

中国床垫行业市场现状调研与前景预测分析报告2023-2029年

产品名称	中国床垫行业市场现状调研与前景预测分析报告 2023-2029年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国床垫行业市场现状调研与前景预测分析报告2023-2029年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：鸿晟信合研究网

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第1章：床垫行业综述及数据来源说明

-1.1 床垫行业界定

1.1.1 床垫行业的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属

-1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告**数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国床垫行业宏观环境分析（PEST）

-2.1 中国床垫行业政策（Policy）环境分析

-2.1.1 中国床垫行业监管体系及机构介绍

（1）中国床垫行业主管部门

（2）中国床垫行业自律组织

-2.1.2 中国床垫行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国床垫行业标准体系建设

（2）中国床垫行业现行标准汇总

（3）中国床垫行业即将实施标准

（4）中国床垫行业重点标准解读

2.1.3 国家层面床垫行业政策规划汇总及解读

-2.1.4 国家重点规划/政策对床垫行业发展的影响

（1）《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对床垫行业发展的影响

（2）国家“十四五”规划对床垫行业发展的影响

2.1.5 政策环境对床垫行业发展的影响总结

-2.2 中国床垫行业经济（Economy）环境分析

-2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国工业经济增长情况

（4）中国进出口情况

（5）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国床垫行业发展与宏观经济相关性分析

-2.3 中国床垫行业社会（Society）环境分析

-2.3.1 中国床垫行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出

2.3.2 社会环境对床垫行业发展的影响总结

-2.4 中国床垫行业技术（Technology）环境分析

-2.4.1 中国床垫行业技术工艺及流程

- (1) 弹簧床垫生产工艺流程
- (2) 乳胶床垫生产工艺流程

2.4.2 中国床垫行业研发投入状况（研发力度及强度）

-2.4.3 中国床垫行业研发创新成果（专利、科研成果转化等）

- (1) 中国床垫行业专利申请
- (2) 中国床垫行业专利公开
- (3) 中国床垫行业热门申请人
- (4) 中国床垫行业热门技术

2.4.4 技术环境对床垫行业发展的影响总结

第3章：全球床垫行业发展现状调研及市场趋势洞察

-3.2 全球床垫行业发展现状分析

3.2.1 全球床垫行业供给情况分析

3.2.2 全球床垫行业需求情况分析

-3.4 全球床垫行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球床垫行业区域发展格局

-3.4.2 重点区域一：美国床垫行业市场分析

- (1) 美国床垫市场规模分析
- (2) 美国床垫行业价格
- (3) 美国床垫行业竞争格局

(4) 美国床垫行业经验借鉴

3.4.3 重点区域二：德国床垫行业市场分析

-3.5 全球床垫行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球床垫行业市场竞争格局

-3.5.2 全球床垫行业重点企业案例

(1) 泰普尔-丝涟Tempur Sealy International, Inc

(2) Sleep Number

-3.6 全球床垫行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球床垫行业发展趋势预判

3.6.2 全球床垫行业市场前景预测

第4章：中国床垫行业市场供需状况分析

-4.2 中国床垫行业对外贸易状况

4.2.1 中国床垫行业进出口贸易概况

-4.2.2 中国床垫行业进口贸易状况

(1) 床垫行业进口贸易规模

(2) 床垫行业进口价格水平

(3) 床垫行业进口产品结构

-4.2.3 中国床垫行业出口贸易状况

(1) 床垫行业出口贸易规模

(2) 床垫行业出口价格水平

(3) 床垫行业出口产品结构

-4.2.4 中国床垫行业进出口贸易发展趋势及建议

(1) 中国床垫行业出口前景分析

(2) 中国床垫行业出口建议分析

(3) 中国床垫行业进口前景分析

(4) 中国床垫行业进口建议分析

-4.3 中国床垫行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国床垫行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国床垫行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

