

# 再惠为提升餐饮全渠道数字化营销能力赋能

产品名称	再惠为提升餐饮全渠道数字化营销能力赋能
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

## 产品详情

2023年1月到现在，消费市场出现了明显的复苏态势，今年五一期间旅游业的盛况更反映了消费者的消费热情。同时，为了抢占行业回暖先机，大多数餐饮品牌开启了新一轮扩张的准备。从数据来看，只1月国内新增注册的餐饮公司和餐饮单店就有7万多家，大部分餐饮品牌都在积极布局和拓店。

市场复苏的同时，竞争也愈发激烈，就餐饮行业而言，消费者的需求愈发多样化、个性化；社交平台、服务平台、内容平台.....公域\*\*平台愈发多样，消费者的注意力愈发分散，平台上内容创作的门槛也越来越高；\*\*红利消失，餐饮企业越来越重视私域\*\*，希望通过搭建自身的私域\*\*，以此在市场上占据先机。

然而在当下信息时代，用户每天会接收到无数的营销信息，而如何让营销活动被用户记住，是每个餐饮企业所关心的。再惠提供了一整套数字化产品，包括短视频解决方案、美团点评运营、外卖运营和私域搭建等，帮助餐饮企业\*\*全渠道数字化营销能力。再惠的产品和策略为餐饮企业吸引新的消费群体和留存促活老的消费群体提供了有力支持。

餐饮企业可以利用大众点评、饿了么、美团等平台的公域\*\*，给线上门店和私域导流，同时通过抖音、小红书等内容平台做\*\*放大，再通过私域的运用来\*\*用户的长期留存和转化。通过为用户创设更多消费场景，缩短公私域用户沉淀的路径，\*\*消费黏性。

开餐厅需要做的并不是去改变消费者，而是寻找能满足用户感觉的东西，让用户记住品牌，并且形成好的传播，进一步\*\*门店的营收。