三方实验室协助签发

D, 儿童产品必须符合所有的适用规则或条例

测试类型:

1.初始测试:产品第1次测试

2.材料改变测试:如果材料有变化进行测试

3.周期性测试:作为材料改变测试的补充, 如果持续性生产, 没有材料改变必须至少一年进行一次周期性测试。

4.部件测试:一般情况下测试成品, 在某些特定情况下也可以测试所有的部件以证明终产品的符合性。

5.Children's Product Certificate儿童产品证书只能由认可第三方检测实验室进行检测, 基于检测报告颁发的证书。

CPC证书需要包含的信息:

1、产品信息

2、产品适用的所有的法规和条例

3、进口商或制造商(美国本土)的信息:包括名称、地址和电话

4、支撑证书的检测结果档案持有人的联系信息:名称、地址、邮箱地址和电话。(通常

可以理解为美国本土以外的制造商)

5、 产品生产日期和地址，生产日期必须到年月，地址必须到城市;

6、 检测时间和地址或者证书基于的检测报告

7、 第三方检测机构信息(CPSC认可的实验室):名称、地址、联系电话;

亚马逊近要求提供CPC证书的解决方案

CPSC:Consumer Product Safety Commission，消费品安全委员会;

CPSIA:Consumer Product Safety Improvement Act，消费品安全改进法案;

H.R.4040:消费品安全改进法案的法案编号;

ASTM:American Society of Testing Material美国材料试验协会

ASTM F 963:Standard Consumer Safety Specification for Toy Safety美国玩具安全

标准;

儿童产品:指主要为12岁以下儿童设计使用的消费产品;

儿童玩具:为12岁以下的儿童设计供他们玩耍的消费产品;

儿童护理用品:为帮助3岁以下儿童促进睡眠、喂食、帮助小孩吸奶或磨牙等而设计

的消费产品。CPSIA内容概

2008年8月14日生效Title- Children ' s Product Safety第 章-儿童产品安全

Sec.101.Children ' s products containing lead，lead paint rule儿童产品含铅，油

漆含铅条例(101节)

Sec.102.Mandatory third party testing for certain children ' s product.某些儿童

产品需强制通过第三方测试 (102节)

Sec.103.Tracking labels for children ' s products.儿童产品追踪标签 (103节)

Sec.104.Standards and consumer registration of durable nursery products.耐用婴

儿产品标准及消费者登记 (104节)

Sec.105.Labeling requirement for advertising toys and games.玩具和游戏广告的标志

要求 (105节)

Sec.106.Mandatory of toy safety standards.强制玩具安全标准 (106 节)

Sec.107.Study of preventable injuriesand death in minority children related to
consumer products.部分儿童产品有关的预防伤害和致死研究（107节）

Sec.108.Prohibition on sale ofcertain products containing specific phthalates.

禁止出售某些含有指定的邻苯二甲酸盐的产品（108节）

Sec.102强制第三方检测