

2024上海国际连锁加盟展SFE

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海国际连锁加盟展SFE |
| 公司名称 | 致励展会资讯 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇人民北路 |
| 联系电话 | 18721256027 18721256027 |

产品详情

2023上海国际连锁加盟展SFE 时间：2024年11月8-11日 上海国家会展中心

主办单位

上海连锁经营协会

上海博华国际展览有限公司

上海伊比逊会展有限公司

疫情之下，餐饮业虽然面临挑战，但餐饮连锁品牌、小店模式保持了强大韧劲，中国餐饮市场连锁化进程不断加速。据美团数据显示，从2019年到2021年，中国餐饮市场连锁化率从13%**到18%，两年增长了5个百分点。

2022年，餐饮行业也开始出现一些新的变化，越来越多餐饮品牌开始寻求新的经营模式，不少曾经专注于直营赛道的餐饮品牌开始加速拥抱加盟，加盟已经成为连锁品牌规模发展必不可少的向市场融资方式。

而我们SFE上海国际连锁加盟展览会在招商层面上一一直紧贴市场脉搏和需求，我们将这些行业前沿信息通过展会和会议活动整合进来。2022年，虽面对客观环境的影响，但我们并没有停下脚步，依旧坚持为展商、观众及合作伙伴们服务。

紧跟市场潮流趋势，我们集合了行业品牌和实力新锐，围绕品牌通过线上线下结合进一步打造输出市场趋势与加盟投资热点相关的优质内容，以满足各种发展阶段的品牌和持有各种的行业资源和投资能力的加盟投资者，促成更多高效配对，推动连锁的行业的发展。

顺应市场形势及品牌投资人的需求变化，我们加大了对数字化建设投入并取得了不错的成效。建设了加盟在线线上平台，推出了云加盟配对会、线上讲座、社群等线上服务。

2022年，因为客观因素的影响导致线下市场加盟投资配对平台和服务的缺失，因此，凭借着敏锐的洞察力和决策力，在原有数字化建设的基础上SFE组委会迅速启动了“洞悉投资热点，云享开年商机”SFE2022线上主题展。

此次线上展汇聚行业引人关注的业态和品牌，传递具有价值的行业讯息，整合优质的资源，累计打造了16场线上活动，其中云加盟配对会8场，线上公益讲座8场，参与品牌60家，累计观看达103,185人次，累计收集加盟意向458条。同时，围绕线上平台和服务，分类打造高价值社群，进行常态化配对运营。

1、云加盟配对会—聚焦热门，领跑商机

受限于线下沟通与配对渠道的缺失，导致品牌方与投资人的脱节。SFE线展在特殊时期下，搭建出一条高效的、被各方所认可具备公信力的线上平台——连锁加盟配对会。

聚焦疫情下热门及表现稳健赛道，围绕热点主题如卤味、社区商业、潮流饮品、新食力餐饮品牌及寻味楚湘华中地区严选品牌等，邀请品牌及新锐品牌进行分享。

云配对会共8场活动，单场直播观看人次超过9000人，单场收集加盟意向104条，累计收集加盟意向458条，对当下加盟投资需求的释放起到了促进作用，更难得的是挖掘出了当下市场的真实需求，为整个行业提振了信心。

2、线上公益讲座—大咖齐聚，共谋发展

对品牌方而言，疫情带来的压力是实实在在的。如何应对疫情下的不确定性影响，是每一个品牌生存和升级的必修课。

为此，本届线上展邀约、服务商和律师，从宏观的行业发展趋势，到具体的管理与门店运营，以及可能存在的法律风险等维度，举办了7场公益讲座。直播累计观看38499人次，直播累计观看人数达22924人。

此次活动尤其对中小品牌和实体门店的业主，带来了强大的赋能，同时也体现出SFE推动行业健康有序发展的初心。

3、精细化社群运营—对接，高效匹配

疫情之下，出门难？约客难？线下沟通配对渠道缺失？

依托SFE线上业务平台和服务，我们按照卤味、潮流饮品、快餐小吃、服务、食品零售等10大品类建立了20个社群，社群人数达到10184。

除了常态化配对，在群内推荐一些的加盟品牌之外，还会分享连锁加盟热点行业资讯。围绕加盟配对需求精细化运营，实现高效匹配，化对接。

在积极发展线上展会业务的同时，我们也在翘首以盼线下会展业“破冰”。一直以来，SFE上海国际连锁加盟展在连锁行业的公信力和影响力在不断**，得到了业界各方的认可。接待超过200万的国内外观众，历届的参展及合作品牌累计超过6000+。

