

抖店开店怎么运营？抖店小店开通运营一定要做好的6个点

产品名称	抖店开店怎么运营？抖店小店开通运营一定要做好的6个点
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

抖店开店运营，要有流量，要稳定出来，按我下面说的做。

看完下面这套流程，有不清楚的，直接找右上角锋哥私聊。

第一个，新手开店选类目，就选需求量大，消耗品的类目。

比如，服装、车品、家纺等。都是一些有利润的大类目，新手操作容易获取流量出单。

当然，有些类目内卷比较严重，但只要你选好了品，一样能出单。

第二个，选品起店

不管你做什么类目，也不管你有没有货源，选品都非常非常重要，一定要在选品上下功夫。很多新手选品选的好，上架就有流量出单。

选品选得好，优化好商品信息，再结合优惠券把价格打下来，很容易获得自然流量推荐出单。

注意，选品上架不要随便上架品牌商品，尤其是品牌店铺，你没有授

权，就不要去上，否则直接给你扣分扣保证金。

第四个，优化商品质量分

商品入池被推荐就一定要做好商品信息优化，商品质量分至少要达到60分才能入池被推荐，

优化细节主要包括：商品标题、主图、详情页，不要出现第三方logo或者其他品牌信息。

不要有违禁词，不要虚假宣传、夸大宣传导致违规被处罚，影响店铺评分和流量。

第五个，小店商品发货

店铺发货的效率会直接影响物流体验分，超时发货、揽收都会影响体验分。商家体验分被拉低，也会影响店铺流量。

如果订单量多，尽量找厂家打单发货，不要用软件发货。

因为平台现在对无货源管控比较严格，如果你的发货订单大部分都是电子面单，就不会被判无货源违规。

第六个、店铺体验分

抖店小店体验分非常重要，店铺的流量和正常运营都是跟体验分紧密相关的。

比如，开通精选联盟店铺体验分要4.2分，商品入池被推荐需要店铺体验分大于4.3分，羽绒服类目需要4.6分，投千川也需要4.6分的体验分。

而且，店铺体验分越高，流量加权也越大，你想对接达人给你带货也更容易。

所以一定要重视体验分的维护，至少保证体验分在4.5分以上，尽量把体验分拉到4.7，4.8分，维持店铺流量稳定。

以上是抖店开店运营的几个关键点，实操过程中还涉及到很多细节，包括如何让商品入池，如何避免发货超时违规，怎么打爆商品卡流量，如何拉店铺体验分等等。

整个操作流程，我们的抖店运营电子书里也有，从开店到起店，都有完整的操作流程。

加右上角锋哥（备注：小店电子书）可免费领取。

如果你在做抖店小店的过程中有任何问题，也可以找锋哥私聊为你解答。

我们做抖店小店的这3年，对抖店的各种操作玩法都进行了系统的总结。

包括但不限于：对接达人，找供应链，选品，上新，动销，起店等等。

实操200多家店铺，平台的新规则和新玩法我们都会第一时间测试，自营抖店小店的数据也都非常稳定，如图，是部分店铺数据截图：

新店从0到17万，再到100万，400万

如果你想知道如何从0做到月销百万，想了解更全面的抖店运营方法，欢迎添加右上角锋哥（备注：抖店小店）私聊。