

# 2023上海预制菜展会10月

产品名称	2023上海预制菜展会10月
公司名称	全企展览服务（上海）有限公司
价格	16800.00/件
规格参数	时间:10月13-15日 展览面积:6万平米 地址:上海虹桥国家会展中心
公司地址	上海市嘉定区嘉行公路3188号8幢J482室（注册地址）
联系电话	17701711605 17701711605

## 产品详情

2023上海国际预制菜产业博览会

2023年10月13日-15日 | 国家会展中心-上海 · 虹桥

批准单位 | Approved by

上海市商务委员会

主办单位 | Hosted by

上海市商业联合会

支持单位 | Supported by

光明食品(集团)有限公司

承办单位 | Organized by

上海高登商业展览有限公司

协办单位 | Co-organized by

上海市食品协会

上海连锁经营协会

上海市乡村产业行业协会

上海日用品行业协会

上海市豆制品行业协会

上海水产行业协会

上海市肉类行业协会

上海粮油行业协会

上海市果品行业协会

上海南北货食品行业协会

安徽长三角绿色农产品服务中心

## 抢占新风口 发展新赛道

近年来，预制菜消费持续升温，各类产品应运而生，既满足了消费者的需求，也不断拓展着产业的发展。相关数据显示：2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，预计未来中国预制菜市场保持较高的增长速度，2026年预制菜市场规模将达10720亿元。上海作为世界的美食之都，餐饮供给的多样性、美食的丰富度，以及特色风味聚集地等都居全国前列，先天优势使上海成为引领预制菜风味的城市，从将而从风味、技术、产业集群、消费升级等方面进一步推动预制菜产业的高速度、高品质发展。目前，上海市场已有中盐、味知香、泰森、味好美、紫燕、联豪、禾煜等预制菜企业扎堆，新雅粤菜、绿波廊、沈大成、恒悦尚品、松鹤楼、广州酒家、西贝等沪上餐饮、行业新锐也纷纷将预制菜产业作为企业发展的第二曲线，以更好满足疫后消费新趋势。同时，中国电商头部企业也纷纷加入中国预制菜行业，2023年全国网上年货节期间预制菜销售额同比增长45.9%，叮咚买菜的预制菜同比增长400%；淘宝预制菜的销量同比增长了；盒马预制菜的销量同比增长345%。由此可见，中国预制菜产业发展前景广阔，未来可期。

SPE 2023

2023年10月13日-15日 | 国家会展中心-上海 · 虹桥

Oct.13-15, 2023 | NECC-Hongqiao · Shanghai

新的机遇 | New Opportunity

同期活动 | Concurrent Activities

SPE 2023

2023年10月13-15日 | 国家会展中心-上海 · 虹桥

Oct.13-15, 2023 | NECC-Hongqiao · Shanghai

为给搭建中国预制菜产业链互通交流平台，进一步推动中国预制菜产业的高质量发展。高登商业联合相关主管机构定于2023年10月13-15日在上海虹桥-国家会展中心召开“2023上海国际预制菜产业博览会”。展会将依托强大的中国消费需求与上海独有地位优势，通过产品展示、技术交流和贸易洽谈等活动形式的紧密结合在上海打造中国预制菜行业交易盛会。展会的目的主要是帮助更多预制菜供应企业打通餐饮品牌、食材基地到院校、研发机构乃至相关设备、生产企业间交流壁垒，重点打造具有未来巨大潜力的重点预制菜产业集群。

展会同期还将举办中国预制菜产业高质量发展大会、国际农食产品安全监管与通关实务论坛、中欧地理标志保护与发展论坛、长三角食品创新与发展论坛、地理标志美食品鉴与推介会、国际航旅餐厨师烹饪竞标赛、旅游餐饮服务买家见面会等一系列论坛活动。本届展会希望通过多场论坛活动联动形式聚焦中国预制菜行业，让更多预制菜供应企业与重点买家通过展会零距离接触，以增进供需双方的友谊和合作。

展出大类：

预制食材：肉禽、水产、面点、果蔬等；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热馄饨等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

品牌企业：各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

## 参展费用 | Participation Fees

室内光地：

展位：

A：国内企业：1500.00 (RMB) / 平方米

B：国外企业：480.00 (USD) / 平方米

注：（少 36 平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

A：国内企业：16800.00/ 展期 (RMB) 3m × 3m

B：国外企业：4800.00/ 展期 (USD) 3m × 3m

标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/1电源插座一个、废纸篓一个。）

