

抖店小店开通教程：货架电商运营全流程，新手必看！

产品名称	抖店小店开通教程：货架电商运营全流程，新手必看！
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

现在做电商，不管是有经验还是没经验，都开始选择在抖店开店做电商。

尤其是现在抖店开始推进货架电商，开店门槛大大降低，更多新手商家也开始入驻抖店小店。但开店之后怎么做，平台有什么规则，很多人就搞不清楚了。下面是一套简单的抖店小店开通运营教程，看完之后你就会知道抖店的基本运营思路了。1、新手开抖店可以做的类目家居饰品、创意礼品、个护家清、运动户外、汽车用品、服装、母婴类目等，都是可以做的，比较好上手。2、店铺基础搭建店铺开通之后，有几个基础功能要设置好，能避免后期正常运营时的很多麻烦。包括：缴纳保证金；开通所有支付方式；绑定店铺官方账号；设置退换货地址；新建运费模板；开启飞鸽消息提醒；完成新手任务；开通精联盟。2、选品方式抖店小店选品，你可以通过数据分析工具选品，也可以直接用抖店自带的选品功能，都是非常好用的。（1）抖店商品榜（2）蓝海商机（3）电商罗盘行业榜单（4）抖店精选联盟（5）蝉妈妈、飞瓜等。3、产品上架上架的商品尽量垂直一个人群，上架数量以20-30个品为一轮，5天一个周期不断替换，整体维持在50-100个品，不要重复铺货。4、商品入池细节优化（1）不要错放类目；（2）商品属性尽量填写完整；（3）材质成分跟实物要一致（4）标题、详情页描述等，不要写品牌词，极限词、违规词。（5）标题关键词要完整，会影响搜索结果。（6）组爆款热门标题方法：搜索下拉词+推荐词+千川潜力词+巨量算数搜索上升词。（7）主图优化：不要出现品牌logo或者水印、不要模糊或者牛皮癣。主图第一张用浅色背景有利于推荐、一定要有白底图、差异化，多平台找图不要只用多多的图详情优化。（8）商品详情页：不要夸大功效、材质描写要有相关资质证明、不要出现人物肖像侵权。5、抖店报备定价以及sku布局如果是采集其它平台的商品，sku千万不要全部搬运，控制在3-5款就够。SKU布局方式：引流款（价格低，吸引点击）利润款（承接利润，同时具备一定性价比）高价款（做价格锚点凸显性价比）必买款（价格性价比高提升整体转化率）6、抖店动销新品上架24小时内破0，破零方式有很多，包括自播带货，商品卡流量，达人带货等等。破零后看商品有没有入池，入池要优化，获得更多曝光和成交。完整版抖店小店开通运营教程，我们的抖店运营电子书里都有，3万字，从0开始教你做抖店，新手可以参考。加右上角锋哥（备注：小店电子书）可免费领取。如果看完资料，还是不清楚抖店小店到底怎么做，也可以找锋哥私聊为你解答。因为红人星球从2020年就开始做抖店小店，平台zui新的规则和玩法，我们都非常熟悉。不仅我们自营店铺数据稳定，代运营小贷也有不同程度的数据突破。红人星球实操店铺的数据：（新起的店铺数据）（代运营店铺）（红人星球学员店铺）如果你想知道我们是怎么做店的，是怎么带着学员起店的，

加右上角锋哥（备注：抖店小店）一对一了解。