2022年，我们一刻不停筹备线下展会，以期用***的状态冲刺2023年。2023年，我们将通过线上线下的进一步融合，围绕餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块，打造涵盖120+市场主流细分业态的加盟投资大展，预计全年超过1500+主流细分赛道头部品牌和实力新锐品牌，集店型展示、产品和服务体验、商务洽谈及活动交流为一体，助力优质连锁品牌和投资人之间的高效配对。

1、四大板块—引领行业，看见未来

五万亿餐饮市场品牌化、连锁化和规模化浪潮方兴未艾，蕴含海量的潜在加盟投资机遇。SFE餐饮板块按照品类垂直属性，结合市场热点，严选各细分业态代表品牌，还原真实商业场景，规模化集中展示，凸显参展品牌的差异化属性，让观众一目了然，加速加盟投资意愿的兑现。

消费习惯和消费渠道的变革，尤其是在数字化技术的加持下，零售行业的消费场景越来越多元，品类越来越细分。SFE零售业展区紧跟行业发展趋势，在原有零售品类的基础上，不断引入新的市场热点品类和代表品牌，为新兴业态和品牌的拓展提供更加广阔的观众对接服务。

在消费升级的大趋势下，消费者对生活的品质和要求越来越高，更加个性化的需求，带动了服务业的快速，涌现了众多细分品类的代表品牌，已经打磨出具备品牌化和规模化的单店盈利模型，亟需优质的加盟渠道，打通规模扩展的瓶颈。SFE瞄准当下服务业潜在的加盟投资需求，打造规模、有号召力的服务业态连锁品牌加盟投资展区，为加盟投资人提供新的项目选择。

SFE致力于“一站式商业商务资源采购与展示平台”和“推动连锁加盟行业发展和信息交互的重要平台”的“双平台”打造，对连锁行业供应商、服务商、合作方和资方等各类优质资源进行深度整合，为连锁品牌的进一步壮大提供赋能。

*部分参展品牌展示

2、120+细分业态—共迎风口，洞察趋势

围绕四大板块，展会还将打造120+细分业态，围绕多个市场热点，构建沉浸式体验场景，实现展会现场与实际门店的高度还原，充分展示参展品牌的核心竞争力，帮助投资人全面了解当下市场的商业热点，了解行业发展趋势。

中式快餐

如高频刚需，***万店想象力的中式快餐，中式快餐作为消费刚需，是加盟投资市场受专注的板块之一，是加盟投资人群，尤其是初创人群的优选品类，SFE中式快餐展区不仅通过规模效应吸引资人，更通过的

展区场景打造，充分体现参展品牌的差异化和核心竞争力。

特色小吃

品类重塑，打开品牌化发展空间的区域特色小吃。特色小吃老少咸宜，受众广，且品牌化进程不断加速，呈现爆发式增长。SFE将特色小吃板块独立设计展区，在充分展现特色小吃品牌加盟优势的同时，锁定有志于特色小吃板块的加盟投资意向人群。

咖啡与茶

消费常态化，迎来规模红利期的茶与咖啡。咖啡与茶属于典型的**经济，深受年轻消费者追捧，同样是年轻加盟投资人群的品类。SFE针对年轻投资人群，不仅汇聚市场热点品牌和产品，更配套以各种线下门店免费体验品尝等活动形式，增加品牌和潜在意向客户的接触机会。

社区商业

成为连锁品牌重要场景的社区商业，社区经济规模预期能够达到数万亿规模，不仅规模庞大，而且能够容纳多种业态，构建自身的商业生态体系。SFE社区便利展区针对市场趋势特别策划，突破展会现场品类限制，整合社区经济相关业态，实景打造社区经济生态，进一步凸显品牌优势。

2023年，在新的政策引导下，社会秩序和经济活动将逐步恢复，依托“内循环”和“大消费”加持，连锁行业即将迎来一轮新的发展周期。近年来，越来越多的老牌实力直营连锁品牌开放加盟，比如直营品牌中的佼佼者周黑鸭、老乡鸡和喜茶，都相继开放加盟，采用事业合伙人模式，将加盟扩张速度+直营的品质管理相结合，市面上可供选择的优质加盟产品在2023年或将成为增量***的一年。

随着今年经济环境和创业就业市场的变化，各级市场都会新加入有投资创业就业需求的群体，尤其是会涌入很多高净值、高维度行业、并且有管理经验的投资者。一二线城市商业稳步迭代，快节奏和注重性价比注定会带来刚需消费市场的强势表现；人口回流，更加注重生活品质 and 节奏，外加城市基础配套设施**和旅游商业等内循环经济刺激，带动了下沉市场改善型消费市场存在巨大的发展潜力。

面对新的市场形势发展需求，SFE上海国际连锁加盟展在坚持原有优势的前提下，适应新变化，满足新需求，打造集性、性、产品力、数字化能力、交付能力和生态力突出的行业交流和商贸配对的精彩盛会，为参展商、观众和业内各方提供新的增长路径。