

广告电商的核心逻辑

产品名称	广告电商的核心逻辑
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

广告电商模式是一种新型的商业模式，把社交以及分佣的特点结合在一起，为广告提供了一种新的投放渠道和商业模式。在广告电商模式当中，广告主可以通过购买广告位置来投放广告，而电商平台则提供了一种交易机制，广告主人和消费者之间可以进行商品交易，消费者获得广告积分，从而进行变现。

广告电商的核心逻辑就是消费者在购物的时候获得一定数量的广告积分，通过观看平台对接的广告任务，将积分进行变现。

消费者：在购物的同时获得积分，从而得到更多的优惠，同时还可以通过观看平台对接的广告任务获得佣金，从而增加收入。

平台：通过在平台上对接广告任务，帮助平台获得更多用户和流量，同时还可以在广告主那边获取更多的利润。

广告主：在平台上投放广告，从而获得更多的曝光和收益。

平台收获用户：用户在观看平台对接的广告任务时可以赚到钱。

以上就是广告电商的玩法介绍与逻辑，如需详细完整方案，关注私聊