

净视丽分销模式系统——功能开发

产品名称	净视丽分销模式系统——功能开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-热门软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	13247334389 13247334389

产品详情

大米先生一路狂奔的背后，其对集团的贡献远低于"老大哥"乡村基。招股书透露，截至2022年5月31日，大米先生经营利润为3169.3万元，经营利润率3.5%；乡村基经营利润为6128.1万元，经营利润率7%。

除此以外，在2019~2022年的4年时间里，乡村基的公司营业收入分别为32.57亿元、31.61亿元、46.18亿元和47.06亿元，然而，同期年内的利润分别为8270.2万元、-242.4万元、1.09亿元和3083.8万元。

净视丽系统开发找【刘经理】，净视丽系统定制——详细了解净视丽系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），净视丽软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

一、会员制度（必须有一个推荐人，并且要自己gou买新人礼包3999元才可以分享自己的推广二维码）：

健康大使（3999元）享有大豆蛋白肽柠檬饮2箱（每箱480元）共960元，御常清酵素3箱（每箱1398元）共4194元。任何等级的经销商后期复gou均为5折。

二、升级制度：

直推3个健康大使为一星；直推2个1星为2星（团队业绩要达到五万）：

直推2个2星为3星；直推2个3星为4星；直推2个4星为5星；直推2个5星为6星；

净视丽演示案例看朋友圈：SJ520it，附送新零售方案

直推2个6星为7星；直推3个7星为董事；直推3个董事为总裁。

三、奖励制度（九单全返，三单回本）：

1.直推奖：健康大使直推一单，yong金10%（399元），第二单yong金20%（799元），第三单yong金70%（2799元），每三单yong金比例依次为10%、20%、70%，以此类推，到第九单时，yong金为70%（2799元）+ 返还本金（3999元）。

2.业绩奖：

成为一星经销商，享有业绩奖3%；成为二星经销商，享有业绩奖5%；成为经销商，享有业绩奖7%；成为四星经销商，享有业绩奖9%；成为五星经销商，享有业绩奖11%；成为六星经销商，享有业绩奖13%；成为七星经销商，享有业绩奖15%。

3.伯乐奖（经销商及以上享有）：

拿二星业绩奖励；四星拿业绩奖励；五星拿四星业绩奖励；六星拿五星业绩奖励；七星拿六星业绩奖励。

4.全球分红奖（董事以上享有）：

董事享有全公司业绩的3%、全款豪车一台（奔驰）；总裁享有公司加权分红2%。

乡村基的品牌定位是"好吃不贵"，但这个利润不得不令人担忧——在不贵的路上，他还能走多远。

相比之下，同赛道的另外两个竞争者"老乡鸡"和"老娘舅"的利润表现要好不少。数据显示，2019~2021年，老乡鸡营业利润率分别为18.9%、17.1%和16.4%，而同期老娘舅的营业利润率水平则维持在15%左右。