-4.4 中国床垫行业市场主体分析

4.4.1 中国床垫行业企业数量

4.4.2 中国床垫行业注册企业经营状态

4.4.3 中国床垫行业企业注册资本分布

4.4.4 中国床垫行业注册企业省市分布

4.4.5 中国床垫行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

-4.5 中国床垫行业市场供给状况

4.5.1 中国床垫行业市场供给能力分析

-4.5.2 中国床垫行业市场供给水平分析

（1）中国床垫行业产值分析

（2）床垫行业代表性企业产量分析

（3）床垫行业代表性企业产能利用率分析

-4.6 中国床垫行业市场的需求现状分析

4.6.1 床垫行业市场渗透率分析

4.6.2 床垫行业代表性企业销售额分析

第5章：中国床垫行业市场竞争状况及融资并购分析

-5.1 中国床垫行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国床垫行业竞争者入场进程

5.1.2 中国床垫行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国床垫行业竞争者战略布局状况

-5.2 中国床垫行业竞争格局分析

-5.2.1 中国床垫行业竞争特点

（1）国内床垫市场竞争格局集中化

(2) 品牌竞争与家居流派相关性较高

(3) 区域性品牌较多

5.2.2 中国床垫行业品牌竞争格局分析

5.2.3 中国床垫行业产品竞争格局

-5.3 中国床垫行业波特五力模型分析

5.3.1 中国床垫行业供应商的议价能力

5.3.2 中国床垫行业消费者的议价能力

5.3.3 中国床垫行业新进入者威胁

5.3.4 中国床垫行业替代品威胁

5.3.5 中国床垫行业现有企业竞争

5.3.6 中国床垫行业竞争状态总结

-5.4 中国床垫行业投融资、兼并与重组状况

-5.4.1 中国床垫行业投融资发展状况

(1) 中国床垫行业投融资事件汇总

(2) 中国床垫行业投融资事件数量

(3) 床垫行业单笔投融资金额排序

-5.4.2 中国床垫行业兼并与重组状况

(1) 中国床垫行业兼并与重组事件汇总

(2) 中国床垫行业兼并与重组动因分析

(3) 中国床垫行业兼并与重组案例分析

第6章：中国床垫行业产业链全景梳理及重点产业链环节发展分析

-6.1 中国床垫行业产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国床垫行业产业链结构梳理

6.1.2 中国床垫行业产业链生态图谱

-6.2 中国床垫行业产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国床垫行业成本结构分析

6.2.2 中国床垫行业价值链分析

-6.3 中国床垫行业上游市场分析

-6.3.1 聚氨酯软泡市场分析

(1) 聚氨酯软泡在床垫中的应用

(2) 聚氨酯软泡市场供求分析

(3) 聚氨酯软泡市场行情分析

-6.3.2 弹簧市场分析

(1) 弹簧在床垫中的应用

(2) 弹簧市场格局分析

(3) 弹簧价格走势

(4) 弹簧行业的发展趋势

-6.3.3 化纤织物市场分析

(1) 化纤织物在床垫中的应用

(2) 化纤织物市场供求分析

(3) 化纤织物市场行情分析

6.3.4 上游市场对床垫行业发展的影响总结

-6.4 床垫行业消费者偏好分析

6.4.1 消费者床垫品牌偏好

6.4.2 消费者床垫功能偏好

6.4.3 消费者床垫使用痛点

6.4.4 消费者决策影响因子

第7章：中国床垫****企业经营状况分析

-7.2 床垫****企业经营状况分析

-7.2.1 喜临门家具股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.3 顾家家居股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.4 大自然科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.5 慕思健康睡眠股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.6 广州市欧亚床垫家具有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业发展优劣势分析

-7.2.7 合肥皖宝集团床垫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.8 烟台吉斯家具集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.9 浙江花为媒集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业床垫业务布局及发展状况

(4) 企业床垫业务*新发展动向追踪

(5) 企业经营优劣势分析

-7.2.10 敏华控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业床垫业务布局及发展状况
- (4) 企业床垫业务*新发展动向追踪
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国床垫行业市场前景预测及发展趋势预判

