

抖店小店商品上架流程及7个“避坑”要点，抖店运营必看！

产品名称	抖店小店商品上架流程及7个“避坑”要点，抖店运营必看！
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

都知道做抖店小店产品很重要，一方面说的是选品，另一方面说的商品上架。抖店发布商品，一般包含“选择类目、填写标题、商品属性、主图/详情页、发货模式、价格库存、服务履约”等7个步骤，流程上看起来并不难，但也有很多规则。抖店上架商品一定要按照平台规则去操作，否则很容易违规被封禁商品，扣分扣保证金。如图，是添加的商品违规被处罚的情况：下面我们讲一下抖店小店商品上架流程，以及每个步骤的“避坑”要点，避免发布商品违规被处罚。第一步，选择类目

发布商品选择类目要与商品实际类目一致，错放类目会导致商品封禁，扣分，严重的还会扣保证金。为了避免错放类目，可以在选择类目时，通过搜索关键词确定商品所属类目。第二步，商品标题填写标题至少要有8个字，zui多30个字，可以添加品牌名、商品核心信息等，不要有敏感词。第三步，商品属性填写商家可通过品牌检索选择商品对应的品牌或无品牌，材质需和实际情况对应。宣传售卖时需保持信息一致性。第四步，主图和详情页首先是主图，zui多可以上传5张主图，图片清晰可识别，全方位展示产品，高质量的主图有助于吸引用户点击商品。然后是详情页，尽量图文结合，帮助消费者详细了解商品，促成转化。商品的介绍要完整、全面、清晰，详情页可以细化功能性成分和使用教程，不能只有文字没有图片，不要虚假、夸大宣传。第五步，发货模式设置发货模式的设置是直接跟你的物流效率挂钩的，尽量按照实际情况去设置。现货模式是48小时发货，全款预售需设置预售结束时间和发货时间，发货时间在预售后2-15天。不可抗力可使用报备中心。一定要在发货时效内发货，避免发货超时违规被处罚。第六步，价格库存设置产品的价格与库存数据，选择订单库存的计费方式，按照实际情况设置就可以了。第七步，服务履约运费模板在入驻抖店之后就要设置，偏远地区不包邮，或者偏远地区不发货，发布商品的时候，就选择对应的服务履约模式即可。你的商品信息填写得是否完整，会有实时的信息质量分，你可以根据页面上的商品质量分晚上商品信息。商品信息质量分高，有助于商品入池获得流量推荐。不管你是用软件采集商品信息，还是手动在抖店后台创建商品信息，以上几个点一定要注意，避免违规。除了抖店小店商品上架流程之外，如果你还想知道：新手开店需要哪些资质，开店需要多少钱；抖店商品卡流量怎么做；如何对接优质达人带货爆单；新店怎么快速起店；抖店商品怎么做能入池……都可以加右上角锋哥（备注：抖店小店）私聊为你解答。再免费送你一份抖店操作运营电子书，3万字，从开店到起店的全流程，直接参考使用。我们做抖店小店近3年时间，测试了各种新玩法，包括动销、商品卡、达人带货等。自营的抖店小店，商品卡流量，直播带货流量数据都非常稳定。如图，是部分店铺数据截图：在整个过程中，我们也总结了非常多的经验。如果你有任何抖店运营相关的问题，欢迎添加右

上角锋哥（备注：抖店小店）一对一给你解答。