

民宿订房新零售模式系统——功能开发

产品名称	民宿订房新零售模式系统——功能开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-热门软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	13247334389 13247334389

产品详情

从菜品来看，乡村基（不含大米先生）主打川渝菜系，但是川渝*有认知的火锅、夫妻肺片、宫保鸡丁等，已经被其他餐饮品类占据，很难成为乡村基的核心单品；老娘舅主打江浙沪菜系，但没有非常明确的核心单品；老乡鸡则相对更聚焦，可以打造以鸡肉为核心食材的优势菜品。

民宿订房系统开发找【刘经理】，民宿订房系统定制——详细了解民宿订房系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），民宿订房软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

1，线上线下多渠道发展、大融合的营销模式

实体店应改进渠道单一的不足，大力发展线上渠道，实现消费者随时随地能够购买产品。但是，需要注意，开展线上销售，不是简单的为了节省开店成本、赚取更多经济利益，而销售产品质量不能保证的产品。实体店应该建立属于自己的线上销售品牌，做好线上线下销售模式的对接，同时建立严格的产品质量监控体系，保证线上线下产品同质、同价，实现实体店与消费者两者之间的共赢。

2，注重科技运用，形成数字化运营模式

实体店要打破线上线下信息不对称的弊端，形成二者的相互支撑，实现数字化经营，需要借助互联网设备，收集客户各类数据，比如消费数据、行为数据、社交数据等，形成大数据平台，为开展精准营销提供数据支撑，同时采用人脸识别、支付、无人收银等“黑科技”应用，不断降低实体店的运营成本及提

供经营效率。

3, 强化体验式营销

当前80后、90后为主流消费群体，他们主张个性、需要关怀，不论是传统的以价格为主导的实体店零售还是目前的缺乏实际体验的网络消费，都难以满足这一群体的需求。而通过线上线下的无缝对接后，线上运用大数据管理为顾客提供及时响应、精准营销，线下面对面的与顾客交流与接触、为他们提供独有的体验、有个性的服务，从而让消费者真正的感受产品的高质量、员工的优质服务、良好的企业文化，促使他们愿意花费更多的费用来获取优质的服务。而实体店也因满足了细分市场的需求，能在激烈的市场竞争中占据主动、赢得先机。

4, 全方位满足顾客需求，提供高效、优质服务

传统的以价格为主导的实体店零售，关注点为渠道、店面，而对于消费者、服务等因素的认识是模糊的，靠经验进行管理。新零售模式下，需要实体店打造线上线下无缝对接的营销环境，以过硬的产品质量和优质的全方位服务满足消费者，能快速响应、高效满足顾客的随时、随地产生的需求，使他们对其产生依赖，而不是简单的降价或者打折来吸引顾客。例如，京东物流，就是以高效的配送速度，优质的服务，满足了客户“快”的需求，赢得客户的青睐。

*后，从战略潜能来看，王重阳表示，目前乡村基、老乡鸡和老娘舅的广告语分别是"一年接待超1亿人次" "全国800多家直营店" "米饭要讲究，就吃老娘舅"，这些传播内容都不具备"杀伤力"，说明三家目前还没能找到各自*具价值的竞争战略。