

绿色积分模式共享购

产品名称	绿色积分模式共享购
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商行业发展至今，各企业之间的竞争不再是产品与产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争，谁的模式选的好，谁就引流快，谁就销量高。

共享购模式响应国家相关政策，发行绿色消费积分，共享购绿色消费积分模式顺着趋势，利用绿色消费积分解决了商家的销售难，商家经营难度高，用户消费难复购等问题，该模式完全合法合规，接受度高，具有可持续性。

共享购的消费理念就是消费的投资，用户可以通过平台消费获得共享购的平台资产“共享值”，共享值不具备价值，他的作用就是在全平台的“共享值”中的占有比例，来瓜分“共享积分”，共享积分的价值在流通过程中不断地升值，“共享积分”不但可以根据当前的价值来进行消费抵扣，也可以进入交易市场进行变现。

商家通过让利的方式来收购用户的“共享积分”，让用户可以拿着“共享积分”在交易市场里进行变现。因为商家出售商品是需要消耗共享积分的，当商家手中的共享积分不足时，需要再次购买共享积分才能继续出售商品。

商家入驻平台需要持有一定价值的共享积分作为保证金，每当商家的共享积分数量低于0时，消费者则不能在该商家下单，每当消费者在商家下单之后，商家则需要扣除一定的共享积分。商家共享积分没有了的话，则不能继续出售产品。

每当消费者消费一样商品，消费者就能获得一定的共享值，商家售卖出去商品就可以获得共享值，市场人员推荐人员消费也可以获得共享值。

平台制定规则，平台会根据自己的市场规划来制定在未来的某一个时间段去发行多少共享积分，是定量发行还是逐渐递减。这些都是由平台指定的。

当日个人的共享值 ÷ 当日全网共享值 * 每日释放共享积分 = 当日获得共享积分；当天转换前的共享值 - 当日获得共享积分数 * 当日共享积分价值 = 个人消耗的共享值。

用户获得的共享积分就可以在c2c交易市场里进行转卖，如果用户获得的共享积分后可以直接转卖，至少消费的金额可以全部返回，但是这个共享积分是可以增值的，增值之后再转卖就形成了消费增值。

那么如果商家卖了货，用户赚钱了，平台的盈利点又在哪里呢？

商家前期购买的共享积分

C2C交易市场的手续费

用户带来的流量变现