-8.2 中国床垫行业发展潜力评估

-8.2.1 中国床垫行业生命发展周期

- (1) 中国床垫行业发展阶段判断

8.2.2 中国床垫行业发展潜力评估

-8.4 中国床垫行业发展趋势预判

-8.4.1 床垫行业市场趋势分析

- (1) 床垫市场集中度不断提升
- (2) 龙头地位间的竞争加剧
- (3) 渠道建设成为竞争的主要因素

-8.4.2 床垫行业消费趋势分析

- (1) 认知和收入增长加快床垫消费频率
- (2) 消费习惯和偏好变化引领消费潮流
- (3) 购买力进一步向名优床垫品牌倾斜

-8.4.3 床垫行业产品趋势分析

- (1) 功能性床垫发展趋势
- (2) 人性化发展趋势

第9章：中国床垫行业投资战略规划策略及建议

-9.1 中国床垫行业进入与退出壁垒

9.1.1 床垫行业进入壁垒分析

9.1.2 床垫行业退出壁垒分析

-9.3 中国床垫行业投资价值评估

-9.3.1 中国床垫行业投资价值分析

(1) 相较于其他家具，床垫的利润率更高，投资回收速度快

(2) 相较于软床，床垫的利润空间更大

9.3.2 中国床垫行业投资价值评估

-9.4 中国床垫行业投资机会分析

9.4.1 床垫行业产业链薄弱环节投资机会

-9.4.2 床垫行业细分领域投资机会

(1) 酒店领域的床垫投资机遇

(2) 新兴消费需求的投资机遇

-9.4.3 床垫行业产业空白点投资机会

(1) 专业床垫营销商的投资机遇

(2) 床垫定制化的投资机遇

图表目录- 收起图表

图表1：床垫示意图

图表2：《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属

图表3：床垫行业产品分类

图表4：床垫主要产品优缺点对比

图表5：床垫行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告**数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国床垫行业监管体系构成

图表10：中国床垫行业主管部门

图表11：中国床垫行业自律组织

图表12：截至2022年中国床垫行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2023年中国床垫行业现行国家标准

图表14：截至2023年中国床垫行业现行行业标准

图表15：截至2023年中国床垫行业现行地方标准

图表16：截至2023年中国床垫行业现行企业标准

图表17：截至2023年中国床垫行业现行团体标准

图表18：截至2023年中国床垫行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2023年中国床垫行业正在制定标准汇总

图表20：中国床垫行业重点标准解读

图表21：中国床垫行业相关发展规划内容

图表22：《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读

图表23：“十四五”规划对床垫行业发展的影响分析

图表24：政策环境对中国床垫行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表29：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表30：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表31：2017-2022年中国GDP与床垫行业销售规模相关性

图表32：2017-2022年中国固定资产投资额与床垫行业销售规模相关性

图表33：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表34：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表35：中国城市化进程发展阶段

图表36：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表37：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表38：社会环境对床垫行业发展的影响分析

图表39：弹簧床垫基本生产工艺流程

图表40：乳胶床垫核心生产工艺流程

图表41：2020-2022年中国床垫行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表42：2012-2023年中国床垫行业相关专利年申请量变化图（单位：项）

图表43：2012-2023年中国床垫行业相关专利年公开量变化图（单位：项）

图表44：截至2023年2月中国床垫行业相关专利申请人（前五名）（单位：项）

图表45：截至2023年2月中国床垫行业专利按大组统计的类别分布（前十位）（单位：项）

图表46：技术环境对中国床垫行业发展的影响总结

图表47：全球床垫行业发展历程

图表48：全球床垫行业市场概况

图表49：2019-2023年全球床垫行业市场增长地区结构（单位：%）

图表50：2010-2022年全球床垫市场规模（单位：亿美元）

图表51：全球床垫行业区域发展格局

图表52：2013-2022年美国床垫行业出货量价值情况（单位：亿美元，%）

图表53：2021年美国床垫均价（单位：美元）

图表54：美国床垫制造商出货量增长率（单位：%）

图表55：美国床垫制造商TOP15（单位：亿美元，%）

图表56：美国床垫制造商出货量及销售额份额（单位：%）

图表57：美国床垫行业经验分析

图表58：2013-2022年德国床垫市场销售收入变化情况（单位：亿美元）

图表59：2023-2028年德国床垫市场销售收入预测（单位：亿美元）

图表60：全球床垫行业市场主要品牌布局（单位：亿美元）

图表61：泰普尔-丝涟公司基本信息表

图表62：2018-2022年泰普尔-丝涟公司经营状况（单位：亿美元）

图表63：泰普尔-丝涟公司床垫产品布局

图表64：2021年泰普尔-丝涟公司销售收入区域分布（单位：亿美元，%）

图表65：Sleep Number公司基本信息表

图表66：2018-2022年Sleep Number公司经营状况（单位：亿美元）

图表67：Sleep Number公司床垫产品布局情况

图表68：Sleep Number公司区域布局分布情况

图表69：2019-2021年Sleep Number公司销售收入分布（单位：%）

图表70：全球床垫行业发展趋势预判

图表71：2023-2028年全球床垫行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表72：床垫选择变迁情况

