

# 抖店商品卡数据查看方法，及优化商品卡流量一定要重视的4个点

产品名称	抖店商品卡数据查看方法，及优化商品卡流量一定要重视的4个点
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

## 产品详情

现在做抖店小店的商家基本都知道商品卡流量很火，但还是有很多萌新小白，却连抖店商品卡数据怎么看都不知道。

下面讲一下抖店商品卡数据查看方法，以及做商品卡流量一定要注意的一些要点，避免影响店铺商品卡流量。1、抖店商品卡数据怎么查看抖店-电商罗盘-商品卡，商品卡板块可以看店铺整体商品卡流量数据，包括从各个入口的数据，比如商城推荐，搜索，频道及活动页面，店铺，橱窗等等。在手机上查看，就是在数据中心，也有一个商品卡板块，能看到每天的商品卡数据。2、抖店小店商品卡流量注意细节做商品卡流量的核心在于产品，所以产品各方面的优化非常重要。但一定要注意，你所有的细节优化一定要在上架产品的时候优化到位，如果某款商品已经开始有自然流量了，以下几个点不要随便去修改。第一个，主图。商品已经在出单了，说明你的主图是有吸引力的，不要随便改。第二个，标题不要大幅度去改动。用户能够搜索到你的商品，就代表你的标题里有用户搜索的关键词，所以出单后不要随便改动。第三个，sku不要随便改。包括价格、sku的文字描述等，都不要随便改。第四个，秒杀价或者你的优惠券价格不要随便动。如果你的品已经还是出单了，这个四个点不要随便去动哪一个。你这个链接本来流量很稳定，每天商品卡流量出单也好好的，只要你动了这个几个细节，流量大概率会掉。也有一些特别爆的款，随便改都没问题，但这种情况比较少。如果说你的某个品自然流量每天可以出个几十单，很稳定，就不要动，一动就容易限流。但有些东西是可以改的，比如，可以添加白底图，添加主图视频，添加详情页等，这些都是有助于帮助消费者全面获取商品信息的，不会有大的影响。但对于没有商品卡流量的品，要想拿到免费流量，那我们就需要对各方面的细节去进行优化了。3、抖店商品卡运营细节优化我们进入抖店商城，在这个货架场景里，消费者进入之后第一眼看到的就是三项内容：标题、主图、价格。所以这三个细节非常重要。首先是标题。我们看这个毛衣的标题，销量有近20万，看这个标题的组成。年份，2023年，是一个新款，还有适用季节是春天，还有属性词是毛衣，针对人群是男性，用途是打底衫，针织衫。这个标题里就包含了应季词、属性词、类目词，等等，是一个比较完整的标题组成公式。还有主图，尽量清晰美观，不要有牛皮癣，用白底图更好识别。还有价格，刚开的新店，商品要获取自然流量，直接用优惠券把价格打到zui低，出单就很容易了。更全面的抖店自然流量商品优化方法，我们也整理了一份文档资料，包含主图、标题、价格、详情页等各方面的细节操作指南，做商品卡流量必备。加右上角锋哥（备注：小店商品）可免费领取。如果有任何问题，也可以找锋哥私聊为你解答。不止是抖店商品卡玩法，我们做抖店小店近3年时间，总结了非常全面的抖店运营经验。包括但不限于

：选爆品的方法，商品入池技巧，起店玩法，高效对接达人的方法，新店不动销破零玩法等。也因此，我们自营抖店小店的数据也基本都能稳定在月销百万以上：所以，如果你想了解更多的抖店运营玩法，想知道怎么做到月销百万，都可以加右上角锋哥（备注：抖店小店）一对一聊。