

产品目录设计，产品画册设计、宣传册设计

产品名称	产品目录设计，产品画册设计、宣传册设计
公司名称	广州智点文化传播有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区车陂西路前进商务中心
联系电话	86-020-38055587 13360016630

产品详情

目录是一个系统，它起到的是一个检索整本书籍大概内容的功能.所以我们要让它简洁，并且有条理可循，这样能起到一个非常养眼的前提。目录的设计无非就是图片、文字、辅助图形等组成元素，然而如何运用好这些元素则是见仁见智。下面的案例都是一些画册或杂志的目录设计，版式上既有打破单一的网格设计，也有整齐统一的设计。无论从细节到整体画面的布局，都值得我们去学习。

一、什么是产品目录? 顾名思义，产品目录是指为了方便用户或读者了解公司产品结构、资料内容，把主要产品名称、产品内容用简洁的表述梳理出来，呈现给受众的方式。若是在产品目录下进行该领域的内容填充，这就成了我们常见的产品手册。无疑，产品目录在产品介绍中起着“门面”的效果。

二、产品目录设计应该包括哪些内容? 1.产品图片，产品相关参数(型号、规格、尺寸以及产品详细描述)，产品需要设置搜索功能，让浏览者快速获取想要的信息

2.公司介绍(如果客户对产品感兴趣，会了解更多关于公司的情况，生产规模、专业程度、质量保证等等)

3.联系方式(公司全名、地址、电话、QQ、微信等多种联系方式)

4.企业视频(形象、生动的将公司实力及规模展示给浏览者，这个对于远道的客户非常重要)

三、如何设计产品目录? 1、收集内容。在所有设计工作开始进行之前，请先确保你需要用到的所有素材都已经到位。做产品目录前需要准备的内容包括产品图像、列有产品及其特征的清单，以及其他需要写的内容清单，比如公司信息、客户推荐，以及其他任何能够促使客户做出正确抉择的信息。 2、使用具有视觉吸引力的产品图像。产品照片是整个目录中*重要的方面之一，因为这是客户*想看到的東西。照片吸引人的话，能够促使顾客继续阅读细节，理想的话，他们还会直接购买。 3、了解你的产品的特征。在你写每个产品的相关内容之前，你需要知道它们各自的技术规格。你也可以在内容里给出项目的数量和价格，包括原价和折后价。在整理产品的过程中，可能你还想把脑中想到的所有优点都写下来。尽管，你想要让读者了解每个产品的所有细枝末节，但是，你**只把能够让他们做出对你有利的选择的内容告知他们。如果他们想了解相关产品的更多信息，你可以让他们直接去你的网站上查询。 4、选择合适的页数。你的产品目录要做得足够长，能够让顾客获取所有他们需要的信息，但也要控制得短一些，从而保持顾客的兴趣，并且不要让多余的细节影响他们的兴趣。别忘了目录中要包含内容目录、整页的精选产品，以及包含额外信息的页面，比如公司历史。 5、撰写产品描述。请保持每个产品描述都比较简短，字数应控制在50到150字之间。可能你想要在描述中包含每个产品特征，但是请确保每个特征都是有利的。当你在写产品描述的时候，你要致力于帮助顾客挑选出合适的产品，并且，要告诉他们需要知

道哪些相关内容，从价格到重量，或者尺寸。