图表73：中国床垫行业进出口商品名称及HS编码

图表74：2017-2022年中国床垫行业进出口贸易概况（单位：亿元）

图表75：2017-2022年中国床垫进口规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表76：2017-2022年中国床垫进口价格水平（单位：元/个）

图表77：2022年中国床垫行业进口产品占比情况（按进口额）（单位：亿元，%）

图表78：2017-2022年中国床垫出口规模及变化趋势（单位：亿美元，%）

图表79：2017-2022年中国床垫出口价格水平（单位：元/个）

图表80：2022年中国床垫行业出口产品占比情况（按出口额）（单位：亿元，%）

图表81：2017-2021年床垫制造行业个别龙头企业境外营收占比（单位：%）

图表82：床垫行业出口建议分析

图表83：中国床垫行业市场主体类型构成

图表84：中国床垫行业企业入场方式分析

图表85：2000-2023年中国床垫行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表86：截至2023年中国床垫行业企业经营状态分布（单位：家，%）

图表87：截至2023年中国床垫行业企业注册资本分布（单位：家）

图表88：截至2023年中国床垫行业企业数量区域分布（单位：家）

图表89：截至2023年中国床垫行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表90：中国床垫行业生产基地布局状况

图表91：2010-2022年中国床垫产值情况（单位：亿美元）

图表92：2019-2021年中国床垫代表性企业产量情况（单位：万件）

图表93：2019-2021年慕思股份床垫产能利用率（单位：%）

图表94：床垫行业市场渗透率对比（单位：%）

图表95：2017-2022年中国床垫行业主要上市公司床垫产品营业收入变化情况（单位：亿元）

图表96：2018-2021年中国床垫行业市场行情走势分析（单位：元/张）

图表97：2010-2022年中国床垫市场消费规模（单位：亿美元）

图表98：中国床垫行业竞争者入场进程（单位：万元）

图表99：中国床垫行业主要竞争者区域分布热力图

图表100：中国床垫行业竞争者发展战略强度判定

图表101：2018-2021年中国床垫行业集中度CR3对比（单位：%）

图表102：我国床垫行业内资龙头主要上市公司竞争优势分析

图表103：床垫行业品牌竞争层次

图表104：2022年中国床垫行业**品牌排行榜及其热销产品分析

图表105：2022年中国床垫行业**进口床垫品牌排行榜

图表106：中国床垫行业供应商的议价能力

图表107：中国床垫行业消费者的议价能力

图表108：中国床垫行业潜在进入者威胁

图表109：中国床垫行业替代品威胁

图表110：中国床垫行业现有企业竞争程度

图表111：中国床垫行业五力竞争分析结论

图表112：2019年以来中国床垫行业投融资事件汇总

图表113：2014-2023年中国床垫行业投融资事件数量（单位：起）

图表114：2014-2023年中国床垫行业行业单笔投融资金额排序

图表115：2016-2023年中国床垫上市公司兼并与重组事件汇总

图表116：行业兼并与重组的动因

图表117：床垫制造行业产业链介绍

图表118：中国床垫行业产业链生态图谱

图表119：床垫行业成本结构-以喜临门2021年为例（单位：%）

图表120：中国床垫行业价值链分析

图表121：聚氨酯软泡产品分类

图表122：2021年中国聚氨酯软泡市场需求分布（单位：%）

图表123：2019-2022年中国聚氨酯软泡市场对聚氨酯的需求规模（单位：万吨）

图表124：2013-2023年聚醚软泡及原料TDI价格走势（单位：元/吨）

图表125：床垫用弹簧介绍

图表126：2020-2022年中国通用零部件弹簧价格指数（单位：点）

图表127：弹簧行业发展趋势

图表128：床垫用化纤织物功能介绍

图表129：床垫用新型化纤织物介绍

图表130：2021年全国化纤产量（单位：万吨，%）

图表131：2022年以来化纤主要产品及原料价格变化（单位：美元，元）

图表132：上游市场对床垫行业发展的影响总结

图表133：智能床垫选择****或国产品牌调研结果（单位：%）

图表134：寝具品牌知晓度调研结果（单位：%）

图表135：对于床垫功能关注度的调研结果（单位：%）

图表136：消费者对智能床垫功能关注度调研结果（单位：%）

图表137：消费者床垫使用痛点调研结果（单位：%）

图表138：中高端床垫消费者决策因子调研结果（单位：%）

图表139：中国床垫行业主要企业品牌分布及定位

图表140：喜临门家具股份有限公司基本信息表

图表141：截至2022年6月喜临门家具股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表142：喜临门家具业务板块

图表143：2021年喜临门家具股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表144：2017-2022年喜临门家具股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）

图表145：喜临门家具股份有限公司床垫产品

