

2025中国（上海）酒店商业空间设计展【3月31-4月3】

产品名称	2025中国（上海）酒店商业空间设计展【3月31-4月3】
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2025德国iF获奖作品已经揭晓，iF设计奖作为世界上*负盛名的设计奖项之一，走过了70个年头。今年来自20多个国家的132名zhiming设计专家评审团，从全球各地近11,000件参赛作品中评选出了各类别优胜者。

今年建筑设计、室内设计类别的获奖作品中，多家来自中国、日本的酒店设计喜获殊荣，展现出亚洲设计力量的崛起。今天就随小H一起去看看吧~

中国

01

九寨英迪格酒店

酒店位于中国四川九寨沟的中心地带，毗邻西藏，自然风光优美，是**设计事务所CCD的又一力作。

设计师以「藏·藏」为主题，从当地文化中提取元素，如祥巴、羌绣、牦牛、火塘等本地独有的藏族生活艺术形式，通过精巧的设计将藏族特有生活方式与英迪格邻里文化赋予了崭新的诠释。

原木纯粹的材质、藏族的图腾，带着轻松的质感拥自然入怀，光线下行，直通内心圣殿，仿佛神来之笔，营造了一派大千。

02

成都东安湖木棉花酒店

酒店所在的成都龙泉驿，也是古代客栈的名字。酒店内部提取四川地貌、建筑语言和当地文化作为设计元素，将古客栈的生活方式融入空间，让客人穿越时空，体验当年的繁华景象。

MUMIAN

在体验、回忆、感知成都的茶馆、老街、市场后，找到那种久违的松弛感，是设计师想要呈现的空间语言。

日本

01

京都大仓酒店 冈崎别邸

作为日本*受尊敬的酒店品牌之一，大仓酒店时隔约20年后，在日本本土开设了新酒店“京都大仓酒店冈崎别邸”。

它于2022年在京都冈崎地区开业，冈崎地区聚集了美术馆等设施，以文化艺术之城而闻名。酒店与京都的艺术家和传统工艺的继承人合作，共同创造整个酒店的空间，在这里可以接触到丰富多彩的艺术作品，京都的传统工艺和能乐等传统艺术。

酒店与被称为亲鸾圣人草庵遗迹的寺院“真宗大谷派冈崎别院（东本愿寺冈崎别院）”毗邻，从套房等客房内可以欣赏到寺内丰富的自然风光和日本庭园的四季美景。

02

Kanolly 度假酒店

该酒店位于日本长野县白马镇。近年来，在白马建造了许多酒店，但大多数酒店只针对冬季的客人，只有少数酒店的设计能让客人全年享受白马的自然美景。

针对这种情况，这家酒店在设计时，寻求一种白马独有的外观，并且应该与周围的自然环境一年四季都保持和谐。设计师思考了如何创造一种奢华与体验并存的氛围，它不像国外那样华丽，但会让人感到放松，有一种日本的风和细雨的感觉，让人感觉像回到了自己的故乡。

03

京都Prince Smart Inn酒店

Prince Smart Inn是王子集团全新开创的下一代酒店品牌。京都三条王子智能酒店距离主要的火车站都在步行范围内，是京都商务和观光的一个非常方便的地点。大堂和餐厅被设计成一个整体，结合ICT和AI技术，创造了一个舒适而实用的环境。同时这个项目与京都艺术家合作，用艺术品创建了一个向过去学习的历史文化空间。

04

札幌皇家花园帆布酒店

这是日本首个“高层混合木制酒店”，由RC材质的中低层部分和纯木制的高层部分组成。为了能让客人全身心“体验北海道”，酒店在重视可持续发展性的同时立志成为取之北海道用之北海道的自产自消型酒店，酒店建筑与家具均是由北海道木材制成的。

同时，酒店公区到处都充满了绿植，树枝延伸到大通公园，将空间与外面的绿色植物联系起来，让客人感受北海道纯粹的大自然。

05

LOQUAT Villa SUGURO

在日本，农村地区废弃房屋的增加是一个社会问题。由于人口减少，许多有价值的历史建筑被拆除。这个项目将伊豆半岛一个明治时代建造的拥有100年历史的私人住宅改造成每天可供一组人预订的独立住宅。

该项目由两个设施组成：LOQUAT，一个在传统房屋中的旅馆，有一个提供当地食材的餐厅和保留了传统建筑氛围的客房；以及SUGURO别墅，一组独立的房屋，被翻新为客房。该项目重点是保护这些受到威胁的建筑，提供一个新的用途，振兴经济并保护文化遗产。

06

CANDEO HOTELS 京都乌丸六角

CANDEO HOTELS京都乌丸六角的大特点是围绕着原Banke住宅设计的，该住宅不仅是京都市注册的有形文化财产“町屋”，而且还将传统和服商家住商合一的生活印记保留在建筑设计之中。

多种风格设计呼应了历史与现代的交流，实现客户保护和恢复当时珍贵的传统建筑的愿景，同时赋予其作为酒店的新价值。

韩国

01

Voco 首尔江南酒店

洲际酒店集团旗下的Voco首尔江南酒店已于2022年春季开业，作为洲际酒店集团在韩国推出的第四个品牌，在该地区非常典型和沉闷的酒店中，它被作为一种新型的生活方式住宿而推出。

Voco首尔江南酒店以"The Modern Gangnam"为主题，在奇特门面林立的江南创造出过去和未来交织糅杂的不协调的和谐感。

空间里布置了Voco代表色——黄色和蓝色的家具、装饰等，用多元化的要素营造出了丰富的空间感。

此外，欧美等地的酒店也有多家上榜，它们在设计上展现出更为大胆、热烈的色彩与气质。

01

Gal á nthah酒店

Gal á nthah酒店的诞生是源于奥地利布尔根兰州艾森斯塔特市对住宿的需求：每年有很多人来参Esterházy Palace音乐会，但该地区的住宿是缺乏的，无法容纳预期的客人数量或满足他们的期望。Gal á nthah酒店现在已经满足了这一需求。

内部设计以目标群体为导向，用丰富多彩、充满活力的室内设计将与Esterházy品牌联系起来，吸引了文化和会议界的关注。

02

宜必思尚品佩拉赫广场酒店

宜必思尚品佩拉赫酒店是慕尼黑Neuperlach区一个集公寓、商店和美食于一体的新建筑群的一部分。

"慕尼黑迪斯科"是为该酒店制定的设计座右铭，整个场所的特点是运用了大胆的色彩和材料，并用许多光源创造了一个闪耀无比的空间。公共区域采用了白色水磨石瓷砖和波尔多紫混合群青色的表面构成

, 客人进入这里将体验到80、90年代绚丽缤纷的迪斯科世界。