

画册设计，画册印刷，宣传册设计，杂志印刷

产品名称	画册设计，画册印刷，宣传册设计，杂志印刷
公司名称	北京博纸艺通印刷技术公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	北京市丰台区文体路甲三号巨攀达写字楼105
联系电话	010-51183592

产品详情

画册设计，画册印刷，宣传册设计，杂志印刷 联系电话：15611016007 联系人：奚 网址：www.bzytys.com

成功画册设计的几点表现 1、成功的企业画册设计都有好的主题

提炼主题是策划画册设计的第一步。主题是对品牌发展战略、企业形象战略、营销战略的提炼和领悟。没有主题的提炼，那葡萄酒还是葡萄，酿出的不可能是有品位的葡萄酒，画册是机械的陈列，不是展现或者表现，更不是表达。 2、成功的企业画册设计一定有一个好的“导演” 一本好的画册设计就是一部优秀的电影，故事的制造，节奏的控制，画面的抢眼等等，都很考验导演的水准。画册的架构，就是电影的架构。有好的架构的画册，就如电影有了节奏，女人有了身材，画册有了“起、承、转、合”。

3、成功的企业画册设计也有创意 好的创意不只属于杂志广告。

好的创意符合画册表现策略，在什么地方都体现画册主题 4、成功的企业画册设计有过瘾的版式

如同好的时装款式，要新不要旧。对比国外著名同行，同胞差距好大。

好的版式会注意对历史的继承关系。好的版式会吸收国际化的方向：注意留白，吸纳国际化的元素。

5、成功的企业画册设计一定要有摄影

许多企业愿意花很多钱在产品研发上，而展示在画册上的却是劣质产品；

现代企业的团队作战，在企业画册里很少获得体现。

优秀的企业画册设计在表达企业文化时，会创造出一些独特的集体图片。成功画册设计的几点表现知识就给大家介绍到这里，想要设计出优秀的设计就来了解重要的知识点，这样才能让自己的画册设计离成功越来越近。