图表146：2017-2021年喜临门家具股份有限公司床垫产品产量变化趋势（单位：万张，%）

图表147：喜临门家具股份有限公司销售模式

图表148：2017-2021年喜临门家具股份有限公司床垫产品销售收入（单位：亿元，%）

图表149：2021年喜临门家具股份有限公司销售市场分布（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表150：2018-2022年喜临门家具股份有限公司研发力度/强度变化趋势（单位：亿元，%）

图表151：喜临门家具股份有限公司发展融资历程

图表152：截至2023年喜临门家具股份有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表153：喜临门家具股份有限公司床垫业务*新布局动态

图表154：喜临门家具股份有限公司优劣势分析

图表155：梦百合家居科技股份有限公司基本信息表

图表156：截至2022年6月梦百合家居科技股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表157：梦百合家居科技股份有限公司销售产品

图表158：2021年梦百合家居科技股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表159：2016-2022年梦百合家居科技股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）

图表160：梦百合家居科技股份有限公司产品

图表161：梦百合家居科技股份有限公司生产模式

图表162：截至2021年底梦百合家居科技股份有限公司产能布局

图表163：2017-2021年梦百合家居科技股份有限公司床垫产品产量变化趋势（单位：万件，%）

图表164：梦百合家居科技股份有限公司销售模式

图表165：2017-2022年梦百合家居科技股份有限公司床垫产品销售收入（单位：亿元，%）

图表166：2021年梦百合家居科技有限公司销售市场分布（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表167：2018-2022年梦百合家居科技股份有限公司研发力度/强度变化趋势（单位：亿元，%）

图表168：梦百合家居科技股份有限公司发展融资历程

图表169：截至2023年梦百合家居科技股份有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表170：梦百合家居科技股份有限公司床垫业务*新布局动态

图表171：梦百合家居科技股份有限公司优劣势分析

图表172：顾家家居股份有限公司基本信息表

图表173：截至2022年6月顾家家居股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）

图表174：2022年上半年顾家家居股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表175：2017-2022年顾家家居股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）

图表176：顾家家居股份有限公司产品

图表177：截至2021年底顾家家居股份有限公司拟建项目（单位：万标准套，%）

图表178：2017-2021年顾家家居股份有限公司床类产品产量变化趋势（单位：万标准套，%）

图表179：顾家家居股份有限公司销售网络布局

图表180：2017-2022年顾家家居股份有限公司床类产品销售收入（单位：亿元，%）

图表181：2022年上半年顾家家居股份有限公司销售市场分布（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表182：2018-2022年顾家家居股份有限公司研发力度/强度变化趋势（单位：亿元，%）

图表183：顾家家居股份有限公司发展融资历程

图表184：截至2023年顾家家居股份有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表185：顾家家居股份有限公司床垫业务*新布局动态

图表186：顾家家居股份有限公司优劣势分析

图表187：大自然科技股份有限公司基本信息表

图表188：2021年大自然科技股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表189：2017-2022年大自然科技股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）

图表190：大自然科技股份有限公司床垫产品

图表191：大自然科技股份有限公司销售网络布局

图表192：大自然科技股份有限公司发展融资历程

图表193：大自然科技股份有限公司床垫业务*新布局动态

图表194：大自然科技股份有限公司优劣势分析

图表195：慕思健康睡眠股份有限公司基本信息表

图表196：慕思健康睡眠股份有限公司旗下品牌

图表197：2022年上半年慕思健康睡眠股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表198：2018-2022年慕思健康睡眠股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）

