

看广告还能赚钱你见过没有

产品名称	看广告还能赚钱你见过没有
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

广告最开始的就是向大众告知某件实物，商业广告则是以推销商品或者提个服务，以付费方式通过广告媒体向消费者或用户提供商品或服务信息的手段。传统的广告的通常不受到人们的喜欢，但是如果让用户看广告也能赚钱，那是不是就没那么讨厌了？这就是这期李工想跟大家分享全新消费返利模式——广告电商。

为什么广告开始变得流行？

盈利方式

广告电商模式的盈利方式主要是可以分为三种：

广告收益，用户基数越大，广告收益越多；

可结合区块链，让积分升值流通，打造交易所；

可对接cps，赋能用户，cps对接打通了主流的电商平台。

传统商家投放广告的弊端：

1.用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处。

2.平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限。

3.传统电商更多依靠买货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低。

4.平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助，让广告价值最大化。

而广告电商完美地解决了这些难点，对于消费者来说，消费的同时不仅能得到优惠，甚至还可以赚钱。

从平台的角度来说，他们可以边买货和边赚钱。

广告电商有三种方案：

累计消费，返利递减，消费者可以在平台上随便消费获得积分，并且通过观看广告任务返还零钱；

新消费，阶梯返利，消费在达到积分门槛之后观看广告任务获得返现。

促进消费，阶梯返利，消费者通过推荐用户升级门槛，从而获得广告任务积分返还。

广告电商顾名思义就是（广告+电商+分销模式）多种的组合而成的广告电商平台。会员可以通过消费获得任务赚取对应的回报，作为用户可以通过分销消费获取收益还可以通过平台收益赚取更多奖励。消费升级，消费者不但可以免费获得产品。还可以通过对应的任务获得赚钱的机会。

以上就是广告电商的介绍，感兴趣的朋友们可以私信小编。如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，也可以私信我