# 家装类目天猫入驻品牌授权书要求及审核流程

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 家装类目天猫入驻品牌授权书要求及审核流程 |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | 100.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场 |
| 联系电话 | 13258150643 13258150643 |

# 产品详情

一、品牌授权书要求

. 品牌授权书必须是正式的、有效的、完整的，包括授权人和被授权人的名称、地址、联系方式等信息；

2. 品牌授权书必须是授权人签字、盖章并加盖公章的原件或者复印件；

3. 品牌授权书必须是中文或者中英文对照的，授权内容必须明确、具体、不得含糊；

4. 品牌授权书必须是授权人与被授权人之间的合法、有效的授权关系，授权人必须是品牌的合法权利人。

二、审核流程

. 提交申请：品牌方向天猫提交入驻申请，包括品牌授权书、品牌介绍、品牌产品等资料；

2. 审核资料：天猫审核品牌方提交的资料，包括品牌授权书的真实性、有效性、完整性等；

3. 审核品牌：天猫审核品牌的度、品牌价值、品牌形象等；

4. 签订合同：审核通过后，天猫与品牌方签订合作协议，明确双方的权利和义务；

5. 上线销售：品牌方在天猫开设店铺，上线销售产品。

三、常见问题

. 品牌授权书是否需要公证？

答：不需要公证，但必须是授权人签字、盖章并加盖公章的原件或者复印件。

2. 品牌授权书是否需要翻译？

答：必须是中文或者中英文对照的，如果是英文授权书，需要提供中文翻译件。

3. 品牌授权书是否需要加盖红章？

答：不需要加盖红章，但必须是授权人签字、盖章并加盖公章的原件或者复印件。

4. 品牌授权书授权期限如何确定？

答：授权期限由品牌方和天猫商议确定，一般为年或3年。

5. 品牌授权书授权范围如何确定？

答：授权范围由品牌方和天猫商议确定，一般包括品牌产品在天猫平台的销售、宣传、推广等。