图表199：慕思健康睡眠股份有限公司主要床垫产品

图表200：2018-2021年慕思健康睡眠股份有限公司软体床垫产量变化趋势（单位：万张）

图表201：2018-2022年慕思健康睡眠股份有限公司床垫产品销售收入（单位：亿元，%）

图表202：2022年上半年慕思健康睡眠有限公司销售市场分布（按营业收入）（单位：亿元，%）

图表203：2018-2022年慕思健康睡眠股份有限公司研发力度/强度变化趋势（单位：亿元，%）

图表204：慕思健康睡眠股份有限公司发展融资历程

图表205：截至2023年慕思健康睡眠股份有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表206：慕思健康睡眠股份有限公司床垫业务*新布局动态

图表207：慕思健康睡眠股份有限公司优劣势分析

图表208：广州市欧亚床垫家具有限公司基本信息表

图表209：广州市欧亚床垫家具有限公司品牌产品分析

图表210：广州市欧亚床垫家具有限公司主要床垫产品

图表211：广州市欧亚床垫家具有限公司研发能力分析

图表212：广州市欧亚床垫家具有限公司床垫业务*新布局动态

图表213：广州市欧亚床垫家具有限公司经营优劣势分析

图表214：合肥皖宝集团床垫有限公司基本信息表

图表215：合肥皖宝集团床垫有限公司产品结构分析

图表216：合肥皖宝集团床垫有限公司营销网络分析

图表217：截至2023年合肥皖宝集团床垫有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表218：合肥皖宝集团床垫有限公司床垫业务*新动态

图表219：合肥皖宝集团床垫有限公司优劣势分析

图表220：烟台吉斯家具集团有限公司基本信息表

图表221：烟台吉斯家具集团有限公司品牌矩阵

图表222：截至2023年烟台吉斯家具集团有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表223：烟台吉斯家具集团有限公司床垫业务*新动态

图表224：烟台吉斯家具集团有限公司优劣势分析

图表225：浙江花为媒集团有限公司基本信息表

图表226：浙江花为媒集团有限公司产品结构分析

图表227：截至2023年浙江花为媒集团有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表228：浙江花为媒集团有限公司床垫业务*新动态

图表229：浙江花为媒集团有限公司优劣势分析

图表230：敏华控股有限公司基本信息表

图表231：2022财年敏华控股有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿港元，%）

图表232：2018-2023财年敏华控股有限公司整体经营情况（单位：亿港元）

图表233：敏华控股有限公司床垫产品

图表234：敏华控股有限公司产能布局情况

图表235：2020-2022财年敏华控股有限公司中国市场床垫产品销售收入（单位：亿港元）

图表236：2023财年上半年敏华控股有限公司销售市场分布（按营业收入）（单位：亿港元，%）

图表237：2023财年上半年敏华控股有限公司销售渠道分布（单位：%）

图表238：敏华控股有限公司发展融资历程

图表239：截至2022年敏华控股有限公司对外投资行业分布（单位：件）

图表240：敏华控股有限公司床垫业务*新布局

图表241：敏华控股有限公司优劣势分析

图表242：中国床垫行业SWOT分析

图表243：行业周期判断标准

图表244：中国床垫行业所处生命周期

图表245：中国床垫行业投资潜力分析

图表246：2010-2022年全国住宅商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）

图表247：2023-2028年中国床垫行业市场规模测算（单位：亿元）

图表248：床垫市场集中度提升分析

图表249：国内“床垫更换原因”调查（单位：%）

图表250：中国床垫消费趋势分析

图表251：新型床垫产品简要介绍

图表252：床垫行业的进入壁垒

图表253：床垫行业的退出壁垒

图表254：床垫行业投资风险分析

图表255：2012-2021年喜临门床垫&软床毛利率对比（单位：%）

图表256：中国床垫行业市场投资价值评估

图表257：高端床垫的投资机遇

图表258：2015年和2021年全国星级饭店规模结构情况（单位：家，万间/套，万张）

图表259：中国床垫主要销售渠道优劣对比

图表260：床垫定制化的投资机遇

图表261：中国床垫行业投资策略与建议

图表262：中国床垫行业可持续发展建议